

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP BISNIS SALON  
MUSLIMAH KOTA MEDAN**

**TESIS**

**Oleh:**

**ZAHRINA RAZALI**

**3004173005**

**S2 - EKONOMI SYARIAH**



**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2020 M/1442**

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP BISNIS SALON  
MUSLIMAH KOTA MEDAN**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Magister Ekonomi (ME) Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
UIN Sumatera Utara**

**Oleh:**

**ZAHRINA RAZALI**

**3004173005**

**S2 - EKONOMI SYARIAH**



**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2020 M/ 1442**

## PERSETUJUAN

Tesis Berjudul :

### TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP BISNIS SALON MUSLIMAH KOTA MEDAN

Oleh :

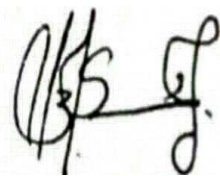
**Zahrina Razali**

NIM. 3004173005

**Dapat disetujui dan disahkan sebagai persyaratan  
untuk memperoleh gelar Strata 2 (S2) Pada  
Program Studi Ekonomi Syariah  
Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan**

**Medan, 28 November 2019**

Pembimbing I



**Dr. Nurasih, MA**

**NIP. 19681123 199403 2 002  
(NIDN. 2023116801)**

Pembimbing II



**Dr. Nurlaila, MA**

**NIP. 19750521 200112 2 002  
(NIDN. 202105750)**

## PENGESAHAN

Tesis yang berjudul “ **TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP BISNIS SALON MUSLIMAH KOTA MEDAN** ”, An. ZAHRINA RAZALI, NIM 3004173005 Program Studi Ekonomi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Ujian Tesis Pascasarjana UIN-Sumatera Utara Medan pada tanggal 04 Februari 2020. Tesis ini telah memenuhi syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (ME) pada Program Studi Ekonomi Syariah.

Medan, 04 Februari 2020  
Panitia Sidang Munaqasyah Tesis  
Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan

Ketua,



**Dr. Sri Sudiarti, MA**

(NIP. 19591112 199003 2 2002)

Sekretaris,



**Dr. Maifin, MA**

(NIP. 19770907 200710 2 004)

Anggota

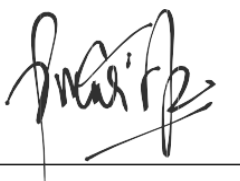
**1. Dr. Nurasih, MA**

(NIP. 19681123 199403 2 2002)  
(NIDN. 2023116801)



**2. Dr. Nurlaila, MA**

(NIP. 19750521 200112 2 002)  
(NIDN. 2021057503)



**3. Dr. Isnaini Harahap, MA**

(NIP. 19750720 200312 2 002)  
(NIDN.2020077503)

**4. Dr. Marlivah, MA**

(NIP. 19760126 200312 2 003)  
(NIDN.2026017602)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
UIN Sumatera Utara,

**Dr. Andri Soemitra, MA**

(NIP. 19760507 200604 1 002)

## ABSTRAK



### TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP BISNIS SALON MUSLIMAH KOTA MEDAN

Zahrina Razali

NIM : 3004173005  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Tempat/Tgl. Lahir : Medan, 1 Juli 1987  
 Nama Orang Tua :  
 Ayah : Alm. Razali Puteh  
 Ibu : Nurhayati Nasution  
 Pembimbing : 1. Dr. Nurasiah, MA  
                   2. Dr. Nurlaila, MA

Salon muslimah berarti bisnis salon kecantikan yang dijalankan sesuai dengan unsur-unsur bisnis Islam. Bukan hanya pada labelnya saja akan tetapi juga penerapan dan praktiknya juga harus berdasarkan pada ajaran Islam. Penelitian ini berjudul Tinjauan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana bisnis salon muslimah menurut ekonomi Islam, untuk menjelaskan penerapan dan praktiknya salon muslimah di kota Medan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, subjek penelitian ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Objek pada penelitian ini ialah tentang bisnis salon muslimah menurut ekonomi Islam. Sedangkan subjek pada penelitian ini adalah 3 orang pemilik salon dan 5 orang informan yang merupakan masing-masing pelanggan dan pegawai salon. Teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam bisnisnya salon menerapkan aturan dan praktik perawatan yang sesuai dengan syar'i, jujur dalam mengelola salon, terpercaya dalam hal perawatan, khusus untuk konsumen wanita baik muslim ataupun nonmuslim, tidak menerima pelanggan ataupun pegawai laki-laki, tidak melakukan praktik perawatan yang dilarang dalam Islam, mengubah image salon, tempat tertutup, mengutamakan produk yang halal dan berkualitas, tidak menggunakan zat haram, menyediakan perawatan yang beragam jenis hal ini didasari dengan prinsip berhias yang dibolehkan dalam Islam, mengedepankan nilai-nilai ekonomi syariah dalam berbisnis. Bisnis salon yang berlabel muslimah kota Medan ini dalam menjalankan usahanya memiliki kesesuaian dengan apa yang telah digariskan oleh kriteria dalam pelaksanaan ekonomi syariah.

**Kata Kunci:** *Ekonomi Islam, Bisnis Salon Muslimah*

**ABSTRACT**

**AN OVERVIEW OF THE ISLAMIC ECONOMY OF THE MEDAN CITY**

**MUSLIM SALON BUSINESS**

Zahrina Razali

NIM : 3004173005  
 Prodi : Islamic Economics  
 Place/Date of Birth : Medan, 1 July 1987  
 Parent Name  
 Father : Alm. Razali Puteh  
 Mother : Nurhayati Nasution  
 Supervisor : 1. Dr. Nurasiah, MA  
 2. Dr. Nurlaila, MA

Muslimah salon means a beauty salon business which is run according to the elements of Islamic business. Not only the label but also the application and practice must also be based on Islamic teachings. This study is entitled An overview of the Islamic economy of the Muslim salon business in Medan. The purpose of this study is to explain how the Muslim salon business according to the Islamic economy, to explain the application and practice of Muslim salon in the city of Medan. The purpose of this study is to explain how the Muslim salon business according to the Islamic economy, to explain the application and practice of Muslim salon in the city of Medan. The study used a descriptive qualitative approach, the research subjects were determined through purposive sampling techniques. The object of this research is about the business of Muslim salon according to Islamic economics. While the subjects in this study were 3 salon owners and 5 informants who were each customer and salon employee. Data collection techniques are observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques using data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that in the salon business applying the rules and practices of care in accordance with shariah, honest in managing the salon, reliable in terms of care, specifically for female consumers both Muslim and non-Muslim, do not accept male customers or employees, no conduct treatment practices that are prohibited in Islam, change the image of salons, closed places, prioritize halal and quality products, do not use illicit substances, provide religious care of this type based on ornate principles that are permitted in Islam, prioritize Islamic economic values in do business. The salon business labeled Muslim city of Medan in running its business is in conformity with what has been outlined by the criteria in the implementation of Islamic economics.

**Keywords:** *Islamic Economic, Muslimah Beauty Salon*

## الملخص

لمحة عامة عن الاقتصاد الإسلامي في مدينة ميدان أعمال الصلوان  
الإسلامي

Zahrina Razali

رقم الهوية طالبة: 300417 3005:

برودي : الاقتصاد الإسلامي

مكان / تاريخ الميلا : ميدان , 1 جولي 1987

اسم الوالد ( الأب ) : الم . رزالي فويتي

( الأم ) : نور حايي نسيوتيون

المشرف : 1 . الدكتور نوراسية , ما جستير

2 . الدكتور نور ليلا , ما جستير

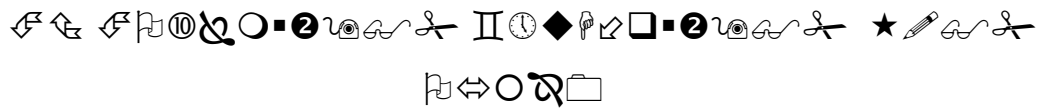
صالون المسلمة يعني عمل صالون تجميل يتم تشغيله وفقاً لعناصر العمل الإسلامي. لا يجب أن تستند التسمية والتطبيق فقط إلى التعاليم الإسلامية.

عنوان هذه الدراسة لمحة عامة عن الاقتصاد الإسلامي لأعمال الصالون الإسلامي في ميدان. الغرض من هذه الدراسة هو شرح كيفية عمل الصالون الإسلامي وفقاً للاقتصاد الإسلامي ، لشرح تطبيق وممارسة الصالون الإسلامي في مدينة ميدان. الغرض من هذه الدراسة هو شرح كيفية عمل الصالون الإسلامي وفقاً للاقتصاد الإسلامي ، لشرح تطبيق وممارسة الصالون الإسلامي في مدينة ميدان.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي النوعي ، وتم تحديد الموضوعات البحثية من خلال تقنيات أخذ العينات الهادفة. الهدف من هذا البحث هو حول أعمال الصالون الإسلامي وفقاً للاقتصاديات الإسلامية. في حين أن الموضوعات في هذه الدراسة كانت 3 أصحاب صالون و 5 المخبرين الذين كانوا كل عميل وموظف صالون. تقنيات جمع البيانات هي الملاحظة والمقابلات والوثائق. تقنيات تحليل البيانات باستخدام جمع البيانات ، وخفض البيانات ، وعرض البيانات ، واستخلاص النتائج. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أنه في أعمال الصالون التي تطبق قواعد وممارسات الرعاية وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية ، نزيهة في إدارة الصالون ، والموثوقة من حيث الرعاية ، خاصة بالنسبة للمستهلكات المسلمات وغير المسلمات على حد سواء ، لا تقبل العملاء أو الموظفين الذكور ، لا إجراء ممارسات علاجية محظورة في الإسلام ، وتغيير صورة الصالونات ، والأماكن المغلقة ، وإعطاء الأولوية للمنتجات الحلال والجودة ، وعدم استخدام المواد غير المشروعة ، وتوفير الرعاية الدينية من هذا النوع على أساس المبادئ المزخرفة المسموح بها في الإسلام ، وإعطاء الأولوية للقيم الاقتصادية الإسلامية في القيام بأعمال تجارية. تتوافق أعمال الصالون مع مدينة ميدان الإسلامية في إدارة أعمالها مع ما تم تحديده في معايير تطبيق الاقتصاد الإسلامي . تشير نتائج هذه الدراسة إلى أنه في أعمال الصالون التي تطبق قواعد وممارسات الرعاية وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية ، نزيهة في إدارة الصالون ، والموثوقة من حيث الرعاية ، خاصة بالنسبة للمستهلكات المسلمات وغير المسلمات على حد سواء ، لا تقبل العملاء أو الموظفين الذكور ، لا إجراء ممارسات علاجية محظورة في الإسلام ، وتغيير صورة الصالونات ، والأماكن المغلقة ، وإعطاء الأولوية للمنتجات الحلال والجودة ، وعدم استخدام المواد غير المشروعة ، وتوفير الرعاية الدينية من هذا النوع على أساس المبادئ المزخرفة المسموح بها في الإسلام ، وإعطاء الأولوية للقيم الاقتصادية الإسلامية في القيام بأعمال تجارية. تتوافق أعمال الصالون مع مدينة ميدان الإسلامية في إدارة أعمالها مع ما تم تحديده في معايير تطبيق الاقتصاد الإسلامي .

الكلمات المفتاحية : الاقتصاد الإسلامي، الصالون الإسلامي

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala. Tuhan semesta alam, atas segala karunia, rahmat, dan hidayahNya. Dengan kesabaran dan ketabahan yang penulis miliki untuk menyelesaikan tesis ini yang berjudul “ Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan “ meskipun penulis mengakui bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan tesis ini. Dan tak lupa pula selawat dan salam penulis hadiahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad Shallallahu `alaihi wa Sallam. keluarganya, para sahabat, dan semua penganut ajarannya yang mulia sampai akhir zaman. Semoga syafa'at beliau yang amat sangat kita butuhkan kita peroleh di yaumul akhir kelak. Aamiin...

Sebagai manusia yang lemah, penulis merasa tidak sendirian dalam mengerjakan dan menyelesaikan tesis ini. Penulis berharap semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi semua pihak yang membutuhkannya. Dalam menyusun tesis ini penulis menyadari banyak hambatan-hambatan yang ada, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah bersumbangsih dan membantu penulis dalam menyusun hasil karya yang sederhana ini. Ada banyak orang yang membantu baik terlibat secara langsung maupun tak langsung, yang terutama penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Saidurrahman Harahap, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. Andri Soemitra, MA selaku Dekan dan Dr. Yafiz, MA, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Magister Ekonomi Syariah UIN Sumatera Utara.



3. Ibu Dr. Sri Sudiarti, MA atas jasanya selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Ibu Dr. Mailin, MA atas jasanya selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Program Magister Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Nurasih, MA, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Nurlaila, MA selaku dosen pembimbing II dalam penulisan tesis, terima kasih atas ilmu yang diberikan dan sabar dalam memberikan arahan kepada penulis. Semoga ilmu yang diajarkan dapat berguna bagi penulis kelak.
5. Bapak/Ibu Dosen pengajar jurusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kepada pihak Maya Salon Muslimah Jl. SM Raja No.199 Medan, yang telah bersedia memberikan tempat, serta waktunya untuk saya wawancara.
7. Kepada pihak Aida Sofie Salon Muslimah Jl. Laksana No.55 G, kota Matsum Medan Area, yang telah bersedia saya wawancara.
8. Kepada pihak Salon Muslimah Umma Khusus Wanita JL. Meteorologi IV ujung, Indra Kasih, Medan-Tembung yang bersedia untuk saya wawancara.
9. Segenap karyawan jurusan Ekonomi Syariah dan ucapan terima kasih kepada pimpinan dan pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara atas dukungan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung sampai dengan selesai.
10. Tak lupa, ucapan terima kasih yang tiada terhingga penulis haturkan kepada Alm. Ayahanda (Razali Puteh) dan Ibunda (Nurhayati Nasution) tercinta yang banyak mengajarkan penulis untuk mensyukuri hidup, terima kasih karena telah banyak memberikan perhatian dan kasih sayang kepada penulis hingga menjadi pribadi yang mandiri dan lebih baik. *Rabbighfir li wa li walidayya warham huma kama rabbayani saghira*. Dan ucapan terima kasih penulis kepada Om Supri (Mas Supriadi) yang telah bersedia memberikan perhatian dan dukungan moril kepada penulis hingga penulisan tesis ini selesai.

11. Ucapan terima kasih untuk seluruh sahabat penulis Ekonomi Syariah (S2) khususnya kelas Eksya A reguler angkatan 2017 yang selama ini telah banyak memberikan bantuan baik moril dan materil kepada penulis semoga Allah SWT membalas segala kebaikan sahabat semuanya. Aamiin...
12. Dan segala pihak yang telah membantu penyelesaian tesis ini baik secara langsung maupun tak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kesempurnaan dan serta banyak kekurangan karena dalam proses penulisan tesis ini penulis susun atau dasar pengembangan, penalaran, dan pikiran penulis sendiri yang sedikit banyaknya mengambil pedoman dari beberapa sumber-sumber tertentu.

Demikian kata pengantar dari penulis sampaikan kepada orang-orang yang telah membantu penulis. Semoga Allah memberikan balasan atas semua bantuan yang telah diberikan dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya juga kepada seluruh ummat Islam umumnya.

Medan, 25 Desember 2019

Penulis

Zahrina Razali

NIM. 3004173005

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Bā'</i>	B	Be
ت	<i>Tā'</i>	T	Te
ث	<i>Śā'</i>	Ś	es titik di atas
ج	<i>Jim</i>	J	Je
ح	<i>Hā'</i>	h	ha titik di bawah
خ	<i>Khā'</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Żal</i>	Ż	zet titik di atas
ر	<i>Rā'</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Śin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	es dan ye

ص	<i>Ṣād</i>	Ṣ	es titik di bawah
ض	<i>Dād</i>	d	de titik di bawah
ط	<i>Tā'</i>	Ṭ	te titik di bawah
ظ	<i>Zā'</i>	Z	zet titik di bawah
ع	<i>'Ayn</i>	...`...	koma terbalik (di atas)
غ	<i>Gayn</i>	G	Ge
ف	<i>Fā'</i>	F	Ef
ق	<i>Qāf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kāf</i>	K	Ka
ل	<i>Lām</i>	L	El
م	<i>Mīm</i>	M	Em
ن	<i>Nūn</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Hā'</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	... " ...	apostrof
ي	<i>Yā</i>	Y	Ye

## B. Konsonan rangkap karena *tasydīd* ditulis rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap.

Contoh:

عِدَّة	Ditulis	'iddah
مُتَعَقِّدِينَ	Ditulis	<i>Muta'āqqidīn</i>
مُحَمَّدِيَّة	Ditulis	<i>Muhammadiyah</i>

### C. *Tā' marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan, ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *sholat*, *zakat*, dan lainnya.

Contoh :

1. جَمَاعَةٌ ditulis *Jama'ah*

2. هِبَةٌ ditulis *Hibah*

3. جَزِيَّةٌ ditulis *Jizyah*

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t

Contoh : نِعْمَةُ اللَّهِ ditulis *ni'matullāh*, زَكَاةُ الْفِطْرِ ditulis *zakātul-fitri*

### D. Vokal pendek

Baris fathah َ di tulis a, baris kasrah ِ ditulis i, baris dhommah ditulis u<sup>\*</sup>

### E. Vokal panjang

Fathah + alif	Ditulis	ā
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
Fathah + ya" mati	Ditulis	ā
يَسْعِي	Ditulis	<i>yas'ā</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	ī
مَجْدِيدٌ	Ditulis	<i>majīd</i>

Dammah + wawu mati	Ditulis	ū
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal rangkap

Fathah + ya ‘ mati	Ditulis	<i>ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

#### G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

الانتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata sandang Alif + Lām

##### 1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

##### 2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf “/” (el) nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

# I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	A. Latar Belakang Masalah.....	1
	B. Rumusan Masalah.....	5
	C. Tujuan Penelitian .....	5
	D. Batasan Istilah .....	6
	E. Batasan Masalah .....	6
	F. Kegunaan Penelitian .....	6
	G. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II</b>	<b>Landasan Teori</b>	
	A. Ekonomi Dan Bisnis Dalam Islam .....	8
	B. Salon Muslimah .....	22
	1. Pengertian, Fungsi & Tujuan Salon Muslimah .....	22
	2. Perbedaan Salon Biasa Dengan Salon Muslimah.....	27
	C. Kajian Terdahulu .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	A. Penelitian Kualitatif .....	35
	B. Lokasi Penelitian .....	35
	C. Sumber Data .....	36
	D. Penentuan Responden .....	36
	E. Subjek Dan Objek Penelitian .....	37
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
	G. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Profil Salon Muslimah .....	40
	1. Maya Salon Muslimah .....	40
	2. Aida Sofie Salon Muslimah .....	44
	3. Salon Muslimah Umma Khusus Wanita .....	47
	B. Praktik Perawatan Pada Salon Muslimah.....	49
	a. Creambat .....	50



b. Pangkas rambut/ hair cut .....	51
c. Lulur .....	52
d. BodySpa.....	52
e. Facial.....	54
f. Pedicure/kaki .....	54
g. Manicure/tangan.....	55
h. Sauna/mandi uap. ....	56
i. Body Massage.....	57
j. Smoothing.....	57
k. Rebonding .....	58
l. Hair mask/masker rambut.....	60
m. Hair Spa/ Spa rambut .....	61
n. Masker badan/body mask .....	61
C. Aturan-Aturan Dalam Salon Muslimah .....	73
D. Analisis Penerapan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah.....	82
<b>BAB V    PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
Daftar Riwayat Hidup	
Surat Pengantar Penelitian	
Pedoman Untuk Wawancara	
Keputusan Fatwa MUI	
Foto-Foto Penelitian	

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Islam adalah agama yang penuh dengan aturan bagi pemeluknya. Aturan itu bisa dalam bentuk hubungan langsung dengan Allah SWT (*Habluminallah*) dan hubungan sesama dengan manusia (*Habluminannas*). Hubungan sesama manusia terdiri dari berbagai lapangan. Salah satunya adalah lapangan ekonomi Islam. Dalam ekonomi Islam, manusia dalam memenuhi kebutuhannya dan dalam rangka mencari rezeki atau karunia Allah, ia harus bekerja dan berusaha sebagaimana yang terdapat dalam al Qur'an surat al Jumu'ah sebagai berikut:

٧ ٨ ٩ ١٠ ١١ ١٢ ١٣ ١٤ ١٥ ١٦ ١٧ ١٨ ١٩ ٢٠ ٢١ ٢٢ ٢٣ ٢٤ ٢٥ ٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٣٠ ٣١ ٣٢ ٣٣ ٣٤ ٣٥ ٣٦ ٣٧ ٣٨ ٣٩ ٤٠ ٤١ ٤٢ ٤٣ ٤٤ ٤٥ ٤٦ ٤٧ ٤٨ ٤٩ ٥٠ ٥١ ٥٢ ٥٣ ٥٤ ٥٥ ٥٦ ٥٧ ٥٨ ٥٩ ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣ ٦٤ ٦٥ ٦٦ ٦٧ ٦٨ ٦٩ ٧٠ ٧١ ٧٢ ٧٣ ٧٤ ٧٥ ٧٦ ٧٧ ٧٨ ٧٩ ٨٠ ٨١ ٨٢ ٨٣ ٨٤ ٨٥ ٨٦ ٨٧ ٨٨ ٨٩ ٩٠ ٩١ ٩٢ ٩٣ ٩٤ ٩٥ ٩٦ ٩٧ ٩٨ ٩٩ ١٠٠ ١٠١ ١٠٢ ١٠٣ ١٠٤ ١٠٥ ١٠٦ ١٠٧ ١٠٨ ١٠٩ ١١٠ ١١١ ١١٢ ١١٣ ١١٤ ١١٥ ١١٦ ١١٧ ١١٨ ١١٩ ١٢٠ ١٢١ ١٢٢ ١٢٣ ١٢٤ ١٢٥ ١٢٦ ١٢٧ ١٢٨ ١٢٩ ١٣٠ ١٣١ ١٣٢ ١٣٣ ١٣٤ ١٣٥ ١٣٦ ١٣٧ ١٣٨ ١٣٩ ١٤٠ ١٤١ ١٤٢ ١٤٣ ١٤٤ ١٤٥ ١٤٦ ١٤٧ ١٤٨ ١٤٩ ١٥٠ ١٥١ ١٥٢ ١٥٣ ١٥٤ ١٥٥ ١٥٦ ١٥٧ ١٥٨ ١٥٩ ١٦٠ ١٦١ ١٦٢ ١٦٣ ١٦٤ ١٦٥ ١٦٦ ١٦٧ ١٦٨ ١٦٩ ١٧٠ ١٧١ ١٧٢ ١٧٣ ١٧٤ ١٧٥ ١٧٦ ١٧٧ ١٧٨ ١٧٩ ١٨٠ ١٨١ ١٨٢ ١٨٣ ١٨٤ ١٨٥ ١٨٦ ١٨٧ ١٨٨ ١٨٩ ١٩٠ ١٩١ ١٩٢ ١٩٣ ١٩٤ ١٩٥ ١٩٦ ١٩٧ ١٩٨ ١٩٩ ٢٠٠ ٢٠١ ٢٠٢ ٢٠٣ ٢٠٤ ٢٠٥ ٢٠٦ ٢٠٧ ٢٠٨ ٢٠٩ ٢١٠ ٢١١ ٢١٢ ٢١٣ ٢١٤ ٢١٥ ٢١٦ ٢١٧ ٢١٨ ٢١٩ ٢٢٠ ٢٢١ ٢٢٢ ٢٢٣ ٢٢٤ ٢٢٥ ٢٢٦ ٢٢٧ ٢٢٨ ٢٢٩ ٢٣٠ ٢٣١ ٢٣٢ ٢٣٣ ٢٣٤ ٢٣٥ ٢٣٦ ٢٣٧ ٢٣٨ ٢٣٩ ٢٤٠ ٢٤١ ٢٤٢ ٢٤٣ ٢٤٤ ٢٤٥ ٢٤٦ ٢٤٧ ٢٤٨ ٢٤٩ ٢٥٠ ٢٥١ ٢٥٢ ٢٥٣ ٢٥٤ ٢٥٥ ٢٥٦ ٢٥٧ ٢٥٨ ٢٥٩ ٢٦٠ ٢٦١ ٢٦٢ ٢٦٣ ٢٦٤ ٢٦٥ ٢٦٦ ٢٦٧ ٢٦٨ ٢٦٩ ٢٧٠ ٢٧١ ٢٧٢ ٢٧٣ ٢٧٤ ٢٧٥ ٢٧٦ ٢٧٧ ٢٧٨ ٢٧٩ ٢٨٠ ٢٨١ ٢٨٢ ٢٨٣ ٢٨٤ ٢٨٥ ٢٨٦ ٢٨٧ ٢٨٨ ٢٨٩ ٢٩٠ ٢٩١ ٢٩٢ ٢٩٣ ٢٩٤ ٢٩٥ ٢٩٦ ٢٩٧ ٢٩٨ ٢٩٩ ٣٠٠ ٣٠١ ٣٠٢ ٣٠٣ ٣٠٤ ٣٠٥ ٣٠٦ ٣٠٧ ٣٠٨ ٣٠٩ ٣١٠ ٣١١ ٣١٢ ٣١٣ ٣١٤ ٣١٥ ٣١٦ ٣١٧ ٣١٨ ٣١٩ ٣٢٠ ٣٢١ ٣٢٢ ٣٢٣ ٣٢٤ ٣٢٥ ٣٢٦ ٣٢٧ ٣٢٨ ٣٢٩ ٣٣٠ ٣٣١ ٣٣٢ ٣٣٣ ٣٣٤ ٣٣٥ ٣٣٦ ٣٣٧ ٣٣٨ ٣٣٩ ٣٤٠ ٣٤١ ٣٤٢ ٣٤٣ ٣٤٤ ٣٤٥ ٣٤٦ ٣٤٧ ٣٤٨ ٣٤٩ ٣٥٠ ٣٥١ ٣٥٢ ٣٥٣ ٣٥٤ ٣٥٥ ٣٥٦ ٣٥٧ ٣٥٨ ٣٥٩ ٣٦٠ ٣٦١ ٣٦٢ ٣٦٣ ٣٦٤ ٣٦٥ ٣٦٦ ٣٦٧ ٣٦٨ ٣٦٩ ٣٧٠ ٣٧١ ٣٧٢ ٣٧٣ ٣٧٤ ٣٧٥ ٣٧٦ ٣٧٧ ٣٧٨ ٣٧٩ ٣٨٠ ٣٨١ ٣٨٢ ٣٨٣ ٣٨٤ ٣٨٥ ٣٨٦ ٣٨٧ ٣٨٨ ٣٨٩ ٣٩٠ ٣٩١ ٣٩٢ ٣٩٣ ٣٩٤ ٣٩٥ ٣٩٦ ٣٩٧ ٣٩٨ ٣٩٩ ٤٠٠ ٤٠١ ٤٠٢ ٤٠٣ ٤٠٤ ٤٠٥ ٤٠٦ ٤٠٧ ٤٠٨ ٤٠٩ ٤١٠ ٤١١ ٤١٢ ٤١٣ ٤١٤ ٤١٥ ٤١٦ ٤١٧ ٤١٨ ٤١٩ ٤٢٠ ٤٢١ ٤٢٢ ٤٢٣ ٤٢٤ ٤٢٥ ٤٢٦ ٤٢٧ ٤٢٨ ٤٢٩ ٤٣٠ ٤٣١ ٤٣٢ ٤٣٣ ٤٣٤ ٤٣٥ ٤٣٦ ٤٣٧ ٤٣٨ ٤٣٩ ٤٤٠ ٤٤١ ٤٤٢ ٤٤٣ ٤٤٤ ٤٤٥ ٤٤٦ ٤٤٧ ٤٤٨ ٤٤٩ ٤٥٠ ٤٥١ ٤٥٢ ٤٥٣ ٤٥٤ ٤٥٥ ٤٥٦ ٤٥٧ ٤٥٨ ٤٥٩ ٤٦٠ ٤٦١ ٤٦٢ ٤٦٣ ٤٦٤ ٤٦٥ ٤٦٦ ٤٦٧ ٤٦٨ ٤٦٩ ٤٧٠ ٤٧١ ٤٧٢ ٤٧٣ ٤٧٤ ٤٧٥ ٤٧٦ ٤٧٧ ٤٧٨ ٤٧٩ ٤٨٠ ٤٨١ ٤٨٢ ٤٨٣ ٤٨٤ ٤٨٥ ٤٨٦ ٤٨٧ ٤٨٨ ٤٨٩ ٤٩٠ ٤٩١ ٤٩٢ ٤٩٣ ٤٩٤ ٤٩٥ ٤٩٦ ٤٩٧ ٤٩٨ ٤٩٩ ٥٠٠ ٥٠١ ٥٠٢ ٥٠٣ ٥٠٤ ٥٠٥ ٥٠٦ ٥٠٧ ٥٠٨ ٥٠٩ ٥١٠ ٥١١ ٥١٢ ٥١٣ ٥١٤ ٥١٥ ٥١٦ ٥١٧ ٥١٨ ٥١٩ ٥٢٠ ٥٢١ ٥٢٢ ٥٢٣ ٥٢٤ ٥٢٥ ٥٢٦ ٥٢٧ ٥٢٨ ٥٢٩ ٥٣٠ ٥٣١ ٥٣٢ ٥٣٣ ٥٣٤ ٥٣٥ ٥٣٦ ٥٣٧ ٥٣٨ ٥٣٩ ٥٤٠ ٥٤١ ٥٤٢ ٥٤٣ ٥٤٤ ٥٤٥ ٥٤٦ ٥٤٧ ٥٤٨ ٥٤٩ ٥٥٠ ٥٥١ ٥٥٢ ٥٥٣ ٥٥٤ ٥٥٥ ٥٥٦ ٥٥٧ ٥٥٨ ٥٥٩ ٥٦٠ ٥٦١ ٥٦٢ ٥٦٣ ٥٦٤ ٥٦٥ ٥٦٦ ٥٦٧ ٥٦٨ ٥٦٩ ٥٧٠ ٥٧١ ٥٧٢ ٥٧٣ ٥٧٤ ٥٧٥ ٥٧٦ ٥٧٧ ٥٧٨ ٥٧٩ ٥٨٠ ٥٨١ ٥٨٢ ٥٨٣ ٥٨٤ ٥٨٥ ٥٨٦ ٥٨٧ ٥٨٨ ٥٨٩ ٥٩٠ ٥٩١ ٥٩٢ ٥٩٣ ٥٩٤ ٥٩٥ ٥٩٦ ٥٩٧ ٥٩٨ ٥٩٩ ٦٠٠ ٦٠١ ٦٠٢ ٦٠٣ ٦٠٤ ٦٠٥ ٦٠٦ ٦٠٧ ٦٠٨ ٦٠٩ ٦١٠ ٦١١ ٦١٢ ٦١٣ ٦١٤ ٦١٥ ٦١٦ ٦١٧ ٦١٨ ٦١٩ ٦٢٠ ٦٢١ ٦٢٢ ٦٢٣ ٦٢٤ ٦٢٥ ٦٢٦ ٦٢٧ ٦٢٨ ٦٢٩ ٦٣٠ ٦٣١ ٦٣٢ ٦٣٣ ٦٣٤ ٦٣٥ ٦٣٦ ٦٣٧ ٦٣٨ ٦٣٩ ٦٤٠ ٦٤١ ٦٤٢ ٦٤٣ ٦٤٤ ٦٤٥ ٦٤٦ ٦٤٧ ٦٤٨ ٦٤٩ ٦٥٠ ٦٥١ ٦٥٢ ٦٥٣ ٦٥٤ ٦٥٥ ٦٥٦ ٦٥٧ ٦٥٨ ٦٥٩ ٦٦٠ ٦٦١ ٦٦٢ ٦٦٣ ٦٦٤ ٦٦٥ ٦٦٦ ٦٦٧ ٦٦٨ ٦٦٩ ٦٧٠ ٦٧١ ٦٧٢ ٦٧٣ ٦٧٤ ٦٧٥ ٦٧٦ ٦٧٧ ٦٧٨ ٦٧٩ ٦٨٠ ٦٨١ ٦٨٢ ٦٨٣ ٦٨٤ ٦٨٥ ٦٨٦ ٦٨٧ ٦٨٨ ٦٨٩ ٦٩٠ ٦٩١ ٦٩٢ ٦٩٣ ٦٩٤ ٦٩٥ ٦٩٦ ٦٩٧ ٦٩٨ ٦٩٩ ٧٠٠ ٧٠١ ٧٠٢ ٧٠٣ ٧٠٤ ٧٠٥ ٧٠٦ ٧٠٧ ٧٠٨ ٧٠٩ ٧١٠ ٧١١ ٧١٢ ٧١٣ ٧١٤ ٧١٥ ٧١٦ ٧١٧ ٧١٨ ٧١٩ ٧٢٠ ٧٢١ ٧٢٢ ٧٢٣ ٧٢٤ ٧٢٥ ٧٢٦ ٧٢٧ ٧٢٨ ٧٢٩ ٧٣٠ ٧٣١ ٧٣٢ ٧٣٣ ٧٣٤ ٧٣٥ ٧٣٦ ٧٣٧ ٧٣٨ ٧٣٩ ٧٤٠ ٧٤١ ٧٤٢ ٧٤٣ ٧٤٤ ٧٤٥ ٧٤٦ ٧٤٧ ٧٤٨ ٧٤٩ ٧٥٠ ٧٥١ ٧٥٢ ٧٥٣ ٧٥٤ ٧٥٥ ٧٥٦ ٧٥٧ ٧٥٨ ٧٥٩ ٧٦٠ ٧٦١ ٧٦٢ ٧٦٣ ٧٦٤ ٧٦٥ ٧٦٦ ٧٦٧ ٧٦٨ ٧٦٩ ٧٧٠ ٧٧١ ٧٧٢ ٧٧٣ ٧٧٤ ٧٧٥ ٧٧٦ ٧٧٧ ٧٧٨ ٧٧٩ ٧٨٠ ٧٨١ ٧٨٢ ٧٨٣ ٧٨٤ ٧٨٥ ٧٨٦ ٧٨٧ ٧٨٨ ٧٨٩ ٧٩٠ ٧٩١ ٧٩٢ ٧٩٣ ٧٩٤ ٧٩٥ ٧٩٦ ٧٩٧ ٧٩٨ ٧٩٩ ٨٠٠ ٨٠١ ٨٠٢ ٨٠٣ ٨٠٤ ٨٠٥ ٨٠٦ ٨٠٧ ٨٠٨ ٨٠٩ ٨١٠ ٨١١ ٨١٢ ٨١٣ ٨١٤ ٨١٥ ٨١٦ ٨١٧ ٨١٨ ٨١٩ ٨٢٠ ٨٢١ ٨٢٢ ٨٢٣ ٨٢٤ ٨٢٥ ٨٢٦ ٨٢٧ ٨٢٨ ٨٢٩ ٨٣٠ ٨٣١ ٨٣٢ ٨٣٣ ٨٣٤ ٨٣٥ ٨٣٦ ٨٣٧ ٨٣٨ ٨٣٩ ٨٤٠ ٨٤١ ٨٤٢ ٨٤٣ ٨٤٤ ٨٤٥ ٨٤٦ ٨٤٧ ٨٤٨ ٨٤٩ ٨٥٠ ٨٥١ ٨٥٢ ٨٥٣ ٨٥٤ ٨٥٥ ٨٥٦ ٨٥٧ ٨٥٨ ٨٥٩ ٨٦٠ ٨٦١ ٨٦٢ ٨٦٣ ٨٦٤ ٨٦٥ ٨٦٦ ٨٦٧ ٨٦٨ ٨٦٩ ٨٧٠ ٨٧١ ٨٧٢ ٨٧٣ ٨٧٤ ٨٧٥ ٨٧٦ ٨٧٧ ٨٧٨ ٨٧٩ ٨٨٠ ٨٨١ ٨٨٢ ٨٨٣ ٨٨٤ ٨٨٥ ٨٨٦ ٨٨٧ ٨٨٨ ٨٨٩ ٨٩٠ ٨٩١ ٨٩٢ ٨٩٣ ٨٩٤ ٨٩٥ ٨٩٦ ٨٩٧ ٨٩٨ ٨٩٩ ٩٠٠ ٩٠١ ٩٠٢ ٩٠٣ ٩٠٤ ٩٠٥ ٩٠٦ ٩٠٧ ٩٠٨ ٩٠٩ ٩١٠ ٩١١ ٩١٢ ٩١٣ ٩١٤ ٩١٥ ٩١٦ ٩١٧ ٩١٨ ٩١٩ ٩٢٠ ٩٢١ ٩٢٢ ٩٢٣ ٩٢٤ ٩٢٥ ٩٢٦ ٩٢٧ ٩٢٨ ٩٢٩ ٩٣٠ ٩٣١ ٩٣٢ ٩٣٣ ٩٣٤ ٩٣٥ ٩٣٦ ٩٣٧ ٩٣٨ ٩٣٩ ٩٤٠ ٩٤١ ٩٤٢ ٩٤٣ ٩٤٤ ٩٤٥ ٩٤٦ ٩٤٧ ٩٤٨ ٩٤٩ ٩٥٠ ٩٥١ ٩٥٢ ٩٥٣ ٩٥٤ ٩٥٥ ٩٥٦ ٩٥٧ ٩٥٨ ٩٥٩ ٩٦٠ ٩٦١ ٩٦٢ ٩٦٣ ٩٦٤ ٩٦٥ ٩٦٦ ٩٦٧ ٩٦٨ ٩٦٩ ٩٧٠ ٩٧١ ٩٧٢ ٩٧٣ ٩٧٤ ٩٧٥ ٩٧٦ ٩٧٧ ٩٧٨ ٩٧٩ ٩٨٠ ٩٨١ ٩٨٢ ٩٨٣ ٩٨٤ ٩٨٥ ٩٨٦ ٩٨٧ ٩٨٨ ٩٨٩ ٩٩٠ ٩٩١ ٩٩٢ ٩٩٣ ٩٩٤ ٩٩٥ ٩٩٦ ٩٩٧ ٩٩٨ ٩٩٩ ١٠٠٠ ١٠٠١ ١٠٠٢ ١٠٠٣ ١٠٠٤ ١٠٠٥ ١٠٠٦ ١٠٠٧ ١٠٠٨ ١٠٠٩ ١٠١٠ ١٠١١ ١٠١٢ ١٠١٣ ١٠١٤ ١٠١٥ ١٠١٦ ١٠١٧ ١٠١٨ ١٠١٩ ١٠٢٠ ١٠٢١ ١٠٢٢ ١٠٢٣ ١٠٢٤ ١٠٢٥ ١٠٢٦ ١٠٢٧ ١٠٢٨ ١٠٢٩ ١٠٣٠ ١٠٣١ ١٠٣٢ ١٠٣٣ ١٠٣٤ ١٠٣٥ ١٠٣٦ ١٠٣٧ ١٠٣٨ ١٠٣٩ ١٠٤٠ ١٠٤١ ١٠٤٢ ١٠٤٣ ١٠٤٤ ١٠٤٥ ١٠٤٦ ١٠٤٧ ١٠٤٨ ١٠٤٩ ١٠٥٠ ١٠٥١ ١٠٥٢ ١٠٥٣ ١٠٥٤ ١٠٥٥ ١٠٥٦ ١٠٥٧ ١٠٥٨ ١٠٥٩ ١٠٦٠ ١٠٦١ ١٠٦٢ ١٠٦٣ ١٠٦٤ ١٠٦٥ ١٠٦٦ ١٠٦٧ ١٠٦٨ ١٠٦٩ ١٠٧٠ ١٠٧١ ١٠٧٢ ١٠٧٣ ١٠٧٤ ١٠٧٥ ١٠٧٦ ١٠٧٧ ١٠٧٨ ١٠٧٩ ١٠٨٠ ١٠٨١ ١٠٨٢ ١٠٨٣ ١٠٨٤ ١٠٨٥ ١٠٨٦ ١٠٨٧ ١٠٨٨ ١٠٨٩ ١٠٩٠ ١٠٩١ ١٠٩٢ ١٠٩٣ ١٠٩٤ ١٠٩٥ ١٠٩٦ ١٠٩٧ ١٠٩٨ ١٠٩٩ ١١٠٠ ١١٠١ ١١٠٢ ١١٠٣ ١١٠٤ ١١٠٥ ١١٠٦ ١١٠٧ ١١٠٨ ١١٠٩ ١١١٠ ١١١١ ١١١٢ ١١١٣ ١١١٤ ١١١٥ ١١١٦ ١١١٧ ١١١٨ ١١١٩ ١١٢٠ ١١٢١ ١١٢٢ ١١٢٣ ١١٢٤ ١١٢٥ ١١٢٦ ١١٢٧ ١١٢٨ ١١٢٩ ١١٣٠ ١١٣١ ١١٣٢ ١١٣٣ ١١٣٤ ١١٣٥ ١١٣٦ ١١٣٧ ١١٣٨ ١١٣٩ ١١٤٠ ١١٤١ ١١٤٢ ١١٤٣ ١١٤٤ ١١٤٥ ١١٤٦ ١١٤٧ ١١٤٨ ١١٤٩ ١١٥٠ ١١٥١ ١١٥٢ ١١٥٣ ١١٥٤ ١١٥٥ ١١٥٦ ١١٥٧ ١١٥٨ ١١٥٩ ١١٦٠ ١١٦١ ١١٦٢ ١١٦٣ ١١٦٤ ١١٦٥ ١١٦٦ ١١٦٧ ١١٦٨ ١١٦٩ ١١٧٠ ١١٧١ ١١٧٢ ١١٧٣ ١١٧٤ ١١٧٥ ١١٧٦ ١١٧٧ ١١٧٨ ١١٧٩ ١١٨٠ ١١٨١ ١١٨٢ ١١٨٣ ١١٨٤ ١١٨٥ ١١٨٦ ١١٨٧ ١١٨٨ ١١٨٩ ١١٩٠ ١١٩١ ١١٩٢ ١١٩٣ ١١٩٤ ١١٩٥ ١١٩٦ ١١٩٧ ١١٩٨ ١١٩٩ ١٢٠٠ ١٢٠١ ١٢٠٢ ١٢٠٣ ١٢٠٤ ١٢٠٥ ١٢٠٦ ١٢٠٧ ١٢٠٨ ١٢٠٩ ١٢١٠ ١٢١١ ١٢١٢ ١٢١٣ ١٢١٤ ١٢١٥ ١٢١٦ ١٢١٧ ١٢١٨ ١٢١٩ ١٢٢٠ ١٢٢١ ١٢٢٢ ١٢٢٣ ١٢٢٤ ١٢٢٥ ١٢٢٦ ١٢٢٧ ١٢٢٨ ١٢٢٩ ١٢٣٠ ١٢٣١ ١٢٣٢ ١٢٣٣ ١٢٣٤ ١٢٣٥ ١٢٣٦ ١٢٣٧ ١٢٣٨ ١٢٣٩ ١٢٤٠ ١٢٤١ ١٢٤٢ ١٢٤٣ ١٢٤٤ ١٢٤٥ ١٢٤٦ ١٢٤٧ ١٢٤٨ ١٢٤٩ ١٢٥٠ ١٢٥١ ١٢٥٢ ١٢٥٣ ١٢٥٤ ١٢٥٥ ١٢٥٦ ١٢٥٧ ١٢٥٨ ١٢٥٩ ١٢٦٠ ١٢٦١ ١٢٦٢ ١٢٦٣ ١٢٦٤ ١٢٦٥ ١٢٦٦ ١٢٦٧ ١٢٦٨ ١٢٦٩ ١٢٧٠ ١٢٧١ ١٢٧٢ ١٢٧٣ ١٢٧٤ ١٢٧٥ ١٢٧٦ ١٢٧٧ ١٢٧٨ ١٢٧٩ ١٢٨٠ ١٢٨١ ١٢٨٢ ١٢٨٣ ١٢٨٤ ١٢٨٥ ١٢٨٦ ١٢٨٧ ١٢٨٨ ١٢٨٩ ١٢٩٠ ١٢٩١ ١٢٩٢ ١٢٩٣ ١٢٩٤ ١٢٩٥ ١٢٩٦ ١٢٩٧ ١٢٩٨ ١٢٩٩ ١٣٠٠ ١٣٠١ ١٣٠٢ ١٣٠٣ ١٣٠٤ ١٣٠٥ ١٣٠٦ ١٣٠٧ ١٣٠٨ ١٣٠٩ ١٣١٠ ١٣١١ ١٣١٢ ١٣١٣ ١٣١٤ ١٣١٥ ١٣١٦ ١٣١٧ ١٣١٨ ١٣١٩ ١٣٢٠ ١٣٢١ ١٣٢٢ ١٣٢٣ ١٣٢٤ ١٣٢٥ ١٣٢٦ ١٣٢٧ ١٣٢٨ ١٣٢٩ ١٣٣٠ ١٣٣١ ١٣٣٢ ١٣٣٣ ١٣٣٤ ١٣٣٥ ١٣٣٦ ١٣٣٧ ١٣٣٨ ١٣٣٩ ١٣٤٠ ١٣٤١ ١٣٤٢ ١٣٤٣ ١٣٤٤ ١٣٤٥ ١٣٤٦ ١٣٤٧ ١٣٤٨ ١٣٤٩ ١٣٥٠ ١٣٥١ ١٣٥٢ ١٣٥٣ ١٣٥٤ ١٣٥٥ ١٣٥٦ ١٣٥٧ ١٣٥٨ ١٣٥٩ ١٣٦٠ ١٣٦١ ١٣٦٢ ١٣٦٣ ١٣٦٤ ١٣٦٥ ١٣٦٦ ١٣٦٧ ١٣٦٨ ١٣٦٩ ١٣٧٠ ١٣٧١ ١٣٧٢ ١٣٧٣ ١٣٧٤ ١٣٧٥ ١٣٧٦ ١٣٧٧ ١٣٧٨ ١٣٧٩ ١٣٨٠ ١٣٨١ ١٣٨٢ ١٣٨٣ ١٣٨٤ ١٣٨٥ ١٣٨٦ ١٣٨٧ ١٣٨٨ ١٣٨٩ ١٣٩٠ ١٣٩١ ١٣٩٢ ١٣٩٣ ١٣٩٤ ١٣٩٥ ١٣٩٦ ١٣٩٧ ١٣٩٨ ١٣٩٩ ١٤٠٠ ١٤٠١ ١٤٠٢ ١٤٠٣ ١٤٠٤ ١٤٠٥ ١٤٠٦ ١٤٠٧ ١٤٠٨ ١٤٠٩ ١٤١٠ ١٤١١ ١٤١٢ ١٤١٣ ١٤١٤ ١٤١٥ ١٤١٦ ١٤١٧ ١٤١٨ ١٤١٩ ١٤٢٠ ١٤٢١ ١٤٢٢ ١٤٢٣ ١٤٢٤ ١٤٢٥ ١٤٢٦ ١٤٢٧ ١٤٢٨ ١٤٢٩ ١٤٣٠ ١٤٣١ ١٤٣٢ ١٤٣٣ ١٤٣٤ ١٤٣٥ ١٤٣٦ ١٤٣٧ ١٤٣٨ ١٤٣٩ ١٤٤٠ ١٤٤١ ١٤٤٢ ١٤٤٣ ١٤٤٤ ١٤٤٥ ١٤٤٦ ١٤٤٧ ١٤٤٨ ١٤٤٩ ١٤٥٠ ١٤٥١ ١٤٥٢ ١٤٥٣ ١٤٥٤ ١٤٥٥ ١٤٥٦ ١٤٥٧ ١٤٥٨ ١٤٥٩ ١٤٦٠ ١٤٦١ ١٤٦٢ ١٤٦٣ ١٤٦٤ ١٤٦٥ ١٤٦٦ ١٤٦٧ ١٤٦٨ ١٤٦٩ ١٤٧٠ ١٤٧١ ١٤٧٢ ١٤٧٣ ١٤٧٤ ١٤٧٥ ١٤٧٦ ١٤٧٧ ١٤٧٨ ١٤٧٩ ١٤٨٠ ١٤٨١ ١٤٨٢ ١٤٨٣ ١٤٨٤ ١٤٨٥ ١٤٨٦ ١٤٨٧ ١٤٨٨ ١٤٨٩ ١٤٩٠ ١٤٩١ ١٤٩٢ ١٤٩٣ ١٤٩٤ ١٤٩٥ ١٤٩٦ ١٤٩٧ ١٤٩٨ ١٤٩٩ ١٥٠٠ ١٥٠١ ١٥٠٢ ١٥٠٣ ١٥٠٤ ١٥٠٥ ١٥٠٦ ١٥٠٧ ١٥٠٨ ١٥٠٩ ١٥١٠ ١٥١١ ١٥١٢ ١٥١٣ ١٥١٤ ١٥١٥ ١٥١٦ ١٥١٧ ١٥١٨ ١٥١٩ ١٥٢٠ ١٥٢١ ١٥٢٢ ١٥٢٣ ١٥٢٤ ١٥٢٥ ١٥٢٦ ١٥٢٧ ١٥٢٨ ١٥٢٩ ١٥٣٠ ١٥٣١ ١٥٣٢ ١٥٣٣ ١٥٣٤ ١٥٣٥ ١٥٣٦ ١٥٣٧ ١٥٣٨ ١٥٣٩ ١٥٤٠ ١٥٤١ ١٥٤٢ ١٥٤٣ ١٥٤٤ ١٥٤٥ ١٥٤٦ ١٥٤٧ ١٥٤٨ ١٥٤٩ ١٥٥٠ ١٥٥١ ١٥٥٢ ١٥٥٣ ١٥٥٤ ١٥٥٥ ١٥٥٦ ١٥٥٧ ١٥٥٨ ١٥٥٩ ١٥٦٠ ١٥٦١ ١٥٦٢ ١٥٦٣ ١٥٦٤ ١٥٦٥ ١٥٦٦ ١٥٦٧ ١٥٦٨ ١٥٦٩ ١٥٧٠ ١٥٧١ ١٥٧٢ ١٥٧٣ ١٥٧٤ ١٥٧٥ ١٥٧٦ ١٥٧٧ ١٥٧٨ ١٥٧٩ ١٥٨٠ ١٥٨١ ١٥٨٢ ١٥٨٣ ١٥٨٤ ١٥٨٥ ١٥٨٦ ١٥٨٧ ١٥٨٨ ١٥٨٩ ١٥٩٠ ١٥٩١ ١٥٩٢ ١٥٩٣ ١٥٩٤ ١٥٩٥ ١٥

Karena itu bisnis ini tidak pernah sepi dari pengunjung. Melihat peluang ini, tidak heran banyak pelaku bisnis menawarkan jasa kecantikan dengan berbagai fasilitas.

Satu hal yang melatarbelakangi bisnis salon muslimah adalah keterbatasan tempat untuk wanita berhijab yang ingin sekedar merawat rambut ataupun memanjakan dirinya di salon. Kebanyakan salon bercampur antara laki-laki dan perempuan. Jadi, salon muslimah menyediakan berbagai pelayanan berkualitas khusus wanita dan para pekerjanya pun wanita. Oleh karena itu, peluang bisnis salon kecantikan muslimah memiliki potensial ujar Sari Sukresno dalam bukunya *Sukses Berbisnis Salon Muslimah*. Maka sebagian pelaku bisnis mulai menerapkan salon berbasis syariah. Indonesia merupakan negara dengan pemeluk Islam terbesar di dunia. Indonesia yang berpenduduk rata-rata beragama Islam, membuat bisnis salon muslimah menjadi peluang keuntungan yang menggiurkan. Hal tersebut membuat banyak yang berminat membuka bisnis salon muslimah.<sup>2</sup> Menurut Anang Sukandar, sebagai ketua *Asosiasi Franchise Indonesia* (AFI), menyatakan, usaha salon mempunyai prospek yang cukup bagus. Pasalnya, saat ini semakin banyak orang yang sadar akan penampilan dan kecantikan, terutama wanita yang rutin ke salon.<sup>3</sup>

Islam telah mengajarkan kepada umatnya bagaimana suatu kegiatan ekonomi agar dapat berjalan dengan baik dan berbisnis sesuai norma-norma ajaran Islam sebagaimana yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW merupakan pebisnis ulung dengan berbagai keutamaan sifat beliau. Hal ini yang kemudian menjadikan kegiatan perekonomian berbasis syariah yang mengusung bisnis transendental (nilai-nilai ketuhanan / Islami) yang menjadi trend bisnis beberapa tahun terakhir ini dan bisnis berbasis syariah mengalami perkembangan yang pesat karena hal, ini sudah menjadi trend dan banyak diminati wanita. Seiring berjalannya waktu, banyak wanita muslimah kini tertarik melakukan perawatan kecantikan dan tidak menutup kemungkinan untuk dapat menikmati pelayanan di salon sebagai wujud

---

<sup>2</sup> Smart Bisnis, *Peluang Usaha Salon Muslimah Kian Menjanjikan*, <https://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/inspirasi-bisnis/peluang-usaha-salon-muslimah-kian-menjanjikan>, akses 1 Februari 2019.

<sup>3</sup> Liputan Usaha, *Peluang Bisnis Salon Muslimah*, <https://liputanusaha.wordpress.com/tag/salon-muslimah/> akses 2 Februari 2019.

syukur terhadap nikmat Allah SWT. Hal inilah yang menginspirasi lahirnya salon-salon muslimah di kota-kota besar. Sebagai salon khusus muslimah yang bergerak di bidang jasa maka pemilik salon harus bisa memberi pelayanan terbaik kepada pelanggannya. Terbukti, berbagai varian usaha salon khusus muslimah tumbuh di berbagai kota besar di Indonesia termasuk kota Medan. Kebutuhan akan perawatan tubuh yang lengkap, nyaman, dan berbasis syari'ah kini semakin dicari wanita, khususnya bagi mereka yang mengenakan jilbab. Karena salon muslimah sangat menjaga privasi serta ruang publik dipisah dengan area pelayanan. Kaum adam amat sangat dilarang masuk ke dalam salon sehingga yang ada di dalam salon seluruhnya adalah kaum hawa. Kalaupun terpaksa seperti ada kerusakan instalasi, maka salon akan diliburkan sementara. Tentu saja pelayan salon seratus persen perempuan muslimah, berpakaian sopan dan berjilbab. Satu hal yang perlu diperhatikan dalam mengelola salon muslimah adalah ada hal-hal yang dilarang oleh Rasulullah SAW untuk melakukannya seperti, mencukur alis, tato bibir, sanggul, wig dan lainnya. Jika memang termasuk praktek yang dilarang, maka bentuk ekonomi yang dijalankan dalam usaha itu pun juga tidak halal dan berpengaruh juga pada kehalalan uang yang dihasilkan. Karena bisnis Islam adalah bisnis yang dikendalikan oleh aturan halal haram baik dari cara memperoleh maupun pemanfaatan harta.<sup>4</sup>

Salon kecantikan muslimah berarti suatu bisnis salon kecantikan yang didalamnya mengandung unsur-unsur bisnis Islam dalam aturan ekonomi Islam atau syariah. Secara tidak langsung Islam membawa dampak positif dan berpengaruh bagi semuanya baik itu bisnis ataupun nonbisnis. Agama Islam sebagai agama yang sempurna (*kaffah*) telah memberikan ketentuan-ketentuan bagi umat manusia yang melakukan aktivitasnya di dunia, termasuk dalam bidang perekonomian. Semua ketentuan diarahkan agar setiap individu dalam melakukan aktivitasnya dapat selaras dengan nilai-nilai yang terdapat dalam al Quran dan hadits. Oleh karena itu, salah satu usaha jasa yang dapat mengakomodir akan kebutuhan kaum muslimah dalam usaha menjaga kebersihan dan keindahan

---

<sup>4</sup> M.Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, cet-1, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), h.21.

dirinya yang sesuai dengan tuntutan syariah adalah salon yang berkonsep syariah atau salon muslimah. Salon muslimah adalah salon yang memberikan jasa pelayanan perawatan kecantikan kaum muslimah dengan mengedepankan tuntutan syariah, diantaranya adalah produk kosmetik yang digunakan halal dan pelayanan yang tidak melanggar tuntutan syar'i.

Medan salah satu kota besar yang terdapat di Sumatera Utara yang menggunakan konsep bisnis syariah yang baru berkembang sebatas dibidang perbankan, asuransi, BMT, pendidikan, salon, kesemuanya merupakan fenomena yang menarik untuk dicermati dengan berbagai macam bisnis baik bisnis besar ataupun bisnis kecil. Wilayah ini tumbuh dengan fasilitas lengkap tidak terkecuali bisnis kecantikan. Di kota Medan saat ini terdapat beberapa salon muslimah yang menjadi basis perawatan yang bernuansa Islami, di mana pada tempat tersebut yang menjadi tujuan peneliti saat ini, adapun nama salon di kota Medan tersebut ialah, Maya Salon Muslimah, Salon Muslimah Umma Khusus Wanita, Aida Sofie Salon Muslimah. Salon muslimah suatu bisnis yang dijalankan sesuai dengan syariah usaha di bidang jasa kecantikan yang menawarkan berbagai *treatment*/perawatan untuk merefleksikan dan merawat seluruh bagian tubuh khususnya para muslimah. Keberadaan salon muslimah ini juga mengangkat konsep bisnis berbasis syariah tidak kalah menariknya juga dengan kegiatan ekonomi lainnya yang berbasis Islami. Hal ini menarik minat pebisnis karena yang diketahui sebelumnya hanyalah salon biasa tanpa dijalankan dengan prinsip bisnis yang syar'i.

Bisnis salon muslimah hadir sebagai wadah bisnis baru dalam kegiatan ekonomi syariah, maka perlu dikaji bagaimana bisnis salon muslimah tersebut, apakah sudah sesuai dengan ekonomi/bisnis yang Islami sehingga akan bisa menjalankan bisnis salon syariah yang sesuai dengan aturan agama Islam. Jadi, konsep bisnis salon Islami pun turut serta mewarnai dunia perekonomian khususnya ekonomi syariah, pada bisnis jasa yang bergerak di bidang satu ini yaitu, bisnis salon kecantikan dengan menerapkan prinsip secara syar'i. Sehingga pengusaha yang bergerak di bidang ini menamakannya dengan salon muslimah.

Berdasarkan pemaparan dan fenomena yang terjadi di atas, dapat dipahami bahwasanya terdapat bisnis salon yang berbasis syariah tidak hanya sekedar asas, ataupun konsep. Tapi salon muslimah juga menerapkan nilai-nilai yang Islami dalam pelaksanaannya baik itu bentuk layanan perawatan, fasilitas serta produknya juga mengutamakan produk yang halal dan transaksi yang jelas, kini bisnis salon tersebut digemari dan dilirik oleh para kaum hawa pengusaha muslimah kota Medan usaha tersebut mulai tumbuh dan berkembang di berbagai sudut kota Medan dan telah memiliki pelanggan dari kalangan wanita muslimah yang beragama Islam maupun wanita yang non muslim. Jadi, dalam hal ini merupakan suatu hal yang menarik untuk dicermati dan ditelaah untuk itu peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang diberi judul “ *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan* “

## **B. Rumusan Masalah**

Bisnis salon muslimah memberikan hal baru bagi bisnis salon yang sudah ada sebelumnya, khususnya dalam kegiatan perekonomian bisnis yang berbasis Islam. Sebagaimana yang dijelaskan di latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang diperoleh ialah:

1. Bagaimana praktik perawatan salon muslimah ?
2. Bagaimana aturan-aturan dalam salon muslimah ?
3. Bagaimana analisis penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini, antara lain:

1. Untuk menjelaskan praktik perawatan yang dijalankan pada salon muslimah.
2. Untuk menjelaskan aturan-aturan dalam salon muslimah.
3. Untuk menjelaskan penerapan analisis ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah

#### **D. Batasan Istilah**

**1. Ekonomi Islam** ialah suatu ilmu pengetahuan sosial yang berkaitan dengan masalah-masalah kegiatan ekonomi masyarakat yang di dalamnya mengandung aturan-aturan yang di dasarkan pada ajaran Islam dan pengambilan sumbernya terletak pada al Quran, sunnah, ijma', dan qiyas.

**2. Bisnis salon muslimah** ialah adalah suatu aktifitas jasa layanan perawatan kecantikan yang dibentuk oleh seseorang, pada bisnis salon muslimah tersebut di dalamnya menerapkan nilai-nilai keislaman.

#### **E. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah diperlukan agar tidak meluasnya permasalahan yang ada dalam judul ini karena penelitian ini hanya dibatasi kepada masalah berupa penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah dan bagaimana praktik perawatan salon muslimah dan untuk menjelaskan aturan-aturan dalam salon muslimah. Dalam hal ini peneliti juga memiliki keterbatasan dalam hal waktu, tenaga, dan biaya dan juga keahlian dalam menyusun karya ilmiah. Agar penelitian ini lebih fokus hanya pada 3 salon muslimah yang berada di kota Medan yaitu, pada Maya Salon Muslimah Jl. SM Raja No. 199 Medan, Aida Sofie Salon Muslimah Jl. Laksana No. 55 G, kota Matsum IV, Medan Area, Salon Muslimah Umma Khusus Wanita (depan alfamart meteorologi) Jl. Meteorologi IV Ujung, Indra Kasih, Medan-Tembung.

#### **F. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya:

##### **1. Bagi salon muslimah**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi salon muslimah, agar dapat mengembangkan bisnis salonnya yang sesuai dengan prinsip syariah. Khususnya di negara Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam.

##### **2. Bagi Akademik**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan tambahan referensi yang berkaitan dengan bisnis Islami.

##### **3. Bagi Penulis**

Penelitian ini dijadikan sebagai media untuk menambah wawasan bagi penulis, baik itu dalam meningkatkan pengetahuan dalam berbisnis secara prinsip syar'i dan untuk melakukan suatu penelitian dan juga untuk mendapatkan gelar magister.

#### **G. Sistematika Penulisan**

Sistematika yang akan dibahas dalam penelitian ini, terdiri dari beberapa bagian, di antaranya:

**BAB I:** Merupakan Pendahuluan, yang terdiri dari: Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Istilah, Batasan Masalah, Kegunaan Penelitian, Sistematika Penulisan.

**BAB II :** Merupakan Landasan Teori yang berkaitan dengan pembahasan penelitian ini, seperti: Ekonomi dan Bisnis Dalam Islam, Salon Muslimah: Pengertian Salon, Fungsi dan Tujuan Salon Muslimah, Perbedaan Salon Biasa Dengan Salon Muslimah, Kajian Terdahulu.

**BAB III :** Merupakan bagian yang membahas Metode Penelitian, seperti: Penelitian Kualitatif, Lokasi Penelitian, Sumber Data, Penentuan Responden, Subjek Dan Objek Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.

**BAB IV :** Merupakan bagian dari hasil penelitian seperti, Profil Salon Muslimah; Maya Salon Muslimah, Aida Sofie Salon Muslimah, Salon Muslimah Umma Khusus Wanita, Praktik Perawatan Pada Salon Muslimah Kota Medan, Aturan–Aturan Dalam Salon Muslimah, Analisis Penerapan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah.

**BAB V :** Merupakan Kesimpulan dan Saran.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Ekonomi Dan Bisnis Islam

Kata ekonomi pertama kali dipakai oleh ahli filsafat Yunani yaitu, Xenophone, ekonomi terdiri dari dua kata *oikos* dan *nomos* artinya pengaturan rumah tangga, secara sederhana ekonomi dapat diartikan sebagai kaidah-kaidah, aturan-aturan cara pengelolaan rumah tangga.<sup>5</sup>

Berdasarkan khazanah ilmu pengetahuan keislaman, ekonomi diidentikkan dengan istilah *Iqtishad* (الاقتصاد) yang artinya “umat pertengahan” atau bisa dimaknai menggunakan rezeki yang ada di sekitar kita dengan cara berhemat agar kita menjadi manusia-manusia yang baik dan tidak merusak nikmat apa pun yang diberikan oleh-Nya.<sup>6</sup> Menurut Khursid Ahmad sebagaimana dikutip oleh Veithzal Rivai dalam bukunya *Islamic Economic*, ekonomi dalam Islam merupakan suatu upaya sistematis untuk memahami masalah ekonomi dan perilaku manusia yang berkaitan dengan masalah ekonomi dari perspektif Islam.<sup>7</sup> Pada intinya ekonomi Islam merupakan ilmu, teori, model, kebijakan serta praktik ekonomi (bisnis) yang bersendi dan berlandaskan pada ajaran Islam, dengan al Quran dan hadits sebagai rujukan utama serta ijtihad sebagai rujukan tambahan. Ekonomi dalam Islam mempunyai tujuan untuk memberikan keselarasan bagi kehidupan di dunia. Nilai Islam bukan semata-mata hanya untuk kehidupan muslim saja, tetapi seluruh makhluk hidup di muka bumi. Masalah ekonomi dalam Islam adalah masalah menjamin berputarnya harta di antara manusia agar dapat memaksimalkan fungsi hidupnya sebagai hamba Allah serta tujuan utama dan paling utama Islam adalah *falah* atau kebahagiaan umat manusia di dunia atau di akhirat (*hereafter*).

Ekonomi Islam adalah suatu sistem ekonomi yang didasarkan pada ajaran dan nilai-nilai Islam. Sumber dari keseluruhan nilai tersebut sudah tentu al Quran, sunnah, ijma’ dan qiyas. Nilai-nilai ekonomi dalam Islam merupakan bagian

---

<sup>5</sup> Muhammad Dinar dan Muhammad Hasan, *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*, cet-1 (Pustaka Taman Ilmu: 2018), h. 1.

<sup>6</sup> Abdul Ghofur, *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*, ed-1, cet-1 (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017), h. 16

<sup>7</sup> Veithzal Rivai dan Antoni Nizar Usman, *Islamic Economic And Finance: Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), h. 8.

integral dari keseluruhan ajaran Islam yang komprehensif dan telah dinyatakan Allah swt.<sup>8</sup> Sebagai ajaran yang sempurna sebagaimana dalam al Quran surat al Maidah ayat 3 yaitu,



Artinya: Pada hari ini telah Kusempurnakan untuk kamu agamamu, dan telah Ku-cukupkan kepadamu nikmat-Ku, dan telah Ku-ridhai Islam itu Jadi agama bagimu.

Hal ini didasarkan pada nilai-nilai ilahiah, ekonomi Islam tentu saja berbeda dengan ekonomi kapitalis yang didasarkan pada ajaran kapitalisme, juga berbeda dengan sistem ekonomi sosialis yang didasarkan pada ajaran sosialisme. Dalam beberapa hal ekonomi Islam merupakan kompromi antara kedua sistem tersebut, namun dalam banyak hal ekonomi Islam berbeda sama sekali dengan kedua ekonomi tersebut.<sup>10</sup> Keberhasilan sistem ekonomi Islam tergantung pada sejauh mana penyesuaian yang dapat dilakukan antara keperluan kebendaan dan kerohanian manusia. Sumber pedoman ekonomi Islam adalah firman Allah swt dan sunnah Rasul. Tujuan ekonomi Islam mempunyai tujuan untuk memberikan keselarasan bagi kehidupan di dunia. nilai Islam bukan semata-mata hanya untuk kehidupan muslim saja, tapi seluruh makhluk di muka bumi. Islam memiliki seperangkat tujuan dan nilai yang mengatur seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk di dalamnya urusan sosial, politik dan ekonomi. Dalam hal ini tujuan Islam (*Maqasid al-Syar'i*) pada dasarnya ingin mewujudkan kebaikan hidup di dunia dan akhirat. Dalam hal itu, permasalahan ekonomi yang merupakan bagian dari permasalahan yang mendapatkan perhatian dalam ajaran Islam, tentu memiliki tujuan yang sama yakni tercapainya masalah di dunia dan akhirat. Ekonomi ialah suatu fenomena masyarakat yang berusaha untuk mencapai

<sup>8</sup> Mustafa Edwin Nasution, et. al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, ed-1, cet-2, ( Jakarta: Kencana, 2007 ), h. 11.

<sup>9</sup> al Quran, Surat al Maidah ayat 3.

<sup>10</sup> Mustafa Edwin, h.10.

kebutuhan dan juga mencapai kemakmuran. Karena segala bentuk aktivitas berekonomi tidak bisa dipisahkan dari manusia Islam juga mengatur segala sesuatu yang berkaitan dengan aktivitas manusia dalam berekonomi. Allah menciptakan manusia agar manusia menjadi khalifah (wakil Allah) yang mempunyai tugas memakmurkan bumi yaitu, menciptakan kemakmuran dengan segala kreasi menuju kebaikan.<sup>11</sup> Demikian pula dalam hal ekonomi, tujuannya adalah membantu manusia mencapai kemenangan di dunia dan di akhirat. Tujuan dari ekonomi Islam tidak lain adalah:

- 1) Mencari kesenangan akhirat yang diridhai Allah swt,
- 2) Janganlah melalaikan perjuangan nasib di dunia, yaitu mencari rezeki dan hak milik
- 3) Berbuat baik kepada masyarakat
- 4) Janganlah mencari kebinasaan di muka bumi.<sup>12</sup>

Aktivitas lainnya demi menggapai kemaslahatan adalah dengan menghindarkan diri dari segala hal yang membawa *mafsadah* (kerusakan) bagi manusia.<sup>13</sup> Karena sejatinya tujuan ekonomi syariah atau Islam ini tidak terlepas dari tuntutan utama kehidupan manusia yakni, menggapai kebahagiaan. Manusia akan memperoleh kebahagiaan ketika seluruh kebutuhan dan keinginannya terpenuhi, baik dalam aspek material maupun spiritual dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Terpenuhi kebutuhan yang bersifat material seperti, sandang, rumah dan kekayaan lainnya banyak mendapat perhatian dalam ilmu ekonomi. Terpenuhinya kebutuhan material inilah yang disebut dengan sejahtera. Pada dasarnya setiap manusia selalu menginginkan kehidupannya di dunia ini dalam keadaan bahagia, baik secara individual maupun sosial. Namun dalam praktiknya kebahagiaan multi dimensi relatif sulit untuk diraih karena keterbatasan kemampuan manusia dalam memahami dan menerjemahkan

---

<sup>11</sup> Arif Wibowo, *Islamic Finance – 01 Tujuan Ekonomi (dan keuangan) islam*, <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255130/pendidikan/islamic+finance+01+tujuan+ekonomi+islam.pdf>, akses 12 Mei 2019, h.1.

<sup>12</sup> Abdullah Zakiy al-Kaaf, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, cet-1 ( Bandung: Pustaka Setia, 2002 ), h. 104.

<sup>13</sup> Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, cet-1 ( Jakarta: Kencana, 2014 ), h. 12-13.

keinginannya secara komprehensif, keterbatasan dalam menyeimbangkan antara aspek kehidupan, maupun keterbatasan sumber daya yang bisa digunakan untuk meraih kebahagiaan tersebut.<sup>14</sup> Tujuan ekonomi Islam adalah *mashlahah* (kemaslahatan) bagi umat manusia. Salah satu prinsip dalam ekonomi Islam yang sering disebut dalam berbagai literatur ekonomi Islam ialah menjalankan usaha yang halal, penghapusan riba dan melarang segala yang berkaitan dengan judi. Sesuai dengan paradigma ini, ekonomi dalam Islam tak lebih dari sebuah aktivitas ibadah, maka secara umum prinsip dasar atau pilar dalam ekonomi syariah berpijak pada beberapa nilai, dan menjadi inspirasi untuk membangun teori-teori ekonomi Islam, sebagai berikut:

a. Tauhid/keesaan Tuhan. Segala sesuatu yang kita perbuat di dunia nantinya akan dipertanggungjawabkan kepada Allah.

b. 'Adl/keadilan. Allah memerintahkan manusia untuk berbuat adil maksudnya tidak dzalim terhadap yang lain jadi, penerapannya dalam ekonomi ialah manusia tidak boleh berbuat jahat kepada orang lain atau merusak alam untuk keuntungan pribadi.

c. *Nubuwwah*/kenabian. Setiap muslim harus meneladani sifat nabi yang patut diteladani dan diterapkan dalam keseharian khususnya dalam bidang ekonomi seperti, siddiq, amanah, tabligh.

d. *Khilafah*/pemerintahan. Dalam Islam peranan yang dimainkan pemerintah terbilang kecil tapi sangat vital dalam perekonomian. Peranan utamanya ialah memastikan bahwa perekonomian suatu negara berjalan dengan baik tanpa pelanggaran dan telah sesuai dengan syariah.

e. *Ma'ad*/hasil. Bahwa motif dari pelaku ekonomi adalah untuk mendapatkan profit. Dalam Islam, ada keuntungan di dunia dan ada keuntungan di akhirat.<sup>15</sup>

Karakteristik utama dalam sistem ekonomi Islam adalah memiliki tiga hal yaitu, Allah swt, manusia, dan alam (sebagai wahana atau tempat yang memberikan dan mencukupi kebutuhan seluruh makhluk hidup, khususnya

---

<sup>14</sup> Abdul Ghofur,...h 23.

<sup>15</sup> Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, cet-3, ( Jakarta: Rajawali Press, 2014 ), h. 25-31.

manusia). Dalam melaksanakan segala aktivitas ekonomi maka, manusia akan selalu berhubungan dengan manusia lainnya. Manusia ditakdirkan sebagai makhluk hidup yang diberikan akal mewajibkan untuk menjaga kelestarian dan kelangsungan hidup dari alam. Pada akhirnya, keseluruhan hubungan horizontal antara hal-hal tersebut harus mengacu pada garis vertikal yaitu, Allah swt.<sup>16</sup>

Ekonomi Islam merupakan bagian yang tak terpisahkan dari konsep Islam yang utuh dan menyeluruh, aktivitas ekonomi Islam merupakan suatu bentuk ibadah, tatanan ekonomi Islam memiliki tujuan yang sangat mulia, ekonomi Islam merupakan sistem yang memiliki pengawasan melekat yang berakar dari keimanan dan tanggung jawab kepada Allah, ekonomi Islam merupakan sistem yang menyelaraskan antara maslahat individu dan maslahat umum. Segala aturan yang diturunkan Allah swt dalam sistem Islam mengarah pada tercapainya kebaikan, kesejahteraan, keutamaan, serta menghapuskan kejahatan, kesengsaraan, dan kerugian pada seluruh ciptaanNya. Teori ekonomi Islam dan sistemnya belumlah cukup tanpa adanya manusia yang menerapkan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Aturan ekonomi Islam sangat mendalam dan meyakinkan. Sistem ekonomi Islam mempunyai keunggulan sebagai suatu sistem yang ekonomi yang dijamin dengan hukum agama yang diwujudkan dengan aturan halal dan haram. Posisi halal dan haram dalam pandangan Islam berada dalam semua bentuk aktivitas.

Ekonomi Islam mempunyai tujuan untuk memberikan keselarasan, ketenangan kehidupan di dunia dan di akhirat. Nilai Islam bukan semata-mata hanya untuk kehidupan muslim saja, tetapi seluruh makhluk hidup di muka bumi. Esensinya proses ekonomi Islam adalah pemenuhan kebutuhan manusia yang berlandaskan nilai-nilai Islam guna mencapai pada tujuan agama (*falah*). Ekonomi Islam menjadi rahmat seluruh alam, yang tidak terbatas oleh ekonomi, sosial, budaya dan politik dari bangsa. Ekonomi Islam mampu menangkap nilai fenomena masyarakat sehingga dalam perjalanannya tanpa meninggalkan sumber hukum teori ekonomi Islam. Untuk tujuan ekonomi islam itu sendiri, umat

---

<sup>16</sup> Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, edisi 1, cet-1, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015 ), h.29.

manusia diberi kebebasan sebebas-bebasnya untuk mencari rizki dengan mengedepankan rasa persaudaraan dan pemerataan tidak didasari oleh keegoisan pribadi untuk menguasai semuanya, sehingga semuanya berjalan dengan lancar dan dapat meningkatkan kesejahteraan hidup umat banyak.

Setiap manusia memerlukan harta untuk mencukupi segala kebutuhan hidupnya. Karenanya, manusia akan selalu berusaha memperoleh harta kekayaan itu. Salah satunya melalui bekerja, sedangkan salah satu dari ragam bekerja adalah berbisnis. Islam mewajibkan setiap muslim, khususnya yang memiliki tanggungan untuk “bekerja”. Bekerja merupakan salah satu sebab pokok yang memungkinkan manusia memiliki harta kekayaan. Untuk memungkinkan manusia berusaha mencari nafkah, Allah swt melapangkan bumi serta menyediakan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan manusia untuk mencari rezeki. Bisnis atau usaha merupakan sistem interaksi sosial yang mencerminkan sifat khas bisnis sehingga seolah-olah menjadi suatu dunia tersendiri yang otonom. Dalam hal ini bisnis merupakan aktifitas yang cakupannya amat luas meliputi aktivitas produksi, distribusi, perdagangan, jasa ataupun aktivitas yang berkaitan dengan suatu pekerjaan untuk memperoleh penghasilan. Walaupun cakupannya luas namun tujuan hakikinya adalah pertukaran barang dan jasa, dan pertukaran itu dipermudah oleh medium penukar, yaitu uang.<sup>17</sup>

Permasalahan bisnis, hal ini tidak lepas dari kajian ekonomi karena pada dasarnya bisnis merupakan bagian dari kegiatan ekonomi. Dalam mencapai ini semua dapat ditempuh dengan jalan berbisnis. Karena dengan jalan bisnis, kebutuhan dan kepuasan manusia secara material dan ekonomis dapat dipenuhi. Dewasa ini bisnis berjalan sangat cepat, lebih kompleks dan lebih dituntut akan tanggung jawabnya, dalam bisnis banyak menciptakan banyak peluang berdasarkan kreativitas dan inovasi baru. Bisnis yang berhasil dan baik akan berkontribusi positif bagi peningkatan kualitas dan standar hidup masyarakat, terlibat dalam kegiatan amal, menghasilkan pemimpin bagi masyarakat dan menjadi contoh bagi bisnis lainnya contoh: Mooryati Sudibyo dengan perusahaan

---

<sup>17</sup> Nur Atiqah Mahmudah, *Pengawasan Terhadap Bisnis Syariah di Indonesia*, *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 2, No. 2, 2012, h.25.

kecantikannya.<sup>18</sup> Bisnis (perusahaan) organisasi yang menyediakan barang atau jasa dengan maksud mendapatkan laba.<sup>19</sup>

Sedangkan menurut pandangan Straub dan Attner sebagaimana yang dikutip oleh Ismail Yusanto dan Karebet bisnis tak lain adalah suatu organisasi yang menjalankan aktivitas produksi dan penjualan barang-barang dan jasa-jasa yang diinginkan oleh konsumen untuk memperoleh profit. Sebagaimana kita ketahui bahwa tujuan dari suatu bisnis adalah untuk menciptakan para pelanggan merasa puas. Dapat disimpulkan bahwa suatu bisnis dalam melakukan aktivitasnya ialah:

- 1) Memproduksi dan mendistribusikan barang dan jasa
- 2) Mencari profit
- 3) Mencoba memuaskan keinginan konsumen.<sup>20</sup>

*Tijarah* atau bisnis dalam artian suatu perniagaan yang umum, *tijarah* adalah aktivitas muamalah yang dilakukan secara timbal balik, dengan tujuan mencari keuntungan.<sup>21</sup> Pengertian *al-tijarah* dalam hal ini adalah :

هي تقليب المال بالمعوضة لغرض الربح<sup>22</sup> التجارة

Artinya : *al-Tijarah* adalah pertukaran harta dengan harta dengan cara timbal balik untuk tujuan mendapatkan keuntungan/laba.

Dalam al Quran telah dijelaskan mengenai *tijarah* berikut firman Allah dalam surat al Baqarah ayat 16 sebagai berikut:



<sup>18</sup> Eddy Soeryanto Soegoto, *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*, cet-2, edisi revisi, ( Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2010), h. 20.

<sup>19</sup> Ricky W.Griffin, Ronald J. Ebert, *Bisnis Edisi KeTujuh*, jilid 1, terj. Benyamin Molan, ( Jakarta: Indeks, 2005 ), h. 5.

<sup>20</sup> M.Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, cet-1, ( Jakarta: Gema Insani Press, 2002 ), h.15-16.

<sup>21</sup> Nasrun Jamy Daulay, *Qardh Tijarah Dalam Muamalah Sebuah Solusi Alternatif dan solusi*, cet-1, ( Bandung: Citapustaka Media, 2014 ), h.96.

<sup>22</sup> Wizarah al-Awqaf al-Mishriyah, Fatawa al-Azhar, <http://www.islamic-council.com>, jilid. IX, h. 427. lihat Nasrun Jamy Daulay, *Qardh Tijarah Dalam Muamalah Sebuah Solusi Alternatif dan solusi*, h. 96.

Bisnis dalam al Quran dijelaskan melalui kata *tijarah*/bisnis, maknanya mencakupi dua hal yaitu:

- Mengembangkan kegiatan ekonomi (bisnis) khususnya bisnis syariah tersebut mengacu pada konsep halal dan haram, seorang usahawan muslim tentu saja tidak bisa keluar dari bingkai aturan ini, meskipun tampak ada keuntungan dan hal yang menarik serta menggiurkan baginya. Seorang usahawan muslim tidak seharusnya tergelincir hanya karena mengejar keuntungan sehingga membuatnya berlari dari yang diharamkan oleh Allah dan mengejar yang haramkan oleh Allah. Segala yang diharamkan dapat menjadi kompensasi yang baik dan penuh berkah. Segala yang disyariatkan oleh Allah dapat menggantikan apa pun yang diharamkan oleh Allah.<sup>25</sup> Tidak diragukan lagi bahwa hal ini merupakan keistimewaan seorang usahawan muslim yang seluruh aktivitasnya bertolak dari kaidah halal dan haram, yang seluruh usahanya dilakukan dengan mencari keridhaan Allah sebagai tujuan akhir. Oleh sebab itu, di tangan pengusaha muslim, harta tidak akan berubah menjadi perusak kehidupan masyarakat, menghancurkan rumah yang sejahtera, dan merusak generasi yang dilahirkan. Tetapi harta itu akan berfungsi sebagaimana yang dikehendaki oleh Allah, Rabb dari sekalian makhluk. Berbagai kebajikan dan karunia yang selalu memancarkan berkah dan kenikmatan, sehingga seluruh umat merasa bahagia, karena keuntungan usaha tersebut dapat dirasakan oleh seluruh umat.

<sup>25</sup> Abdullah al-Mushlih dan Shalah ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Islam*, cet-V, terj. Abu Umar Basyir, ( Jakarta : Darul Haq, 2015 ), h.5.



Penerapan nilai Islam dalam bisnis sangat diperlukan di dalam ajaran Islam terdapat berbagai macam nilai yang dapat digali untuk dipergunakan dalam kehidupan sehari-hari. Nilai tersebut mulai dari yang berkaitan dengan hubungan Tuhan, hubungan sesama makhluk, hingga nilai-nilai dalam berperilaku. Dalam al Quran terdapat banyak macam nilai yang dapat digunakan untuk di antaranya seperti *tauhid*, *amanah*, *masalahah*, *ikhlas*, *siddiq*, *ukhuwah* dan lainnya. Tauhid prinsip ini menunjukkan bahwa setiap manusia diciptakan adalah sama kedudukannya dan tidak boleh ada yang memposisikan dirinya sebagai yang disembah dan yang lain adalah penyembah tetapi satu-satunya yang bisa disembah adalah Allah swt amanah merupakan kepercayaan atau pertanggungjawaban moral atas semua tugas atau kewajiban yang diemban, adapun masalahah dalam ekonomi kegiatan produksi yang harus bisa memberikan kemaslahatan maksimum bagi konsumen dan produsen yang bisa mewujudkan dalam berbagai bentuk serta pemenuhan kebutuhan, menemukan kebutuhan masyarakat, dan menyiapkan persediaan barang dan jasa hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan manusia.<sup>26</sup> Nilai-nilai Islam tersebut dalam bisnis merupakan penjabaran dari aktivitas peribadatan yang hanya mengharapkan datangnya rezeki dari sang penabur rezeki. Berbisnis dengan memahami implementasi nilai Islam akan menghasilkan berbagai kemanfaatan/kinerja kemaslahtan yang tidak akan tercapai melalui bisnis yang menerapkan nilai-nilai konvensional. Bisnis dalam Islam itu dapat dipahami sebagai serangkaian aktivitas atau kegiatan bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah (kuantitas) kepemilikan hartanya (barang/jasa) termasuk profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram).<sup>27</sup>

Hal ini sebagaimana telah dicontohkan oleh baginda Rasul sejak beliau masih usia muda. Dalam berbisnis beliau menerapkan standar moral yang digariskan oleh al Quran. Berdasarkan kajian ekonomi Islam khususnya pada kegiatan bisnis diharapkan adanya suatu perniagaan yang adil dan saling

---

<sup>26</sup> Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY, *Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, edisi 1, cet-1 ( Jakarta: Rajawali Press, 2016 ), h. 90-91.

<sup>27</sup> M.Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, h. 18.

menguntungkan antara satu pihak dengan pihak lain, sehingga hal ini bisa menjadi kontrol bagi seorang peniaga atau pebisnis, pengusaha, agar selalu berbuat kebaikan dan menjauhi perilaku yang merugikan dalam suatu aktivitas bisnis. Bentuk bisnis syariah sebenarnya tidak jauh berbeda dengan bisnis umumnya. Hanya saja bisnis ini merupakan implementasi dari aturan Allah. Bisnis syariah akan selalu menjadi trend, seiring dengan tumbuh kembangnya ummat dalam berekonomi yang sesuai dengan ajaran agama. Bisnis yang berlabel syariah akan menjadikan pelakunya memiliki tanggung jawab moral untuk menjalankan bisnis dari sisi akad hingga etika sesuai dengan prinsip syariah. Bisnis syariah merupakan implementasi/perwujudan dari aturan syariat Allah. Sebenarnya bentuk bisnis syariah tidak jauh berbeda dengan bisnis pada umumnya, yaitu upaya memproduksi mengusahakan barang dan jasa, guna memenuhi kebutuhan konsumen. Namun aspek syariah inilah yang membedakannya dengan bisnis lainnya, juga menjalankan syariat dan perintah Allah dalam hal bermuamalah. Untuk dapat membedakan antara bisnis syariah dan bukan maka, kita dapat mengetahuinya dengan ciri dan karakter dari bisnis syariah sehingga bermuamalah berdasarkan syariat Islam karena memiliki keunikan dan ciri tersendiri. Adapun ciri khas bisnis dalam Islam yaitu:

1. Selalu berpijak pada nilai-nilai rohaniyah. Yakni selalu memiliki kesadaran setiap manusia akan eksistensinya sebagai makhluk ciptaan Allah sehingga harus selalu kontak kepadanya.
2. Memiliki pemahaman terhadap bisnis yang halal dan haram. Sehingga para pelaku bisnis tidak menggunakan zat haram dalam produknya dan memang dituntut untuk mengetahui benar-benar fakta mengenai mana bisnis yang diperbolehkan dalam aturan syariah mana yang tidak boleh.
3. Mengimplementasi aturan secara syar'i. Jadi harus memiliki kesesuaian antara teori dan praktik. Antara yang dipahami dan apa yang diterapkan sehingga bukan sekedar melihat untung dan rugi.
4. Tidak hanya berorientasi pada dunia saja namun juga pada akhirat. Mendapatkan keuntungan yang sebanyak-banyaknya di dalam Islam itu diperbolehkan hanya saja bukan hanya itu orientasinya. Namun dengan

menjadikan bisnis yang dikerjakannya sebagai ladang ibadahnya yang akan menjadikannya pahala.<sup>28</sup>

5. Namun, seorang muslim yang sholeh tentu bukan hanya itu yang jadi orientasi hidupnya. Namun lebih dari itu yaitu, kebahagiaan abadi di yaumul akhir. Oleh karenanya untuk mendapatkannya, dia harus menjadikan bisnis yang dikerjakannya itu sebagai ladang ibadah dan menjadi pahala di hadapan Allah. Hal itu terwujud jika bisnis atau apapun yang kita lakukan selalu mendasarkan pada aturan-Nya yaitu syariah Islam.<sup>29</sup> Jika semua hal di atas dimiliki oleh seorang pengusaha muslim, niscaya dia akan mampu memadukan antara realitas bisnis duniawi dengan ukhrawi, sehingga memberikan manfaat bagi kehidupannya di dunia maupun akhirat. Kegiatan bisnis yang berlandaskan prinsip syariah adalah kegiatan bisnis yang tidak mengandung unsur-unsur sebagai berikut:

1. riba, yaitu penambahan pendapatan.
2. maisir, yaitu transaksi yang digantungkan kepada suatu keadaan yang tidak pasti dan bersifat untung-untungan.
3. gharar, transaksi yang objeknya tidak jelas atau tipuan.
4. haram, yaitu transaksi yang objeknya dilarang oleh syariah atau tidak menggunakan zat haram.
5. dzalim, yaitu transaksi yang menimbulkan ketidakadilan bagi pihak lain.<sup>30</sup>

Bisnis syariah ialah bisnis yang berlandaskan etika, karena yang membedakan Islam dengan materialisme ialah bahwa Islam tidak pernah memisahkan ekonomi dan etika, sebagaimana tidak pernah memisahkan ilmu dan akhlak, politik dan etika, perang dan etika. Islam adalah risalah yang diturunkan Allah melalui Rasul untuk membenahi akhlak manusia. Karena pada dasarnya nabi muhammad diutus untuk menyempurnakan akhlak, sebagai contoh seorang muslim tidak boleh mempromosikan wisata dengan menghalalkan yang

---

<sup>28</sup> Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, edisi 1, cet-1, ( Jakarta: Kencana, 2014 ), h. 23-24.

<sup>29</sup> Nur Atiqah Mahmudah, *Pengawasan Terhadap Bisnis Syariah di Indonesia*, *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 2, No. 2. 2012. h. 29-30.

<sup>30</sup> Penjelasan pasal 2, Undang-undang R.I Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, h. 85-86.

haram, misalnya menjual minuman keras, mendirikan *night club*, atau membuka diskotik. Contoh lainnya, misalnya lokalisasi prostitusi dengan membayar pajak, bisnis yang melupakan ibadah kepada Allah dan tidak boleh jual beli barang yang diharamkan, seperti jual beli anjing dan babi dan sebagainya.<sup>31</sup>

Aktivitas bisnis dilakukan dengan melaksanakan prinsip-prinsip Islam yang meliputi: tauhid, manfaat, keadilan, khilafah, ukhuwah, sifat *nubuwwah* terutama pada pelaku ekonomi dan bisnis khususnya, adalah sebagai berikut: 1) *Siddiq* (benar/jujur), 2) *Amanah* (tanggungjawab, kepercayaan, kredibilitas), 3) *Fathanah* (kecerdikan, bijaksana, intelektualitas), 4) *Tabligh* (kominikasi, keterbukaan, pemasaran), *Ma'ad* (hasil), Karena itu, *ma'ad* diartikan sebagai imbalan/ganjaran. Implikasi dari nilai ini dalam kehidupan ekonomi dan bisnis sebagaimana yang disebutkan oleh Imam al Ghazali bahwa motivasi para pelaku bisnis adalah untuk mendapatkan laba. Laba dunia dan akhirat karena itu konsep profit mendapatkan legitimasi dalam Islam.<sup>32</sup>

Bisnis termasuk kegiatan muamalah yaitu, suatu hubungan kegiatan yang berhubungan dengan manusia. Jadi, aturan yang digunakan harus berlandaskan kepada aturan Tuhan atau syariah. Landasan syariah dalam bermuamalah ialah kesejahteraan manusia berdasarkan kepada keadilan dan kebijaksanaan. Bahwa *tijarah* atau bisnis di dalam al Quran selalu bertujuan untuk dua keuntungan, yaitu, keuntungan duniawi dan ukhrawi. Pada kenyataannya bahwa ada hal penting bahwa bisnis dan etika transedental adalah satu hal yang tidak bisa terpisah dalam bisnis Islam, karena hal tersebut merupakan manifestasi dari mengingat Allah. Bisnis dalam al Quran dikategorikan ke dalam 3 hal, yaitu: bisnis yang menguntungkan, bisnis yang merugi, dan pemeliharaan prestasi, hadiah, dan hukuman. al Quran telah menyoroti bahwa segala perbuatan manusia tidak bisa lepas dari pandangan Allah swt. Dari itu, siapapun yang melakukan prestasi yang positif akan mendapatkan pahala/*reward*, begitu juga sebaliknya.

---

<sup>31</sup> Mardani, *Hukum Bisnis syariah*, h. 25.

<sup>32</sup> Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, edisi ketiga, cet-3, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010 ), h. 34 - 39.

Sedangkan orientasi bisnis dalam Islam bertujuan untuk mencapai empat hal utama.<sup>33</sup>

(1) Target hasil: profit-materi dan benefit-nonmateri, tujuan bisnis tidak selalu mencari profit/*qimah madiyah*/materi tapi juga harus dapat memperoleh dan memberikan benefit/nonmateri. Disamping untuk mencari *qimah madiyah*, juga masih menjadi dua orientasi lainnya, yaitu *qimah khuluqiyah* dan *ruhiyah*. *Qimah khuluqiyah* adalah nilai-nilai akhlak mulia yang menjadi suatu kemestian yang muncul pada kegiatan bisnis, sehingga tercipta hubungan persaudaraan yang Islami, baik antara majikan dengan buruh ataupun antara penjual dan pembeli. *Qimah ruhiyah* berarti, perbuatan itu maksudnya mendekatkan diri kepada Allah. Dengan kata lain, ketika melakukan suatu aktivitas bisnis, maka harus disertai dengan kesadaran hubungan dengan Allah. Inilah yang dimaksud, bahwa setiap perbuatan muslim adalah ibadah. Amal perbuatannya bersifat materi, sedangkan kesadaran akan hubungan dengan Allah ketika melakukan bisnis dinamakan rohnya.

(2) Pertumbuhan, jika *profit* materi dan *benefit* nonmateri telah diraih, maka diupayakan pertumbuhan akan kenaikan akan terus meningkat setiap tahunnya dari *profit* dan *benefit* tersebut. Upaya pertumbuhan ini tentunya harus dalam koridor syariah. seiring dengan perluasan pasar dan peningkatan inovasi agar bisa menghasilkan produk baru, dan sebagainya.

(3) Keberlangsungan, pencapaian target hasil dan pertumbuhan terus diupayakan keberlangsungannya kurun waktu yang cukup lama dalam menjaga keberlangsungan itu dalam koridor syariat Islam.

(4) Keberkahan, faktor keberkahan atau menggapai ridha Allah, merupakan puncak kebahagiaan hidup muslim. Para pengelola bisnis harus mematok orientasi keberkahan ini menjadi visi bisnisnya, agar senantiasa dalam kegiatan bisnis selalu berada dalam kendali syariat dan diraihnya keridhaan Allah.

Aturan-aturan yang terdapat dalam ekonomi dan bisnis yang berbasis syariah ini dilakukan untuk menjaga pebisnis agar mendapatkan rejeki yang halal

---

<sup>33</sup> Veithzal Rivai et al., *Islamic Business and Economic Ethics*, cet-1, ( Jakarta: Bumi Aksara, 2012 ), h. 13.

dan di ridhai oleh Allah swt, pada hakikatnya ekonomi ataupun bisnis yang dijalankan secara syariah dalam agama Islam selain mencari keuntungan materi juga mencari keuntungan yang bersifat *immaterial*. Keuntungan yang bersifat *immaterial* yang dimaksud adalah keuntungan dan kebahagiaan ukhrawi. Bisnis dengan basis syariah akan membawa wirausaha muslim kepada kesejahteraan dunia dan akhirat dengan selalu memenuhi standar etika perilaku bisnis, yaitu: takwa, kebaikan, ramah dan amanah. Nilai akhlak mulia menjadi suatu kemestian yang harus muncul dalam kegiatan bisnis sehingga tercapai hubungan persaudaraan yang Islami baik antara majikan dengan buruh, ketaqwaan seorang wirausaha muslim adalah harus tetap mengingat Allah dalam kegiatan berbisnisnya dalam bekerja dan membelanjakan harta yang diperoleh dengan cara yang halal dan dilandasi dengan keimanan dan semata-mata mencari ridha Allah, maka amal saleh ini akan mendapatkan balasan dalam bentuk kekuasaan di dunia, baik kuasa ekonomi maupun kekuasaan sosial atau bahkan kekuasaan politik.<sup>34</sup>

Maka, dalam kegiatan dunia perekonomian aktifitas bisnis atau *at-tijarah* ini merupakan satu jalan untuk menggerakkan jalannya kegiatan perekonomian umat. Karena secara garis besarnya perekonomian dengan bisnis itu saling mempengaruhi satu sama lainnya. Seiring perkembangan zaman, sistem ekonomi Islam juga mengikuti trend yang sedang terjadi. Trend ekonomi Islam kini semakin berkembang dengan adanya trend ekonomi Islam yang mewarnai era muamalah kontemporer. Berikut ini trend ekonomi Islam dalam dunia kontemporer yaitu, bisnis syariah ini merupakan satu bentuk dari kegiatan ekonomi, bisnis berbasis syariah akan selalu menjadi trend dalam dinamika ekonomi Islam. Hal tersebut sudah dikenal oleh masyarakat luas baik itu bisnis yang bersifat konvensional hingga bisnis yang berlabel syariah artinya, bisnis ini dijalankan sesuai dengan aturan-aturan dalam agama Islam. Pelaksanaan bisnis harus tetap berpegang pada ketentuan syariat (aturan-aturan dalam al Quran dan sunnah), dengan kata lain syariat merupakan nilai utama yang menjadi payung maupun taktis bagi pelaku kegiatan ekonomi (bisnis). Jadi, dapat disimpulkan

---

<sup>34</sup> Ariyadi, *Bisnis Dalam Islam*, Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue 1, June 2018, h.13-14.

bahwa ekonomi Islam ataupun bisnis yang berbasis syariah berarti, melakukan serangkaian aktivitas yang menggunakan peraturan dan prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi manusia, maka ia merupakan ibadah manusia dalam berekonomi.

## **B. Salon Muslimah**

### **1. Pengertian, Fungsi & Tujuan Salon Muslimah**

Bukti arkeologis menunjukkan bahwa kosmetik untuk wajah dan perkakas untuk mencampur wewangian badan sudah dipakai perempuan Mesir sejak 4000 tahun SM. Tak lama berselang, 3000 SM, rambut perempuan Mesir mulai terkena perawatan ada model keriting, model *wig* (rambut palsu), banyak juga hiasan semacam jepit dari gading. Mendefinisikan kata salon itu sendiri tidak dapat dilepaskan dari sejarah panjang kebudayaan bangsa Perancis secara etimologi dalam bahasa Perancis *salon* diartikan sebagai “ruangan yang besar tempat orang berkumpul”. Definisi *salon* ini bergeser menjadi pertemuan *gathering*/bersama di akhir abad ke 17 ketika kaum intelektual, politikus, seniman dan kaum borjuis sering mengadakan jamuan dalam pertemuan-pertemuan klub ketika membahas tema-tema politik, sastra, seni dan gaya hidup. Di Perancis kata salon dipakai dalam acara pameran seni lukis dan patung yaitu, salon *d’Appollon* atau lebih dikenal dengan nama salon de Paris yang diselenggarakan oleh *Royal Academie of Painting and Sculpture* di Louvre Perancis. Pada saat itu salon identik dengan nuansa ningrat dari kaum borjuis Perancis dan seniman.<sup>35</sup>

Salon adalah tempat (gedung) orang merawat kecantikan (merias muka, menata rambut, dsb). Salon kecantikan adalah sebuah tempat usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan yang berhubungan dengan perawatan kecantikan dan kosmetik untuk pria dan wanita. Fungsi utama dari salon muslimah sendiri pastinya sebagai wadah atau tempat utama untuk menyediakan jasa, layanan dan perawatan yang bernuansa Islami ini untuk kaum wanita muslimah. Adapun tujuannya adalah sebagai berikut:

1. Memberikan penampilan baru bagi klien yang ingin mengubah penampilan.

---

<sup>35</sup> Belia Caesarani II, *Sejarah Salon & Butik*, [http://www.academia.edu/22571809/SEJARAH\\_SALON\\_and\\_BUTIK](http://www.academia.edu/22571809/SEJARAH_SALON_and_BUTIK), akses 30 Januari 2019.

2. Mengembalikan keseimbangan tubuh dengan melakukan perawatan kecantikan.
3. Tempat untuk mempercantik penampilan, karena dengan mempercantik penampilan dapat membuat seseorang merasa semakin percaya diri.<sup>36</sup>

Salon juga disebut adalah sebuah fasilitas umum yang menyediakan kebutuhan penunjang, khususnya bagi para wanita. Adanya kehadiran sebuah salon banyak dipengaruhi oleh adanya faktor gaya hidup dan trend mode yang berlaku pada masyarakat setiap tahunnya. Tuntutan peran dan pekerjaan, hingga padatnya aktivitas yang harus terpenuhi membuat seseorang harus memaksimalkan tenaga hingga mendapatkan hasil yang memuaskan. Tenaga dan pikiran yang sudah tercurahkan, diperlukan pengembalian kondisi tubuh menjadi lebih bugar dan fresh dengan menyeimbangkan dan merelaksasikan pikiran dan tubuh.<sup>37</sup>

Pada awal tahun 2000-an merupakan tahun pertama tumbuhnya kebutuhan perawatan untuk para wanita muslimah. Meningkatnya jumlah wanita Indonesia yang mengenakan kerudung/jilbab selanjutnya diikuti kebutuhan perawatan tubuh berbasis syariah. Salon muslimah bermunculan di berbagai wilayah yang padat komunitas muslim. Bentuk salon muslimah bervariasi, mulai dari salon muslimah yang sangat sederhana menempati ruangan rumah di dalam gang sampai yang mewah berupa gedung bertingkat.<sup>38</sup> Dalam menjalani bisnis salon muslimah, para wanita perlu mendalami beberapa hal yang berkaitan dengan syariah Islam. Bisnis salon muslimah yang ideal adalah mengatur kegiatan perawatan kecantikan apa saja yang boleh dilakukan secara kaidah Islam, sehingga ketika melakukan *treatment* kepada konsumen mereka para muslimah akan merasakan kenyamanan dan keamanan. Salon muslimah pada umumnya sama saja dengan salon lainnya yaitu, sebuah tempat usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan yang berhubungan dengan perawatan kecantikan dan kosmetik. Di mana salon kecantikan sebagai tempat untuk memperindah dan mempercantik tubuh dengan

---

<sup>36</sup> <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdok/Bab2/2012-2-00182-DI%20Bab2001.pdf>  
*BAB 2 LANDASAN TEORI*, h. 7, akses 30 Januari 2019.

<sup>37</sup> Mulyati, *Sistem Informasi Transaksi Layanan Pelanggan Pada Salon Muslimah Khumairah*, Jurnal IPTEK 2017, h. 11.

<sup>38</sup> Sari Soekresno dan Gagah Ulung, *Sukses Berbisnis Salon Muslimah*, Seri Usaha Wanita, ( Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010 ), h. 17.



menyediakan perawatan berbagai macam bentuk perawatan hanya saja yang membedakan salon muslimah atau salon syariah dengan salon pada umumnya adalah sebuah aturan-aturan yang sudah ditetapkan dalam agama Islam. Dari segi tempat pegawai dan pelanggan yang memang khusus wanita. Istilah syariah artinya perundang-undangan yang diturunkan oleh Allah melalui Rasulullah saw untuk seluruh umat manusia baik yang menyangkut masalah ibadah, akhlak, makanan, minuman, pakaian maupun muamalah. Terbentuknya bisnis salon muslimah adalah keterbatasan tempat untuk wanita berhijab yang ingin sekedar merawat rambut ataupun memanjakan dirinya di salon. Kebanyakan salon saat ini bercampur antara laki-laki dan perempuan. Salon muslimah menyediakan berbagai pelayanan berkualitas khusus wanita. Selain itu, tatacara pelayanan hingga suasana pun tampak Islami. Berikut ini ada beberapa kunci sukses bisnis salon kecantikan muslimah yang harus diketahui agar dapat meningkat di antaranya:

1. Pemilik atau owner mencari pengetahuan yang lebih dalam lagi tentang salon muslimah serta melakukan survei terhadap pelanggan.
2. Pemilik juga dapat menjelaskan kepada konsumen bahwa konsumen salon muslimah bukan hanya terbatas bagi para wanita muslimah yang mengenakan jilbab, melainkan juga bagi para wanita yang tidak menggunakan jilbab.
3. Pemilik juga dapat menyediakan berbagai fasilitas khusus wanita muslimah yang jarang disediakan oleh salon kecantikan lainnya seperti, perawatan pranikah, baju dan pernik pernik untuk acara pernikahan bahkan menyediakan perawatan pasca melahirkan.
4. Salon muslimah juga harus menggunakan peralatan dan bahan-bahan kecantikan yang aman sesuai dengan standar serta halal digunakan misalnya memilih produk yang alami serta herbal lainnya, jika tidak resikonya adalah nama baik pemilik beserta salon muslimah yang menjadi taruhannya.
5. Agar salon muslimah lebih meningkat dan lebih banyak dikenal lakukan promosi melalui media cetak, misalnya melalui brosur, pamflet serta pemasangan iklan dan promosi dari mulut kemulut, memberikan harga khusus dan spesial

diskon bagi pelanggan setia, serta memberikan potongan diskon pada waktu-waktu tertentu kepada member seperti saat ulang tahun salon muslimah.<sup>39</sup>

Sedangkan menurut Sari Soekresno kunci sukses bisnis salon muslimah adalah tekad, dan kesiapan dalam menjalankan bisnis. Terdapat *4 must to do* untuk bisnis salon muslimah ini yaitu, a) bermimpilah dan bayangkan bentuk salon yang diidamkan, b) hubungi orang yang tepat untuk meminta saran, c) motivasi yang kuat, d) bayangkan anda seorang pelanggan.<sup>40</sup> Salon merupakan ladang bisnis yang menguntungkan, mereka menganggap makin ke depan bisnis salon dan kecantikan semakin maju. Sekarang ini, salon sudah menjadi kebutuhan yang pokok yang harus dipenuhi sebagai tempat perawatan dan kecantikan tubuh. Usaha jasa salon merupakan bisnis yang dapat dijadikan bisnis jangka panjang, dikarenakan kebutuhan fisik untuk seorang wanita dibutuhkan, bahkan seorang pria pada beberapa tahun ini sudah mulai menunjukkan kebutuhan tentang diri mereka.<sup>41</sup> Salon kecantikan adalah bentuk bisnis yang berhubungan dengan perawatan kosmetik, wajah dan rambut, baik untuk laki-laki maupun perempuan. Karena, salon pada zaman sekarang bisa dikatakan sebagai kebutuhan pokok baik wanita maupun pria. Di abad ke-17 dan 18, salon menjadi tempat kumpul, berdiskusi, berdebat dan merumuskan gerakan politik. Biasanya diorganisir di sebuah rumah oleh seorang *hosted* (pengundang atau tuan rumah). Di tahun 1780, kota Paris dan Versailles punya puluhan salon. *Salonnière*-nya adalah perempuan dari kalangan bangsawan atau borjuis besar (*haute bourgeoisie*). Salon pertama diperkirakan sudah ada di awal 1600-an. Salon juga memungkinkan laki-laki dan perempuan duduk setara. Karena peran *Salonnière* banyak dipegang perempuan, posisi perempuan dalam salon cukup penting.

Menurut hemat peneliti dalam hal ini terdapat pula kriteria atau ukuran yang menjadi dasar penilaian atau penetapan sesuatu dalam salon muslimah ini karena salon yang berbasis Islami ini di dalamnya terdapat beberapa jenis perawatan

---

<sup>39</sup> Agustina Wulandari, *Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan*, ( Yogyakarta: Flash Books, 2014 ), h. 44.

<sup>40</sup> Sari Soekresno dan Gagas Ulung, h. 24-25.

<sup>41</sup> RR Limanjaya, <http://repository.wima.ac.id/3941/2/Bab%201.pdf>, *Bab 1Pendahuluan*, h.1. akses 21 Mei 19.

yang dilarang dalam Islam dan kriteria tersebut yang menjadi ukuran dalam salon muslimah tersebut. Karena itu kita sebagai ummat Islam, dituntut untuk menjadi hamba yang bersih, yang cantik dari segi penampilan dan tentunya cantik yang sederhana, bukan yang berlebihan. Salon adalah salah satu bentuk jasa yang tujuannya adalah memperbagus dan mempercantik penampilan fisik seseorang. Salon muslimah khusus wanita, tentunya para pekerjanya adalah wanita, dan begitu juga dengan konsumennya. Sehingga tidak ada masalah dalam melihat aurat atau memegang rambut dan kepala. Sedangkan yang perlu diperhatikan dalam mengelola salon muslimah adalah hal-hal yang dilarang oleh Rasulullah SAW untuk melakukannya. Islam mengharamkan sebagian bentuk perhiasan yang menyimpang dari fitrah dan mengubah ciptaan Allah. Karena jika memang termasuk praktik yang dilarang, maka bentuk usaha itu pun juga tidak halal dan berpengaruh juga pada kehalalan uang yang dihasilkan. Hal-hal yang sangat perlu diperhatikan dalam salon muslimah berikut ini kriterianya antara lain:

1. Memakai rambut palsu atau menyambung rambut/wig/hair extension (*al washl*)
2. Mengukir kulit dengan memberinya warna biru/tato tubuh (*Al Waysm*)
3. Mencukur alis, tato alis, menipiskan alis, merapikan alis (*Al Mutanasimishah*)
4. Meratakan gigi dan memendekkannya dengan kikir (*Al Wasyr*)<sup>42</sup>
5. Bercampur baur laki-laki dan perempuan diruang perawatan kecantikan
6. Menggunakan produk kecantikan yang haram
7. Tanam bulu mata/penambahan bulu mata palsu<sup>43</sup>
8. Pewarna rambut (Hitam)<sup>44</sup>
9. Mengabaikan waktu sholat
10. Bagi yang sudah menikah harus disertai izin suami<sup>45</sup>

---

<sup>42</sup> Yusuf Qardhawi, *Fatwa-Fatwa Kontemporer*, jilid 1, cet-5, terj. As'ad Yasin, ( Jakarta: Gema Insani, 1996), h.536.

<sup>43</sup> Dini Koswarini, *5 Larangan Saat Mendatangi Salon Kecantikan*, <https://www.ruangmuslimah.co/41275-5-larangan-saat-mendatangi-salon-kecantikan> akses 16 Feb 2020.

<sup>44</sup> Berdasarkan hadits “ *Rasulullah bersabda, bahwasanya Abu Qahafah bapa Abu Bakar yang berambut putih seperti rami dibawa kepada Rasulullah saw, berkata beliau: semirilah rambutmu, tetapi jangan dengan semir hitam* ” , dalam H.A Razak dan H.Rais Lathief, *Terjemahan Hadits Shahih Muslim*, jilid 3,cet 3, ( Jakarta: Pustaka al Husna, 1991 ), h.148.

<sup>45</sup> Rosyidah Arsyad, *Muslimah Perhatikan Hal Ini Sebelum Pergi ke Salon*, Muslimah Daily informasi dan inspirasi wanita Indonesia, <https://www.muslimahdaily.com/khazanah/muslim-digest/item/636-muslimah-perhatikan-hal-ini-sebelum-pergi-ke-salon.html> akses 16 Feb 2020.

11. Sulam bibir, tato bibir <sup>46</sup>
12. Membuat celah di antara gigi ( *Taflaj* )<sup>47</sup>
13. Merias dengan riasan yang bertentangan dengan batasan Islam
14. Pakaian wanita menyerupai laki-laki dan sebaliknya<sup>48</sup>
15. Mengenakan wewangian bukan untuk suaminya/ ketika keluar dari rumah
16. Operasi Kecantikan, pada umumnya orang melakukan operasi kecantikan agar yang bersangkutan terbebas dari cacat yang mengakibatkan timbul rasa sakit atau suatu kesulitan, maka diperbolehkan. Tapi perlu diketahui bahwa yang dimaksud operasi kecantikan dewasa ini pada umumnya dilakukan untuk tujuan berlebihan dalam mempercantik diri, bukan untuk menghilangkan suatu cacat atau aib yang mengganggu. Sehingga karenanya, operasi kecantikan semacam ini termasuk sesuatu yang dilarang.<sup>49</sup>

## 2. Perbedaan Salon Biasa Dengan Salon Muslimah

Berikut ini terdapat beberapa perbedaan yang mendasar antara salon biasa dan salon muslimah, yaitu :

### a. Salon wanita yang biasa

1. Wanita dengan berbagai keyakinan agama muslim/nonmuslim dapat melakukan perawatan di salon tersebut
2. Semua bentuk perawatan sesuai tren mode yang berlaku saat ini
3. Suasana dan pelayanan nonIslami
4. Wanita muslim, nonmuslim, tidak berkerudung

### b. Salon Muslimah

1. Hanya wanita yang beragama Islam saja, yang bisa melakukan perawatan di tempat ini karena menurut hukum Islam membuka aurat di hadapan wanita nonmuslim sama dengan membuka aurat di depan laki-laki.

---

<sup>46</sup> Zahratul Oktaviani, *Ketika Muslimah Sulam Alis Dan Bibir*, Khazanah, <https://khazanah.republika.co.id/berita/pw013r313/ketika-muslimah-sulam-alis-dan-bibir> akses 16 Feb 2020.

<sup>47</sup> Abu Maryam bin Zakaria, *40 Kebiasaan Buruk Wanita*, terj. Ahmad Rifa'i Usman, cet-1, ( Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2003 ), h. 124.

<sup>48</sup> Tribunnews, *Inilah 6 Dandanan Yang Diharamkan Bagi Muslimah*, <https://www.tribunnews.com/ramadan/2015/06/25/inilah-enam-dandanan-yang-diharamkan-bagi-muslimah> akses 16 Feb 2020.

<sup>49</sup> Muhammad Usman al-Kasyt, *Kitab Fikih Wanita Empat Mazhab*, terj. Teguh Sulistyowati As-Sukoharj, cet 1, ( Jakarta: Niaga Swadaya, 2014 ), h. 496.

2. Berpatokan pada al Quran dan hadits, tidak boleh mencabut alis, tidak boleh tato alis, tidak boleh menyambung rambut, tidak boleh menggunting rambut menyerupai model rambut laki-laki, tidak boleh melakukan tindakan perawatan menggunakan yang merugikan klien, misalnya penggunaan bahan kimia untuk rambut, ternyata menimbulkan banyak sekali kerugian, seperti rambut patah-patah, merah, kering, rontok, dan cenderung tidak tumbuh lagi, mengecat rambut menggunakan henna, warna henna yang digunakan selain hitam adalah cokelat, chesnut, mahogany, burgundy, kuning, red supreme.

3. Merias wajah secara *soft*/lembut yang tidak menonjolkan kecantikan diri dan tidak berlebihan. Intinya perawatan yang dilakukan lebih “mensyukuri nikmat Allah”.

4. Menjalankan adab Islami dalam bermuamalah, seperti: mengingatkan klien untuk sholat tepat waktu, melayani klien dengan ramah tamah dan sopan santun tidak membedakan klien dari segi materi, kedudukan atau apapun dan siapapun yang dilayani dengan hati, menyuguhkan ceramah Islami, nashid atau murrotal lewat speaker salon sebagai bagian dari syiar Islam, mengadakan pengajian satu kali setiap minggu bagi karyawan salon atau klien yang ingin bergabung, wanita muslim, berkerudung, taat, berakhlak baik, bisa membaca al Quran, mau melaksanakan syariat Islam dengan mengikuti pengajian di salon.<sup>50</sup>

### C. Kajian Terdahulu

Terdapat beberapa kajian terdahulu yang menjadi rujukan untuk penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Norvadewi, *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda*, jurnal fenomena, tahun 2014, penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif, observasi dan wawancara, fokus riset ini pada etika bisnis Islam dalam praktik bisnis salon muslimah Zhafira Samarinda, hasilnya menunjukkan bahwa konsep bisnis yang dipahami oleh pengusaha salon Zhafira bisnis itu tidak hanya kepentingan profit saja tapi juga sebagai saran beribadah kepada Allah serta mempertahankan etika bisnis Islami dalam praktik bisnisnya, hal ini

---

<sup>50</sup> Sari Sukresno, h. 13-15.

terlihat dari tujuan mendirikan salon adalah untuk merawat diri sebagai tanda kesyukuran atas nikmat yang diberikan Allah. Kajian ini berbeda dengan kajian peneliti, di sini peneliti mengambil 3 sampel salon muslimah kota Medan dan wawancara dan observasi sebagai medianya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini berbeda dengan penelitian Norvadewi, sedangkan peneliti berfokus pada tinjauan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan dan menunjukkan bahwa bisnis salon muslimah kota Medan tergolong bisnis yang telah menerapkan aturan yang berbasis syariah dalam bisnis salon muslimah tersebut.

2. Penelitian oleh Adi Ahmad dan Evi Sukaisih, *Sistem Informasi Data Jasa Pelayanan Salon pada Rumah Kecantikan Keumala Muslimah Banda Aceh*, tahun 2019. Serambi akademica jurnal pendidikan, sains, dan humaniora. Pada penelitian ini menggunakan metode penulisan yaitu, studi lapangan dan studi kepustakaan, pembuatan sistem informasi ini menggunakan bahasa pemrograman *Microsoft Visual BASIC 6.0* dan *Microsoft Office Access 2007* sebagai *databasenya* penelitian ini berfokus pada merancang sistem yang baru guna meningkatkan sistem pelayanan salon. Adapun hasilnya ialah dapat mengurangi waktu dan mempermudah dalam penginputan data, pencarian dan pembuatan laporan sehingga data-data yang diperlukan lebih terjamin, cepat dan *valid*. Sistem informasi ini dapat meminimalisir setiap kesalahan, sehingga proses administrasi data jasa pelayanan salon dapat di atasi dengan baik. Hal ini berbeda dengan yang dilakukan oleh peneliti sendiri yaitu, menggunakan penelitian kualitatif serta wawancara sebagai medianya dan hanya berfokus pada permasalahan pada praktik perawatan salon muslimah, aturan dalam salon muslimah, serta analisis penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Nita Sefiyana dengan judul, *Pengaruh Pelayanan Dengan Pendekatan Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfafa Salon Dan Spa Muslimah Surabaya*, tahun 2017, e-journal volume 06 nomor 01, dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui

uji hipotesis kepada 30 responden dan analisis data dengan regresi linear berganda, fokus masalah pada penerapan pelayanan dengan pendekatan Islam di Alfafa Salon dan Spa Muslimah Surabaya, pengaruh pelayanan dengan pendekatan Islam terhadap kepuasan konsumen di Alfafa Salon dan Spa Muslimah Surabaya. Hasilnya menunjukkan bahwa penerapan pelayanan dengan pendekatan Islam telah memenuhi standart yang telah ditetapkan berdasarkan uji F (simultan) semua variabel berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen yaitu variabel bukti langsung, keandalan, jaminan, daya tanggap dan empati, dan uji t (parsial) hanya variabel keandalan dan jaminan yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, namun variabel bukti langsung, daya tanggap dan empati tidak berpengaruh secara signifikan. hal ini berbeda dengan penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif dan mengambil 8 responden saja melalui teknik wawancara/*interview* di sini peneliti berfokus pada masalah pada praktik perawatan salon muslimah, aturan dalam salon muslimah dan analisisnya pada penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah di kota Medan.

4. Penelitian oleh Husnul Dewi Sari Khasanah dan Arief Sudrajat, *Gaya Hidup Perempuan Muslim Perkotaan ( Rasionalitas Pengguna Jasa Salon Muslimah Di Surabaya )*, jurnal paradigma, tahun 2016, dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rasionalitas perempuan muslim menggunakan salon muslimah. Penelitian ini dengan metode kualitatif menggunakan pendekatan teori rasionalitas James Colaman, penelitian di salon muslimah Aliya dan Alfafa hasilnya bahwa rasionalitas perempuan muslim menggunakan salon muslimah didorong beberapa faktor, pegawai salon semuanya wanita berhijab, nuansa salon Islami, biaya terjangkau, fasilitas dan layanan memadai, tidak ada pelanggan laki-laki. Penelitian ini tentu berbeda dalam hal ini peneliti menggunakan kualitatif deskriptif dengan wawancara dan penelitian di lokasi salon Maya muslimah, Aida Sofie salon muslimah dan salon muslimah Umma di kota Medan, hasil

- penelitian ini mengarah pada analisis penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan.
5. Penelitian oleh Fristianti Rosandi Putri dan Anggra Ayu Rucitra, yang berjudul *Desain Interior House Of Eve Sebagai Muslimah Beauty Center Dengan Nuansa Islami Kontemporer*, jurnal sains dan seni pomits, tahun 2013. Metode yang dipergunakan dalam mendapatkan data adalah dengan pengambilan data eksisting berupa foto lokasi, pengukuran di lapangan, pengamatan/observasi dari sumber literatur-literatur survey dan wawancara yang mencakup materi perancangan. Setelah itu akan dilakukan analisa dan studi data untuk kemudian diimplementasikan dalam desain. Pengaplikasian suasana Islami kontemporer yang diusung pada perancangan desain interior ini sesuai dengan latar belakang target konsumen yaitu wanita muslimah modern. Selain itu juga sebagai identitas diri bagi EVE sebagai *brand* muslimah. Penelitian ini jelas berbeda dengan arah penelitian peneliti dalam hal ini peneliti hanya menggunakan media wawancara dan observasi lapangan dalam pengambilan data serta lebih berfokus pada masalah praktik perawatan, aturan-aturan dalam salon muslimah dan analisis ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan.
  6. Penelitian ini dilakukan oleh Imanda Kartika Putri dengan judul, *Membangun loyalitas pelanggan Salon Muslimah Melalui Service Value Dan Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Salon Muslimah Depok*, Tesis, tahun 2016, penelitian ini bertujuan untuk menguji model pengaruh antara service personal value, kepuasan pelanggan, dan loyalitas pelanggan. Penelitian menggunakan desain potong lintang dengan teknik *convinience sampling*. Data diambil melalui penyebaran kuesioner langsung kepada 250 responden, penelitian dengan metode kuantitatif diuji menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan bantuan amos 18 yang menunjukkan hasil adanya pengaruh SVPL (*Service Value to Peaceful Life*), SVSR (*Service Value to Social Recognition*), dan SVSI (*Service Value to Social Integration*) terhadap kepuasan pelanggan salon muslimah



depok, adanya pengaruh SVPL (*Service Value to Peaceful Life*), SVSR (*Service Value to Social Recognition*), dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan salon muslimah depok. Sedangkan SVSI (*Service Value to Social Integration*) tidak memiliki pengaruh pada loyalitas pelanggan salon muslimah Depok. Sedangkan dalam penelitian ini peneliti menggunakan 8 responden data diambil dengan wawancara dan observasi lapangan pada salon muslimah kota Medan, dan berfokus pada masalah praktik perawatan salon muslimah, aturan dalam salon muslimah dan penerapan analisis ekonomi Islam terhadap salon muslimah.

7. Penelitian oleh Nur Fauziah, *Pengaruh Konsep Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen Di Salon MOZ5 Cirebon*, Tesis, 2014, dalam penelitian ini lebih memperhatikan privasi, nyaman dalam perawatan tanpa perlu khawatir dengan pelayanan dan produk yang bertentangan dalam agama. Syariah menjadi standar dan tolok ukur dalam pandangan Islam. Penelitian ini menggunakan kuantitatif sampel adalah *simple random sampling*, dengan responden sebanyak 90 orang. Pengumpulan data: angket, observasi dan dokumentasi metode analisis menggunakan SPSS 21. Dengan hasilnya bahwa angket variable konsep pelayanan syariah sebesar 73,2% konsep pelayanan syariah kuat, variable kepuasan konsumen 77,5% artinya kuat. Bahwasanya adanya pengaruh konsep pelayanan syariah terhadap kepuasan konsumen di salon MoZ5 Cirebon. Hal ini berbeda dengan kajian peneliti responden penelitian dalam kajian ini hanya 8 responden dengan metode kualitatif data diambil dengan cara wawancara, observasi di salon muslimah kota Medan, fokus masalah dalam penelitian ini pada praktik perawatan salon muslimah, aturan dalam salon muslimah dan penerapannya dalam analisis ekonomi Islam terhadap salon muslimah kota Medan.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Putri Maurisni dan Susi Evanita dengan judul, *The Impact of Services Quality, Location and Word of Mouth to Repurchase Intention through Brand Image at Salon Muslimah Beauty Care Padang*, jurnal tahun 2019, *Third International Conference On*

*Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship* (PICEEBA 2019). Pada penelitian ini menggunakan teknik path analisis dengan sampel responden sebanyak 150, hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan dan dari mulut ke mulut memiliki pengaruh signifikan terhadap minat untuk pembelian kembali melalui citra merek, lokasi tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap citra salon muslimah Padang. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara, observasi lapangan dan responden sebanyak 8 orang saja dengan metode kualitatif. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dikerjakan Putri Maurisni dan Eva, bahwa dalam penelitian ini peneliti hanya berfokus pada masalah praktik perawatan, aturan-aturan dalam salon muslimah dan peneliti menganalisisnya sesuai dengan pandangan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Tri Widayanti dengan judul, Tazkia Salon Muslimah “*Always Syar’i In Beauty*”, jurnal IPI, tahun 2011, dalam penelitian ini menunjukkan bahwa wanita muslimah menjaga kebersihan dan keindahan dirinya melalui jalan yang syariah akan meraih ridha Allah dan sekaligus ridha suami. Salah satu jasa yang mengakomodir kebutuhan kaum muslimah dalam usaha menjaga dan kebersihan yang sesuai dengan tuntutan syariah adalah salon yang berkonsep syariah atau salon muslimah dalam salon ini lebih mengedepankan tuntutan syariah di antaranya produk yang halal dan pelayanan yang tidak melanggar aturan agama. Dalam penelitian salon tersebut ditujukan untuk perawatan rambut, kecantikan dan SPA untuk muslimah dan wanita umumnya. Hal ini jelas berbeda dengan penelitian ini di sini data salon sebanyak 3 salon muslimah yang ada di kota Medan, dan hasil dari penelitian ini ditujukan pada analisis penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan.
10. Penelitian yang dilakukan oleh Mulyati, *Sistem Informasi Transaksi Layanan Pelanggan Pada Salon Muslimah Khumairah*, jurnal IPTEK, tahun 2017, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan metodologi RUP (*Rational Unified Process*). RUP memiliki empat buah tahap atau

fase, ini merupakan tahapan pengembangan sistem yang penulis lakukan setiap fase pada metodologi RUP yang mengarah ke arah pengembangan berorientasi objek. Fokus penelitian ini adalah pada proses bisnisnya, beberapa kendala yang dihadapi, antara lain proses pencatatan yang masih bersifat semi komputerisasi sehingga terkadang membutuhkan waktu dalam membuat laporan serta informasi penjadwalan terapis yang belum dikelola dengan baik menyebabkan informasi ketersediaan layanan tidak maksimal. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi transaksi layanan pelanggan yang dapat memaksimalkan proses layanan di salon tersebut. Penelitian ini berbeda dengan yang dilakukan oleh peneliti di sini peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan media wawancara dan fokus penelitian pada masalah praktik perawatan salon muslimah, aturan dalam salon muslimah, serta analisis penerapan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah kota Medan.

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

##### **A. Penelitian Kualitatif**

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan penelitian kualitatif untuk dapat mendeskripsikan beberapa informasi di lapangan yang berkaitan dengan penelitian ini mengenai bisnis salon muslimah. Metode kualitatif juga disebut penelitian secara alamiah atau naturalistik.<sup>51</sup> Penelitian kualitatif menurut Bogdan dan Taylor merupakan suatu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata yang tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati secara langsung.<sup>52</sup>

Penelitian kualitatif dari segi definisi lain adalah mencoba mengerti akan makna suatu kejadian dengan mencoba berinteraksi dengan orang-orang dalam situasi tersebut.<sup>53</sup> Jadi, dapat ditarik kesimpulan penelitian kualitatif adalah penelitian untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan. Untuk itu dalam melakukan penelitian ini peneliti akan menunjukkan fakta yang ada di lapangan mengenai bisnis salon muslimah agar dapat dipahami maka, peneliti akan menjelaskan penelitian ini secara sistematis dan kemudian peneliti akan menganalisisnya berdasarkan tinjauan ekonomi Islam atau bisnis syariah.

##### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi dalam penelitian ini peneliti mengambil beberapa salon muslimah yang ada di kota Medan, adapun salon yang menjadi fokus peneliti di sini adalah pada tiga lokasi salon muslimah yang menjadi objek peneliti yaitu, Maya Salon Muslimah Jl. Sisingamangaraja No.199, Aida Sofie Salon Muslimah Jl. Laksana, No. 55 G, Kota Matsum IV, Medan Area, Salon Muslimah Umma Khusus Wanita ( depan alfamart meteorologi ) Jl. Meteorologi IV Ujung, Indra Kasih, Medan-Tembung.

---

<sup>51</sup> Hadari Hawari, *Penelitian Terapan*, cet 1, ( Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1994 ), h.174.

<sup>52</sup> Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, edisi revisi, cet 22, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2006), h. 4.

<sup>53</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, cet 2, (Jakarta: Kencana, 2015), h.328.

### C. Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk penelitian ini ialah:

1. Sumber data primer yaitu, data yang diperoleh dari salon-salon muslimah dan melalui wawancara kepada anggota (responden) salon baik itu diperoleh melalui *owner* atau pemilik salon, pegawai, pelanggan.
2. Sumber data sekunder yaitu, bersumber dari bahan yang merujuk pada buku-buku yang berhubungan dengan pembahasan dalam penelitian ini seperti, al Quran, hadits, jurnal, tesis, majalah, artikel dan buku buku penunjang lainnya.

### D. Penentuan Responden

Pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini secara *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Penentuan sumber informasi secara *purposive* dilandasi tujuan atau pertimbangan tertentu terlebih dahulu. Oleh karena itu, pengambilan sumber informasi/informan didasarkan pada maksud yang telah ditetapkan sebelumnya. *Purposive* dapat diartikan sebagai maksud, tujuan, atau kegunaan.<sup>54</sup> Jumlah sampel yang diambil di setiap salon muslimah adalah sebanyak 3 orang yaitu, owner, pelanggan, pegawai dari masing-masing salon jadi jumlah secara keseluruhan 8 orang. Pengambilan dilakukan dengan sengaja agar dapat memberikan kemudahan bagi peneliti untuk melakukan wawancara di salon tersebut. Berikut ini nama-nama dari responden yang peneliti wawancarai, adalah:

1. Ibu Maya Rina Nst, sebagai Owner Maya Salon Muslimah
2. Yuli, sebagai pegawai Maya Salon Muslimah
3. Ibu Endang, sebagai pelanggan Maya Salon Muslimah
4. Ibu Syafridah Lubis (Ibu Aida), sebagai Owner sekaligus pegawai Aida Sofie Salon Muslimah
5. Ibu Silvi, sebagai pelanggan Aida Sofie Salon Muslimah
6. Ibu Eka Syafitri, sebagai Owner Salon Muslimah Umma Khusus Wanita
7. Riska, sebagai pegawai Salon Muslimah Umma Khusus Wanita

---

<sup>54</sup> Muri Yusuf, h. 368-369.

8. Mbak Rini sebagai pelanggan Salon Muslimah Umma Khusus Wanita.

### **E. Subjek Dan Objek Penelitian**

#### **1. Subjek Penelitian**

Berikut ini kriteria subjek tersebut adalah:

1. Pemilik salon beragama Islam.
2. Salon berlabel muslimah.
3. Tidak memiliki pegawai laki-laki dan pelanggan laki-laki

#### **2. Objek Penelitian**

Adapun yang menjadi objek pada penelitian ini adalah bisnis salon muslimah yang didirikan berdasarkan fatwa MUI No.2/MUNASVI/MUI tahun 2000 serta berbisnis salon muslimah menurut Sari soekresno dan Gagas Ulung.

### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Untuk mengumpulkan data atau informasi yang diperlukan, peneliti menggunakan beberapa cara yang dibutuhkan untuk mendukung penelitian ini, sebagai berikut :

#### **a. Wawancara / Interview**

Wawancara/*interview* adalah komunikasi dua arah untuk mendapatkan data dari responden. Wawancara/*interview* dapat berupa wawancara personal ( *personal interview* ), wawancara intersep ( *intercept interview* ) dan wawancara telepon ( *telephone interview* ).<sup>55</sup> Secara sederhana wawancara ialah suatu kejadian atau proses interaksi antara pewawancara dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai melalui komunikasi langsung.<sup>56</sup> Berkaitan dengan hal tersebut maka pengumpulan data dilakukan pada *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada wawancara mendalam ( *in depth interview* ), observasi nonpartisipan ( *nonparticipan observation* ) di mana peneliti hanya bertindak mengobservasi tanpa ikut terjun melakukan aktivitas seperti yang dilakukan kelompok yang diteliti, baik kehadirannya diketahui atau tidak serta dokumentasi dengan tujuan agar peneliti dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap berkaitan dengan

---

<sup>55</sup> Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi 2007, cet-2, ( Yogyakarta: BPFE, 2009 ), h. 93-94.

<sup>56</sup> Muri Yusuf, h. 372.

tujuan penelitian. Wawancara akan dilakukan terhadap pemilik salon, pegawai, dan pelanggan salon muslimah sebagai data primernya.

#### **b. Observasi**

Observasi adalah merupakan cara pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda) atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti.<sup>57</sup> Secara singkatnya ialah pengamatan langsung dengan cara pengambilan data dengan menggunakan mata tanpa ada bantuan atau pertolongan alat standar lain untuk pengamatan tersebut.<sup>58</sup> Dalam hal ini melalui cara observasi peneliti akan mengamati secara langsung bagaimana aktivitas di dalam salon muslimah tersebut.

#### **G. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis interaktif. Adapun yang menjadi langkah-langkahnya sebagaimana berikut: <sup>59</sup>

1. Pengumpulan data, yaitu mengumpulkan data di lokasi penelitian dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan menentukan strategi pengumpulan data yang dipandang tepat dan untuk menentukan fokus serta pendalaman data pada proses pengumpulan data berikutnya.
2. Reduksi data, yaitu sebagai proses seleksi, pemfokusan, pengabstrakan, transformasi data kasar yang ada di lapangan langsung, dan diteruskan pada waktu pengumpulan data, dengan demikian reduksi data dimulai sejak peneliti memfokuskan wilayah penelitian.
3. Penyajian data yaitu, rangkaian organisasi informasi yang memungkinkan penelitian dilakukan. Penyajian data diperoleh berbagai jenis, jaringan kerja, keterkaitan kegiatan atau tabel.

---

<sup>57</sup> Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, cet 4, ( Jakarta: Salemba Empat, 2014 ), h.111.

<sup>58</sup> Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, cet -6, ( Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), h.175.

<sup>59</sup> B. Mathew Miles dan Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, ( Jakarta: UIP, 1992 ), h.15-19.

4. Penarikan kesimpulan yaitu, dalam pengumpulan data peneliti harus mengerti dan tanggap terhadap sesuatu yang diteliti langsung di lapangan dengan menyusun pola-pola pengarah dan sebab akibat.

Pengujian data dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kualitatif terhadap landasan teoritis maupun data empirik. Bagi permasalahan yang tersebut akan dijelaskan berdasarkan data/informasi secara penelitian kualitatif. Analisis data bersifat kualitatif dan teoritis yang menunjukkan makna dari data/informasi bersifat normative berupa tata nilai al Quran dan sunnah dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif sesuai dengan kebutuhan penelitian. Penelitian kualitatif adalah suatu proses penyusunan secara sistematis data atau informasi hasil penelitian, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkannya ke dalam unit-unit tertentu, menyusun ke dalam pola yang sesuai, memilih mana yang penting dan mana yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga dapat dipahami oleh diri sendiri dan dapat diinformasikan kepada orang atau pihak lain.<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, ( Bandung : Alfabeta, 2009 ), h. 217.



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Profil Salon Muslimah Kota Medan**

##### **1. Maya Muslimah Beauty Salon dan Spa**

Maya salon muslimah terletak di Jl. SM. Raja No. 199 Medan, pemilik dari salon tersebut adalah seorang wanita yang berusia 37 tahun bernama ibu Maya Rina Nst, beliau merintis bisnis salon muslimah sejak dua tahun lalu sekitar tahun 2017 sampai sekarang dan saat ini telah memiliki satu cabang lagi dari salon miliknya yang berada di seputaran daerah pancing di depan sekolah MAN 1 Medan. Salon keduanya ini baru dibuka sekitar 1 Oktober 2019 lalu, di kedua lokasi Maya salon muslimah SM raja dan pancing dengan latar gedung yang sama yaitu, berwarna pink. Gedung Maya salon muslimah SM raja terdiri dari dua lantai, kamar atau ruangan luluran sebanyak 2 ruang perawatan dan ruang facial, kursi pangkas terdiri 4 set, dan dua set fasilitas tempat cuci rambut dan memiliki 6 orang pegawai. Maya salon juga banyak mendapatkan sertifikat dalam hal seminar yang diikuti oleh salon tersebut guna untuk menambah wawasan yang berkaitan perawatan kecantikan. Dalam membuka salon tersebut beliau juga berkeinginan sekaligus mengubah *image* atau citra salon yang dulunya orang beranggapan negatif dan sering disalah artikan oleh banyak orang serta membuka kesempatan lapangan kerja bagi mereka yang tidak memiliki ijazah. Membuka salon muslimah dikhususkan untuk para wanita bagi mereka yang wanita muslimah baik itu dari kalangan ibu-ibu, pegawai kantoran, pelajar dan mahasiswi. Agar mereka merasa lebih nyaman dan terjaga di dalam merawat diri karena salon kebanyakan bercampur antara pria dan wanita. Di salon miliknya tidak menerima pegawai laki-laki dan pelanggan laki-laki. Dengan berbekal pengalaman pribadi dalam hal merawat diri hingga beliau memberanikan diri untuk membuka salon muslimah dan sekaligus hijrah ke bisnis yang sifatnya lebih syar'i, untuk pelanggan yang datang pun cukup lumayan setiap hari ada saja yang datang untuk melakukan perawatan diri di salon tersebut, salon tersebut juga memiliki beberapa fasilitas dan sering diadakan pengajian mingguan di salonnya

dan juga memiliki pegawai yang ramah kepada tamu yang datang. Salon Maya Muslimah adalah beauty salon & spa di Medan. Jasa salon muslimah terbaik di kota Medan. Salon Maya Muslimah adalah beauty salon & spa khusus wanita muslim. Layanan ini terdiri dari salon untuk kecantikan, spa untuk perawatan dan pembersihan. Salon seperti creambath, lulur, refleksi dan lainnya. Salah satu salon dan spa khusus wanita di kota Medan. Mengutamakan pelayanan wanita untuk kepuasan pelanggan. Seperti jasa yang ditawarkan, kenyamanan tamu dan kualitas jasa.

Maya salon dapat dihubungi melalui telepon, website: <https://www.instagram.com/mayamuslimahbeautysalonspa/>, facebook, whatsApp, Jam operasional: 09.00 wib – 18.00 wib Senin – Minggu. Jasa salon, cara pembayaran cash, layanan pegawai: baik, ramah dan sopan, ruangan: tertutup berAC, harga di salon Maya Muslimah: **Rp 20.000 – Rp 300.000** (*Perkiraan, tergantung jenis layanan*). Akses menuju lokasi dapat dilalui dengan becak dengan perkiraan tarif 10rb – 15rb dari pusat kota Medan, go-jek tarif akan disesuaikan pada jarak jauh, bluebird / taxi tarif disesuaikan pada jarak jauh grab tarif disesuaikan pada jarak jauh, tersedia tempat parkir.<sup>61</sup> Layanan di tempat ini layanan sangat memuaskan, kepedulian sangat peduli kepada customer, bersih, tertata rapi, responsive, kemampuan yang baik dalam menyampaikan informasi, security: tidak ada, toilet: ada bersih, penyampaian Informasi yang sesuai, wifi: tersedia, cctv, tempat bersantai, tersedia, wastafel: tersedia (tempat cuci tangan), memiliki reputasi baik, speaker al Quran, termasuk pelayanan kepada customer. Maya salon muslimah juga menawarkan beragam perawatan berbentuk paket sebagai berikut: <sup>62</sup>

- 1) Paket Samara (perawatan pranikah) terdiri dari:
- 2) Facial
- 3) Creambath
- 4) *Menicure*/tangan

---

<sup>61</sup> By, IDLokasi, Salon Maya Muslimah, Beauty Salon & Spa di Medan, <https://www.idlokasi.com/2017/08/11/salon-maya-muslimah-beauty-salon/> akses 5 Nov 2019.

<sup>62</sup> Sumber diambil dari Maya salon muslimah SM Raja.

- 5) Pedicure/kaki
- 6) Massage
- 7) Sauna
- 8) Lulur
- 9) Body bleaching mandi susu dan ratus.

b. Paket SPA Chocholate terdiri dari:

- 1. Creambath chocholate
- 2. Lulur chocholate
- 3. Body masker chocholate
- 4. Mandi chocholate
- 5. Body lotion susu.

c. Paket Anak terdiri dari:

- 1. Pangkas+creambath
- 2. Lulur mandi susu
- 3. Creambath+lulur+mandi susu.

d. Promo Merdeka terdiri dari:

- 1. Creambath cultusia
- 2. Body lulur
- 3. Totok wajah + masker
- 4. Facial wardah
- 5. Pangkas cuci + kering
- 6. Mandi susu ratus + wedang jahe
- 7. *Ear candle*/ terapi telinga.

e. Paket Ramadhan terdiri dari:

- 1. Facial +masker LED
- 2. Facial +totok wajah

3. Creambath + totok wajah + masker
4. *Hair mask* /masker rambut
5. Reflexy + totok wajah
6. Creambath + ratus V
7. Lulur + body masker
8. Lulur + ratus V
9. Lulur + mandi susu
10. Pangkas + creambath.

f. Paket Sabila terdiri dari:

1. Pangkas + creambath
2. Facial + totok wajah
3. Creambath totok wajah + masker
4. Massage + sauna
5. Sauna + lulur
6. Lulur + body masker.

g. Happy Package only 100.000 terdiri dari:

1. Creambath makarizo + totok wajah + masker
2. Creambath makarizo + reflexy
3. Manicure + padicure + masker & lulur
4. Massage + lulur + body lotion
5. Massage + totok wajah + masker
6. Facial + totok wajah + masker LED
7. Pangkas + creambath makarizo + cuci kering

h. Me Time Package terdiri dari dua macam yaitu,

1. Paket soleha = 2 ½ jam

1. Massage
2. Sauna

3. Lulur
4. Body masker
5. Mandi susu
6. Free wedang jahe

## 2. Paket Berhijrah 4 jam

1. Creambath makarizo
2. Massage
3. Totok wajah
4. Sauna
5. Lulur
6. Body masker
7. Ratus
8. Mandi susu

Pemaparan di atas adalah berbagai jasa praktik perawatan yang ditawarkan oleh salon maya dan lainnya juga seperti, Spa, lulur, refleksi, *manicure*/tangan, *pedicure*/kaki, kursus make up, kreasi jilbab, rias pengantin syar'i, dan juga menyediakan perawatan per paket supaya lebih hemat serta masih banyak bentuk perawatan lainnya yang spesifik di tempat ini. Salon tersebut lumayan aman untuk para akhwat, karena hanya terpampang sebuah tulisan khusus “perempuan”, di salon Maya ini bentuknya ruko dengan bagian depan kaca gelap dan tidak tembus pandang, pegawainya juga ramah tamah, berjilbab, dan tidak cerewet serta menjaga sopan santun kepada para tamu yang datang. Harga yang ditawarkan oleh salon tersebut juga lumayan bersahabat. Jenis perawatan juga sangat beragam banyak pilihan dan sesuai selera pelanggan.

## 2. Aida Sofie Salon Muslimah

Aida Sofie Salon Muslimah terletak di Jl. Laksana No. 55 G, kota Matsum IV, Medan Area. Syafridah Lubis atau sering dipanggil dengan sapaan ibu Aida seorang wanita muda berusia 37 tahun pemilik dari salon muslimah tersebut

beliau merintis salon ini sejak 5 tahun hingga sekarang salon dibuka sekitar tahun 2014 yang lalu. Aida nama panggilan beliau dan Sofie adalah nama keponakannya. Di salon ini beliau tidak memiliki pegawai jadi, owner sendiri yang langsung turun tangan untuk melakukan perawatan kepada pelanggan, dulunya salon ini punya pegawai tetapi mereka resign atau keluar dikarenakan owner sibuk dalam kegiatan rutin pengajian di luar kegiatan salon.

Pada awalnya salon beliau bukanlah salon muslimah, tapi hanya salon biasa. Pada saat itu di salon beliau menerima pelanggan laki-laki dan wanita. Berbekal dari sekolah kecantikan dan beberapa kali mengikuti seminar kecantikan mengenai hal tersebut di ruangan beliau terdapat beberapa sertifikat seminar kecantikan hal ini menunjukkan beliau sangat menyukai perawatan kecantikan sertifikat yang terpajang dan pemilik salon juga sering mengikuti beberapa pengajian dalam kajiannya itu pemilik salon banyak bertanya. Dalam mendirikan salon tersebut pemilik salon bertanya kepada para guru pengajian ada beberapa hal perawatan yang tidak boleh dilakukan oleh salon muslimah. Dalam hal ini pemilik salon juga sering ikut pengajian di luar kegiatan salon.

Seiring berjalannya waktu beliau menikah dan menggunakan hijab beliau berinisiatif untuk membuka sebuah bisnis salon, dengan bekal sekolah kecantikan dan rutin ikut pengajian yang diperoleh oleh pemilik salon, beliau akhirnya memberanikan diri membuka bisnis salon, yang mengusung tema salon muslimah, di sini beliau pun sekaligus mengubah image salon dari salon biasa menjadi salon khusus muslimah ini agar para wanita bisa lebih terjaga di dalam merawat diri dan hijrah beliau agar tidak sia-sia dan sekaligus hijrah ke bisnis yang lebih syar'i lagi. Di mana salon tersebut hanya menerima wanita saja dan juga bentuk perawatan sangat terbatas, beliau hanya menerima jasa perawatan yang diperbolehkan saja menurut ajaran Islam. Di salon beliau tidak hanya wanita muslimah saja yang melakukan perawatan tapi juga menerima wanita nonmuslim. Di sini, untuk wanita nonmuslim adalah pelanggan lama beliau sebelum salon berganti nama menjadi salon muslimah kepada pelanggan nonmuslim jenis perawatan sangat dibatasi dalam arti perawatan yang diperbolehkan saja. Dalam membuka bisnis

salonnya Aida Sofie Salon Muslimah memanfaatkan garasi rumahnya untuk menjalankan bisnis salon kecantikannya ini. Hal ini senada dengan apa yang dijelaskan oleh Valentino Dinsi pada dasarnya salon kecantikan adalah usaha yang dilakukan berbasis rumah. Umumnya usaha ini hanya terbatas pada pemenuhan kebutuhan utama atau kepuasan pelanggan menyalurkan ide, hoby atau kreativitas.<sup>63</sup>

Salon tersebut hanya memiliki fasilitas yang terdiri dari 4 set kursi pangkas, kaca 4 buah satu buah tempat untuk facial, 1 set tempat cuci rambut, 1 set lemari untuk menyimpan produk perawatan salon, perawatan yang ditawarkan berupa: <sup>64</sup>

1. *Hair cut*/gunting rambut
2. Pangkas cuci
3. *Colouring*/pewarnaan rambut
4. Creambath
5. Facial sepaket dengan totok wajah sinar infra red
6. *Hair mask*/masker rambut

Salon Aida Sofie Muslimah tersebut memiliki pelayanan baik dan ramah di dari pemilik salon di sini juga pelanggan dapat melaksanakan sholat serta diskusi seputar kajian keislaman oleh pemilik tapi, salon beliau tidak semua bentuk perawatan diterima oleh pemilik salon contohnya luluran, perawatan *pedicure*/kaki, *manicure*/tangan dan lainnya, fasilitas lainnya yang terdapat dalam salon seperti, tempat sholat, mukena, toilet, ruangan berAC, kulkas berisi makanan dan minuman untuk tamu. Bisnis salon dijalani dengan baik oleh beliau sendiri. Bersikap ramah, sopan serta santun dan melayani dengan baik merupakan hal utama yang beliau kedepankan dalam menjalani usahanya. Di salon beliau konsumen dapat merasakan kenyamanan dengan baik karena, tempatnya tertutup dan di depan pintu masuk terdapat tulisan “khusus wanita” dengan kaca yang pintu yang tidak tembus pandang. Akses menuju lokasi dapat dilalui dengan menggunakan grab bike, grab car, go-jek, becak dan transport umum lainnya yang

---

<sup>63</sup> Valentino Dinsi, *Bisnis Rumahan Bermodal Cekak-Omzet Miliaran*, cet-1, ( Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2011 ), h. 274.

<sup>64</sup> Sumber diambil dari Aida Sofie Salon Muslimah, Jl. Laksana.

bisa dilewati untuk menuju salon tersebut yang beralamat di Jl. Laksana, No.55 G, kota Matsum, Medan Area.

### **3. Salon Muslimah Umma Khusus Wanita**

Eka Syafitri seorang wanita yang berasal dari Aceh Tamiang berusia 38 tahun ibu dari tiga anak, beliau merupakan alumni dari sekolah keperawatan atau SPK Bustanul Ulum Langsa. Dulunya bekerja sebagai asisten/perawat dokter kecantikan di RS. Pirngadi Medan bagian kulit kecantikan khusus wajah selama lebih kurang 8 tahun jadi tenaga honorer perawat. Akan tetapi, beliau resign dari jabatannya tersebut, dengan berbekal ilmu dari keperawatan bagian kecantikan ia memberanikan diri untuk membuka sebuah salon kecantikan. Pada awalnya, salon tersebut hanya salon biasa, di salon beliau menerima kaum laki-laki dan wanita untuk melakukan perawatan, maksud menerima laki-laki di sini adalah pasangan suami istri dan menerima perawatan wajah khusus bagi laki-laki yang akan menjadi calon anggota POLRI ataupun TNI. Dengan berjalannya waktu pemilik salon melihat kondisi pasar salon khususnya serta para konsumen beliau banyak yang hijrah dan mulai tertarik dengan perawatan yang berbasis syariah maka, dari itu pemilik salon berinisiatif mengubah nama salonnya menjadi “Salon Muslimah Umma Khusus Wanita” di sini beliau juga menerima pelanggan wanita muslim hingga wanita nonmuslim, dan salon ini baru berdiri sekitar 2 bulan yang lalu tepatnya di bulan Agustus 2019 sekitar minggu ke tiga. Dengan memiliki 2 orang pegawai wanita muslimah yang membantu kegiatan salon tersebut. Pada salon muslimah ini beragam bentuk perawatan disediakan oleh pemilik salon, pemilik salon sangat kompeten di bidang perawatan facial wajah dengan pengalaman yang dimilikinya selama menjadi seorang perawat dari dokter kecantikan pada sebuah rumah sakit ternama di kota Medan. Akan tetapi, untuk perawatan tubuh lainnya *owner/pemilik* memiliki pegawai yang berpengalaman yang dibekali dengan pembelajaran terlebih dahulu sebelum menjadi seorang terapis salon para pegawai salon tersebut dapat mengatasi pekerjaan dengan baik dan teliti. Para pegawai di salon tersebut sangat menaati peraturan yang diterapkan oleh pemilik salon. Adapun bentuk fasilitas yang disediakan oleh salon mereka sebagai berikut yaitu:



- a.1 kamar ruang facial dilengkapi dengan alat facial yang modern
- b.1 kamar ruang lulur, Spa dan sauna
- c. Satu buah bathtube untuk mandi susu
- d. Satu set tempat cuci rambut
- e. Dua set kursi pangkas dan keranjang untuk fasilitas creambath
- f. Toilet, tempat sholat, mukena, kursi tamu dan lainnya.
- g. Lemari untuk menyimpan beragam produk perawatan
- h. Dua buah set kaca rias besar
- i. Brosur
- j. Tempat parkir<sup>65</sup>

Pemilik salon menyewa sebuah ruko di Jl. Meteorologi IV Ujung, Indra Kasih, Medan-Tembung, ruko ini terdiri dari 2 lantai, salon tersebut berhadapan dengan supermarket alfamart Meteorologi, dan sebuah butik baju di samping kiri salon, untuk menuju ke lokasi atau akses salon dapat ditempuh dengan angkutan umum, go-jek, grab bike atau grab car, becak dan kendaraan umum lainnya yang bisa dilewati, berikut ini beberapa jasa perawatan yang ditawarkan dalam salon ini berupa:<sup>66</sup>

1. *Hair style*/perawatan rambut terdiri dari:

- 1. *Hair style treatment*-gunting
- 2. Pangkas cuci-blow
- 3. Masker rambut
- 4. Creambath buah
- 5. *Hair spa* makarezo/ spa rambut
- 6. Cuci baby list + vitamin
- 7. Catok rambut/clintong
- 8. Smoothing biasa
- 9. Smoothing sutra
- 10. *Colouring*/pewarnaan rambut
- 11. Make-up dan Kreasi jilbab

---

<sup>65</sup> Hasil observasi atau pengamatan dari salon muslimah umma khusus wanita di Jl. Meteorologi.

<sup>66</sup> Sumber diambil dari salon muslimah umma khusus wanita, Jl. Meteorologi.

2. *Facial treatment*/perawatan wajah terdiri dari:

1. Facial glavanic
2. Facial microdermabrasi
3. Totok wajah + Masker wajah
4. Facial masker + vit C
5. Facial + masker gold
6. Facial + masker acne
7. Facial masker topeng gold
8. Facial + peeling
9. Masker mata collagen

3. *Body treatment*/perawatan tubuh terdiri:

1. Massage
2. Lulur whitening
3. Sauna
4. Ratus
5. Masker badan
6. Paket lulur (massage, lulur, sauna, creambath, mandi bathube, facial) dan Spa.

Beragam jenis perawatan yang ditawarkan oleh salon muslimah umma sangat bervariasi dan pelanggan yang datang pun dapat memilih jenis perawatan yang sesuai dengan kebutuhan para pelanggan. Setiap pelanggan yang datang pun merasakan suasana aman karena, pintu kaca salon tertutup dan tidak tembus pandang keluar.

### **B. Praktik Perawatan Pada Salon Muslimah Kota Medan**

Berdasarkan hasil yang diperoleh oleh peneliti di lapangan dengan beberapa salon muslimah kota Medan, baik itu bersama para pemilik salon, pegawai, dan pelanggan maka di dapat beberapa hal yang menunjukkan bahwa salon muslimah menjalankan kegiatan bisnis atau usahanya dengan mengikuti atau berdasarkan prinsip keislaman dalam hal katagori ekonomi (bisnis syariah). Salon muslimah dengan salon biasa atau konvensional pada umumnya adalah sama yaitu,

melakukan praktik<sup>67</sup> perawatan untuk para wanita akan tetapi, pada salon muslimah memiliki praktik dan layanan yang berbeda dengan salon lainnya di mana, salon muslimah ini tidak menerima semua bentuk praktik perawatan karena di salon muslimah ini menghindari hal-hal yang dilarang oleh ajaran Islam, seperti, mencukur alis, tato bibir, sulam alis, menyambung rambut, hal ini hampir sama dengan apa yang telah peneliti sebutkan dalam bab ke 2.

Praktik perawatan yang dilakukan oleh ketiga salon muslimah yaitu, Maya salon muslimah, Aida Sofie salon muslimah, salon muslimah umma berikut ini ada beberapa macam bentuk perawatan yang umum dan sering dilakukan di salon muslimah tersebut secara singkat peneliti jabarkan, hal ini menurut pengamatan peneliti selama berada di lapangan dan juga berdasarkan pengalaman peneliti pernah melakukan perawatan di salon muslimah, berikut beberapa macam layanan perawatan yang umumnya sering diminati atau digunakan oleh pelanggan dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pelanggan hal ini terjadi di salon-salon muslimah yang terdapat kota Medan, sebagai berikut :<sup>68</sup>

#### a. Creambath<sup>69</sup>

- 1). Persiapan, seperti: shampoo, jepitan rambut.
- 2.) Pelaksanaan, seperti: siapkan handuk bahu, cuci rambut hingga bersih dengan shampoo dan bilas hingga bersih, contoh produk yang digunakan creambath viona dengan varian strawberry (sangat efektif mengurangi rambut rontok BPOM NA 18161002162).

---

<sup>67</sup> Praktik ialah pelaksanaan secara nyata terhadap apa yang disebutkan dalam teori, atau pelaksanaan pekerjaan menurut kamus kbbi.web.id, akses 6 Januari 2020. Dalam hal ini praktik yang dimaksud pelaksanaan pekerjaan dalam salon muslimah tersebut yang mereka lakukan, di mana praktik perawatan serta pelayanan tersebut dalam salon muslimah berdasarkan ajaran Islam.

<sup>68</sup> Hasil observasi atau pengamatan peneliti ketika di lapangan saat mengunjungi beberapa Salon Muslimah kota Medan.

<sup>69</sup> *Creambath* adalah satu jenis layanan yang digemari oleh pelanggan salon, dengan creambath rambut kepala akan terasa bagus dan fresh.

- 3). Aplikasikan creambath viona pada kulit kepala dan rambut diikuti dengan pijatan jari yang lembut pada kepala.
- 4). Dipanaskan dengan steamer / handuk selama 10 menit, rambut dirapikan lalu ditutup dengan handuk yang dilipat panjang.
- 5). Diamkan rambut lebih kurang 10 menit hingga dingin, kemudian bilas dengan air hingga bersih. Dan tahap akhir gunakan hair tonic pada rambut kepala untuk mencegah ketombe pijat dengan lembut agar memberikan rasa rileks pada klien, kemudian rambut siap dirapikan.

Dalam perawatan creambath banyak juga varian yang ditawarkan oleh masing-masing pihak salon muslimah berdasarkan pengamatan di lapangan, mulai dari creambath buah seperti, varian starwberry, avocado, lidah buaya, soybean, cocoa, ada juga creambath dengan produk makarizo, matrix, cultusia, samantha, viona dan produk lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan untuk perawatan creambath.<sup>70</sup>

b. Pangkas rambut/*hair cut*, langkah awal: persiapkan gunting rambut, sisir, jepitan, model rambut yang diinginkan, tapi rambut dipotong tidak menyerupai rambut laki-laki. Dalam hal ini Islam mengajarkan bahwa rambut itu suatu perhiasan yang tidak boleh ditampilkan di depan orang asing, terlebih di depan laki-laki, kecuali jika seorang wanita telah menikah maka perhiasan tersebut menjadi hak suaminya. Rasulullah adalah suri teladan kita memerintahkan kepada umatnya untuk memuliakan rambut, sebagaimana sabdanya:

مَنْ كَانَ لَهُ شَعْرٌ فَلْيُكْرِمْهُ

“Barangsiapa yang memiliki rambut, hendaknya dia memuliakannya.” (HR. Abi Daud).

---

<sup>70</sup> Jenis varian creambath rambut tersedia berdasarkan daftar list perawatan pada setiap salon muslimah, observasi peneliti ketika di lapangan.

c. Lulur <sup>71</sup>, langkah persiapan luluran seperti:

- 1) Mandilah dengan sabun, sebelum berlulur tubuh sudah bersih dari kotoran.
- 2) Gunakan *body oil* sebelum lulur, setelah tubuh kering oleskan *body oil* atau minyak zaitun untuk tubuh ke seluruh bagian tubuh, sambil dioleskan pijat ringan agar tubuh klien terasa rileks
- 3) Oleskan lulur dan diamkan sejenak, aplikasikan lulur ke seluruh tubuh secara merata. Gunakan lulur yang mengandung scrub karena baik untuk mengangkat sel kulit mati. Setelah itu diamkan sejenak lulur yang sudah dioleskan rata, jangan lupa untuk meraih seluruh bagian lipatan tubuh seperti ketiak, siku tangan, kaki, selangkangan dan bagian leher.
- 4) Kemudian lakukan gerakan pemijatan, ketika lulur tubuh sudah setengah kering, lakukan pemijatan dengan gerakan tangan memutar untuk meluruhkan scrub dari kulit. Kemudian lakukan gerakan pijitan yang sama untuk membersihkan lulur dari kulit dengan gerakan memijit oleh terapis salon.
- 5) Biarkan selama beberapa saat sebelum akhirnya dibersihkan, setelah lulur selesai diluruhkan dari tubuh, biarkan tubuh sisa lulur yang masih menempel di tubuh selama lebih kurang 10 menit kemudian bersihkan sisa lulur di kulit dengan cara membilasnya dengan air tidak perlu menggunakan sabun. Bilas kulit secara menyeluruh hingga tidak ada lagi sisa lulur yang tersisa di kulit, setelah itu keringkan badan dengan handuk bersih.

d. *Body/tubuh SPA* <sup>72</sup>, Spa yang dilakukan di salon muslimah memiliki tempat yang tertutup hanya terapis salon dan pelanggan. Hal perlu dilakukan adalah:

---

<sup>71</sup> Lulur yang dimaksud ialah bedak kuning dengan wangi-wangian untuk membersihkan badan dan menghaluskan kulit; melulur berarti menggosok badan dengan lulur, menurut [kbbi.web.id/lulur-2.html](http://kbbi.web.id/lulur-2.html), akses 7 Januari 2020.

<sup>72</sup> Kata *SPA* sendiri sebenarnya berasal dari bahasa latin yaitu, *solus per aqua* atau *sante per aqua*, kalimat tersebut memiliki arti kegiatan yang berhubungan dengan air namun bisa

1) Pijat, berfungsi untuk merelaksasikan otot yang kaku, melancarkan peredaran darah, dan membuat kulit kencang. Dalam tahapan ini, seluruh tubuh akan dipijat menggunakan minyak atau cream khusus oleh seorang terapis. Pelanggan bisa juga memilih minyak yang mengandung aroma terapi agar tubuh lebih rileks atau mengandung *olive oil* yang sekaligus dapat melembapkan kulit tubuh.

2) *Body Scrub* (lulur), setelah menjalani *body massage*, pelanggan akan menjalani tahapan yang disebut *body scrub* (lulur), bahwa kulit akan teregenerasi dalam kurun waktu 28 hari. Meskipun bisa saja sel kulit mati akan bersihkan dengan mandi biasa, tapi tentunya tidak bisa bersih dengan sempurna.

3) Masker badan, setelah tahapan *scrubbing* selesai, tahap selanjutnya adalah *body mask* atau masker. Tidak hanya wajah, tubuh juga perlu mendapatkan perawatan *body mask* ini. Masker berfungsi untuk mendinginkan badan dan menutup pori-pori setelah di-*treatment* serta melembapkan kulit. Jenis masker bermacam-macam, ada yang berbentuk cairan bening (*gel*), berwarna atau bubuk dan kandungan serta manfaatnya disesuaikan dengan kebutuhan. *Body mask* sendiri bermanfaat untuk memberikan nutrisi, membersihkan serta menjaga kekencangan kulit tubuh.

4) Berendam atau Mandi, tahapan terakhir dalam *body spa* adalah berendam atau mandi. Berendam berfungsi untuk menghilangkan reduksi dari bahan-bahan perawatan sebelumnya (minyak, lulur, masker) sekaligus sebagai sarana relaksasi. Selain otot lebih rileks, kulit tubuh juga lembap dan dapat menghilangkan bau badan yang kurang sedap karena biasanya air rendaman juga diberikan aroma-terapi agar pelanggan merasa nyaman.

---

diartikan terapi air, pengertian spa sering dikaitkan dengan satu kota di Belgia yang memiliki nama Spa.

e. *Facial*<sup>73</sup>, dalam facial wajah diperlukan beberapa tahapan seperti: pembersih, penguapan, pengeluan/pengangkatan sel kulit mati, pemijatan, masker, Pengaplikasian pelembap dan tabir surya. Dalam hal facial wajah banyak varian treatment yang ditawarkan oleh pihak masing-masing salon muslimah, akan tetapi tergantung kebutuhan pelanggan dan sesuai selera dari masing-masing pelanggan yang membutuhkannya.

f. *Pedicure*/kaki<sup>74</sup>, langkah-langkah saat *pedicure*, seperti:

- 1) Membersihkan kaki, rendam kaki dengan detol antiseptik untuk menjaga kebersihan.
- 2) Membentuk kuku, membentuk kuku sesuai keinginan pelanggan, menggunting kuku selalu tutup kembali dengan mengikir.
- 3) Mendorong kutikula (lapisan kulit yang berada di pangkal kuku), oleskanlah cream kutikula terlebih dahulu lalu dorong kutikula menggunakan *orange wood stick*.
- 4) Membersihkan kutikula, kutikula dibersihkan dengan menggunakan sendok ular atau gunting khusus kutikula.
- 5) Pengikisan kaki, kaki yang terlihat kasar haluskanlah kembali menggunakan batu apung, batu apung sudah banyak dijual di pasaran batu apung gunanya untuk membersihkan kaki.
- 6) Pencucian kaki, cuci kembali dengan sabun disarankan kembali menggunakan sabun cair detol untuk menjaga sebuah kebersihan.

---

<sup>73</sup> *Facial* ialah perawatan kecantikan di mana kulit wajah akan dikelupas untuk membuat kulit terlihat lebih sehat dan muda, biasanya menggunakan susu pembersih dan bahan lain yang diperlukan untuk facial.

<sup>74</sup> *Pedicure* terdiri dari dua kata, Pes = Kaki, Cure = Merawat.

7) *Scrubbing*/lulur, scrub dari betis sampai kaki, bilaslah dengan menggunakan handuk hangat yang sudah di sterilkan, jika sudah selesai melakukan scrubbing bilas kembali dengan menggunakan handuk basah.

8) Pemijatan, pemijatan dengan menggunakan cream massage atau *olive oil*. Sesudah pemijatan bilas dengan handuk hangat.

9) Masker, melakukan pemaskeran dengan menggunakan body masker. Jika sudah mengering angkat dengan menggunakan handuk basah.

10) Pelembab/*lotion*, gunakan *body lotion* untuk kembali meremajakan kulit.

g. *Manicure*/tangan<sup>75</sup>, berikut langkah-langkah ketika *manicure* oleh terapis salon seperti:

1) Membersihkan tangan, bersihkan tangan atau rendam tangan dengan menggunakan cairan detol.

2) Membersihkan cat kuku, bila masih menggunakan cat kuku maka, cat kuku dibersihkan terlebih dahulu.

3) Membentuk kuku, bentuk kuku sesuai keinginan dan kemauan pelanggan.

4) Merendam tangan dan menyikat kuku, rendam tangan dan kuku dengan hand wash.

---

<sup>75</sup> *Manicure* terdiri dari dua kata, Manus= Tangan, Cure= Merawat, *Manicure Pedicure*: ialah salah satu upaya untuk memperoleh kesehatan dan keindahan tangan dan jari kuku melalui perawatan yang harus dilakukan teratur yang meliputi: pembersihan, pengurutan, perawatan kutikula pada kuku, pembentukan kuku.



5) Mengaplikasikan cream kutikula, aplikasikan menggunakan cream khusus kutikula.

6) Merawat kutikula, pertama, massage setiap jari yang sudah diberi cream kutikula agar menyerap, kedua, mendorong kutikula menggunakan orange wood stick, ketiga, mengangkat kutikula menggunakan sendok ular atau gunting kutikula.

7) *Scrubbing*/lulur, oleskan scrub pada bagian lengan dan tangan sebelum mengoleskan scrub bilas lengan dan tangan menggunakan handuk hangat menggunakan steril jika sudah selesai melakukan scrubbing bilas lagi menggunakan handuk basah.

8) Pemijatan, dilakukan pemijatan di sekitar lengan dan tangan dengan menggunakan massage cream atau *olive oil*. Jika selesai melakukan pemijatan dibilas dengan menggunakan handuk hangat untuk menghilangkan lemak

9) Masker, dilakukan pengolesan masker pada daerah lengan dan tangan. Masker yang digunakan yang biasa digunakan untuk pemaskeran pada badan.

10) Pengolesan hand lotion, diberikan hand lotion pada tangan untuk kembali meremajakan kulit tangan.

h. Sauna<sup>76</sup>, hal yang diperlukan seperti: bawa handuk katun bersih untuk diduduki di sauna, gunakan sandal, gunakan temperatur rendah, dan ikuti peraturan yang telah disediakan oleh masing-masing pihak salon. Biasanya sauna menggunakan bahan rempah-rempah untuk dijadikan mandi uap, agar tubuh pelanggan terasa segar dan nyaman.

---

<sup>76</sup> *Sauna* alias mandi uap adalah perawatan yang sudah populer sejak lama.

i. *Boddy massage*<sup>77</sup>, berikut beberapa langkah dalam massage seperti:

- 1) Menggosok, atau gerakan usapan baik dilakukan dengan telapak tangan atau bantalan jari tangan. Gerakan ini dapat dilakukan dengan ringan ataupun dengan sedikit penekanan.
- 2) Gerakan pemijatan dengan tekanan yang dalam, semua dilakukan dengan permukaan tangan dan permukaan jari serta pijatan lembut.
- 3) Gerakan pijat dengan menggetarkan tubuh yang ditimbulkan oleh pangkal lengan, dengan menggunakan telapak tangan atau jari-jari tangan yang dilakukan oleh terapis salon.
- 4) Memukul termasuk satu seri pijat ringan, cepat dengan gerakan kejut dengan kedua tangan bergantian secara cepat.
- 5) Menggerus di sini terapis salon menggunakan bagian jari jempol, yaitu melakukan gerakan melingkar kecil-kecil dengan penekanan yang lebih dalam dengan menggunakan ibu jari tersebut.
- 6) Menggosok dengan melintang, pijatan dilakukan dengan dua tangan oleh terapis salon.
- 7) Mengurut, ini dilakukan adalah untuk melemaskan jaringan sehingga sirkulasi darah dan pertukaran zat menjadi baik biasanya massage dilakukan dengan menggunakan *olive oil* atau minyak zaitun.

j. *Smoothing* rambut<sup>78</sup>, diperlukan langkah seperti:

---

<sup>77</sup> *Massage* merupakan salah satu di antara cara-cara perawatan tubuh yang paling tua dan paling bermanfaat dalam perawatan fisik (badan). Dalam ilmu tata rias, *massage* dapat digunakan untuk kesehatan dan kecantikan.

<sup>78</sup> *Smoothing* rambut adalah teknik meluruskan rambut dengan bahan kimia yang prosesnya bertujuan untuk menyejajarkan kembali susunan rambut agar tampak lebih halus, rapi, dan mudah diatur.

- 1) Berkonsultasi kepada pihak salon, karena setiap wanita memiliki rambut yang berbeda.
- 2) Setelah konsultasi, dimulai dengan mencuci rambut hingga bersih dengan shampoo.
- 3) Kemudian rambut akan diaplikasikan dengan produk smoothing yang sesuai dengan rambut pelanggan.
- 4) Rambut didiamkan selama 10-40 menit.
- 5) Setelah memperoleh hasil yang maksimal barulah rambut dicuci sampai bersih dan dikeringkan dengan pengering rambut. Dan rambut siap ditata rapi sesuai keinginan pelanggan.

k. *Rebonding* rambut<sup>79</sup>, diperlukan langkah-langkah seperti:

- 1) Terlebih dahulu pelanggan harus konsultasi dengan pihak salon terkait jenis rambutnya.
- 2) Analisa terlebih dahulu oleh pihak salon untuk jenis rambut pelanggan agar dapat menentukan produk apa yang sesuai dengan jenis rambut pelanggan, kemudian produk baru digunakan kepada rambut pelanggan tersebut.
- 3) Cuci rambut dengan shampoo khusus dengan suhu stabil tanpa conditioner ini akan mempercepat peresapan cream pelurusan.

---

<sup>79</sup> *Rebonding* adalah teknik meluruskan rambut menggunakan bahan kimia yang prosesnya mengubah atau memotong ikatan kutikula dalam rambut. Proses rebonding melalui proses kimiawi yang bertujuan untuk mengubah struktur protein rambut.

4) Perlindungan, keringkan rambut dahulu lalu semprotkan produknya seperti, Anti Frizz Spray untuk meningkatkan elastisitas dan mengembalikan kelembaban rambut.

5) Pengolesan Cream,

Bagi rambut jadi 4 bagian lalu jepit.

- Oleskan cream step 1 pada 3 titik di rambut, (1. pangkal dengan jarak 1cm dari kulit kepala, 2. tengah, 3. ujung) selapis demi selapis. Ratakan cream dengan menggunakan sisir. Pastikan tidak ada cream yang menumpuk.

- Jangan melakukan penarikan atau penekanan karena akan melukai permukaan rambut dan menyebabkan rambut bercabang. Penekanan akan menyebabkan pori-pori rambut tertutup dan memperlambat penyerapan cream ke dalam batang rambut.

6) Diamkan agar cream pada step 1 meresap, ambillah sebagian rambut tarik perlahan dan bila rambut yang ditarik tidak balik kembali, berarti cream step 1 meresap dengan baik ke dalam batang rambut. Bila sudah pasti lakukan tahapan smoothing. Jangan mulai smoothing bila cream step 1 belum meresap sempurna karena akan membuat rambut menjadi luka dan kehilangan elastisitas.

7) *Smoothing*, gunakan teknik jepit dengan jari tengah dan telunjuk secara perlahan. Lakukan maksimum 3 kali.

8) Peresapan Akhir, Diamkan kurang dari 5 menit, untuk peresapan akhir dan penetapan hasil pelurusan. Kemudian bilas dengan air hangat, tanpa shampoo, tanpa *conditioner*/pelembut rambut. Keringkan dengan handuk. Pastikan tidak ada sisa cream step 1 yang masih tertinggal di rambut pelanggan.

9) Pengeringan, setelah bilas, keringkan dengan *hair dryer* sampai kering. Jangan melakukan blow tarik dan jangan menggunakan sisir, cukup rapikan dengan jari.

10) Dicatok, semprotkan produk *Hair Spray* sebelum dicatok, untuk melindungi rambut dari panas alat catok, supaya terapis memudahkan untuk pencatokan dan rambut menjadi lebih berkilau. Pastikan ujung-ujung rambut dicatok dan didiamkan beberapa saat, agar ujung-ujung rambut lurus.

11) Dinginkan, diamkan 5-10 menit untuk mendinginkan rambut yang telah dicatok.

12) Oleskan cream step 2 pada rambut selapis demi selapis. Diamkan 15-20 menit. Mengandung vitamin yang dapat memberikan *cooling effect*/pendinginan pada rambut yang kepanasan setelah dicatok.

13) Pembilasan, bilas dengan conditioner untuk rebonding rambut. Pijat perlahan selama 1-2 menit, dan bilas hingga bersih. Keringkan rambut dan siap ditata dengan rapi. Untuk keramas selanjutnya tunggu 3-4 hari sejak proses pelurusan dan gunakan produk khusus setelah Rebonding untuk keramas.

1. *Hair mask*<sup>80</sup> / masker rambut, hal diperlukan adalah:

1) Rambut sudah dicuci dengan shampoo dan dibilas bersih sebelum melakukan masker gunakan kondisioner agar sel batang rambut tidak tertutup.

2) Rambut diperas sampai air pada rambut hilang, dengan menggunakan handuk untuk mengeringkannya namun jangan sampai terlalu kering, usahakan rambut dalam kondisi lembap, setengah kering dan setengah basah.

3) Oleskan masker rambut secara merata dengan menggunakan jari pada rambut sambil memijat-mijat kulit kepala secara perlahan.

---

<sup>80</sup> *Hair mask*/masker rambut adalah perawatan rambut yang digunakan untuk mengatasi rambut rontok dan masalah rambut lainnya dalam kondisi yang sudah parah.

- 4) Pada proses selanjutnya dengan mengoleskan masker secara merata pada bagian batang rambut hingga ke ujungnya. Pastikan seluruh helai rambut terlapisi dengan merata.
- 5) Kemudian bungkus rambut dengan menggunakan handuk yang telah direndam air hangat.
- 6) Diamkan selama kurang lebih 5-10 menit, jika sudah, bilas rambut tidak pakai shampoo
- 7) Bilas rambut yang paling tepat adalah dengan menggunakan shower.

m. *Hair Spa*<sup>81</sup>, langkah yang diperlukan ialah:

- 1) Pijat rambut kepala dengan nyaman dan menggunakan *coconut oil* atau *olive oil*
- 2) Balut rambut dengan handuk hangat, rendam handuk dalam air hangat, peras, dan balut rambut yang telah dipijat dengan handuk hangat selama lima menit. Bilas rambut dengan air dingin, cuci rambut dengan shampoo sampai bersih dan lanjutkan dengan *conditioner*. Dalam proses masker rambut dan *hair spa/ spa* rambut menurut pengamatan peneliti ini biasanya disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan saja.

n. Masker badan/*body mask*, untuk melakukan perawatan *body mask* banyak varian yang ditawarkan ke pelanggan mulai dari varian seaweed, milk, chocolate, coffee, jasmine tea, lumpur, orange, strawberry, kiwi. Hal yang dibutuhkan seperti:

- 1) Oleskan cream masker pada seluruh bagian tubuh sambil digosok-gosok.

---

<sup>81</sup> *Hair spa* merupakan perawatan rambut yang membantu mengatasi berbagai masalah rambut rusak seperti rambut kering, kusam, berminyak, sampai kaku. Perawatan ini ditujukan untuk memberi nutrisi pada akar rambut, merevitalisasi kulit kepala.

2) Biarkan setengah kering, setelah itu digosok-gosok lagi sampai rontok kotoran-kotoran yang ada di tubuh semuanya.

3) Selanjutnya, lap tubuh dengan handuk hangat, lalu lanjutkan dengan pemakaian *Body mask*.

4) Setelah semua *treatment*/perawatan dilakukan dengan teratur oleh terapis salon, maka tahap berikut bilas tubuh dengan air hingga bersih.

Bahwasanya dari beberapa jenis praktik perawatan dan layanan menurut pengamatan peneliti pada salon-salon muslimah ini sebenarnya tidak ada bedanya dengan salon umum lainnya jenis layanan perawatan hampir sama dengan salon biasa. Akan tetapi, salon muslimah memiliki konsep tersendiri dalam teknisnya adalah dengan mengusung prinsip syariah ke dalam bisnis salonnya, perawatan dan layanan serta karyawannya di salon muslimah semua hal yang terjadi di salon muslimah bernuansakan Islami seperti, ketika tamu datang pegawai salon mengucapkan salam, dan menyapa tamu dengan ramah, menyediakan media murottal al Quran, karyawan mengenakan hijab dan lainnya, dalam menjalankan bisnisnya baik itu menyangkut dengan praktik, layanan, dan jenis perawatan di salon muslimah berdasarkan prinsip ajaran Islam. Dari ketiga bisnis salon muslimah yang dijalankan yaitu, hampir serupa menurut pengamatan peneliti dalam mengubah konsep salon dari yang sifatnya umum menjadi lebih khusus yaitu, menjadikan salon tersebut berubah tampilan menjadi salon syariah atau muslimah yang dikhususkan untuk wanita muslimah dan sekaligus hijrah dari bisnis salon yang bersifat konvensional menjadi bisnis salon dengan menghadirkan nuansa suasana, praktik perawatan yang Islami pada salon tersebut. Bisnis salon muslimah yang hadir sejak tahun 2000an salon yang bernuansa syar'i ini menjadi salah satu tren terbaru dalam dunia bisnis kecantikan. Hal ini sebagaimana yang diungkapkan oleh salah seorang *owner*/pemilik yaitu,

“Keinginan beliau dalam membuka salon ini karena, membuka lapangan pekerjaan untuk wanita muslimah, memberikan tambahan wawasan bagi mereka dalam hal keterampilan atau *skill*, mengubah image salon yang tadinya

kebanyakan orang beranggapan miring terhadap salon dan sering disalah artikan. Dan berhijrah ke usaha yang lebih syar'i. Dengan pengalaman pribadi dalam hal merawat diri merasa kurang nyaman ketika berada di salon yang nonmuslimah, menjaga adab dengan ruangan tertutup dan para tamu yang datang lebih terjaga aurat, privasi dan kenyamanannya mereka, mengenai adminitrasi ada surat izin dari pemerintah setempat".<sup>82</sup>

Penjelasan ini juga di tambahkan oleh ibu ADS seorang *owner*/pemilik salon muslimah bahwa:

"Pada awalnya dalam membuka salon ini biasanya owner menyediakan perawatan untuk laki-laki dan wanita dan juga menerima pelanggan yang nonmuslim tapi, nonmuslim yang sudah lama kenal, tapi seiring berjalannya waktu usaha salon pun berubah menjadi salon muslimah karena saya membuka salon muslimah juga ga sembarangan, saya banyak bertanya kepada ustadz, dalam berusaha itu hanya mengharap ridho Allah, mencari keberkahan, mencari pahala menjauhi segala perawatan yang dilarang oleh syariat, menjaga etika kesopanan dalam berpakaian, karna pada saat ini banyak salon yang tidak sesuai dengan aturan syariat pada umumnya seperti, sulam alis, sanggul, tato alis karna itu tabarruj yah dll, karna usaha dibidang jasa ini lebih mengutamakan kepuasan pelanggan atau konsumen dan hijrah ke bisnis yang lebih syar'i, mengenai izin usaha, saya memanfaatkan garasi pribadi di rumah hal ini sudah saya daftarkan izin dan mendapatkan surat keterangan izin usaha dari pemerintah setempat berupa keterangan dari dinas untuk membuka usaha ini".<sup>83</sup>

Hal hampir sama juga disampaikan oleh ibu ES seorang pemilik salon muslimah juga, bahwa dalam praktiknya,

"Di sini pemilik salon berkeinginan hijrah ke bisnis yang lebih syar'i dan lebih memilih intropeksi diri sendiri, dapat memberikan layanan yang terbaik atau lebih Islami, kalau dilihat dari pasaran kebanyakan konsumen saya nih banyak yang hijrah, dan lebih memilih perawatan di salon muslimah karena lebih nyaman, mengenai gedung ini pemilik menyewa di lokasi jl meteorologi, dan meminta izin kepada lurah setempat untuk mendirikan usaha tersebut, tidak ada sertifikasi dari MUI".<sup>84</sup>

Dengan pernyataan tersebut dapat di tarik kesimpulan bahwa bisnis jasa salon yang hijrah dari salon konvensional menjadi salon yang Islami. Praktik yang

---

<sup>82</sup> Ibu MY, Pemilik Maya Salon Muslimah, Wawancara, tanggal 18-9-2019, Pkl 10.32 Wib.

<sup>83</sup> Ibu ADS, Pemilik sekaligus pegawai Aida Sofie Salon Muslimah, Wawancara tanggal 27-9-2019, pukul 13.30 wib.

<sup>84</sup> Wawancara dengan Ibu ES owner dari salon muslimah Umma khusus wanita, tanggal 15-10-2019, pkl. 11.19 wib.



dilakukan oleh salon muslimah adalah praktik yang mengikuti prinsip ajaran Islam sebagaimana yang telah peneliti jelaskan pada bab sebelumnya yaitu bahwasanya salon muslimah ini memiliki praktik pada perawatan yang berbeda dengan salon lainnya, hal ini terlihat ketika itu peneliti menanyakan pada pegawai Maya salon muslimah, dan Y pun menjelaskan bahwa,

“Jenis praktik perawatan disini berupa, SPA, body massage, creambath, facial, pangkas, manicure dan pedicure, rebonding, mewarnai rambut dengan henna selain warna hitam, cat kuku dengan henna, rias pengantin ala syar’i, luluran, ada juga perawatan per paket”.<sup>85</sup>

Sedangkan di salon muslimah lainnya juga hampir sama pada praktiknya, hal senada, diungkapkan oleh pegawai lainnya dari salon muslimah umma khusus wanita yaitu,

“Perawatan di sini terdiri dari, creambath, facial dengan beberapa pilihan yang disediakan di salon ini, body massage, luluran, cut hair, make up wisuda di sini jenis make upnya adalah soft (sambil menjelaskan kepada peneliti) rebonding/smoothing, sauna, dan lainnya, tidak menerima perawatan tato alis, cukur alis, tanam benang dan segala yang dilarang dalam Islam tidak dilakukan di salon ini, di sini kita menerima jadi member, ujar pegawai salon”.<sup>86</sup>

Hal ini juga sama sebagaimana yang disampaikan oleh pihak Aida Sofie salon muslimah selaku pemilik dan pegawai di salonnya bahwa beliau juga mengatakan hal yang demikian dalam praktiknya sangat menjaga dan tidak sembarangan menawarkan perawatan ini kepada pelanggannya hal yang demikian merupakan bentuk praktik yang dikerjakan oleh oleh tiga salon muslimah di kota Medan. Berdasarkan penjelasan yang ungkapkan oleh Y dan RS selaku pegawai di salon muslimah mengenai praktik perawatan di salon mereka masing-masing bahwa di sini benar tidak ada praktik atau kegiatan perawatan yang melanggar aturan syariat seperti halnya, tato alis, tanam benang, cabut alis, cat rambut warna hitam dan lainnya, hal ini senada dengan apa yang telah disebutkan dalam beberapa literatur hadits nabi saw serta mengenai tata cara berhias yang dilarang

---

<sup>85</sup> Hasil wawancara dengan Y pegawai Maya salon muslimah, tanggal 18-9-2019, Pkl 11.30 wib.

<sup>86</sup> Wawancara dengan RS pegawai salon muslimah umma, tanggal 15-10-2019, pukul. 11.46 wib.

dalam Islam. Sebagaimana nabi Saw melarang hal yang demikian dalam sabdanya,

قال : أتى بأبي قحافة يوم فتح مكة ورأسه ولحيته كالثغامة بياضا فقال  
رسول الله ص.م. غيروا هذا بشئ واجتنبوا السواد.<sup>87</sup>

*“Rasulullah bersabda, bahwasanya Abu Quhafah bapa Abu Bakar yang berambut putih seperti rami dibawa kepada Rasulullah saw, berkata beliau: semirlah rambutmu, tetapi jangan dengan semir hitam”.*

Dan didukung pula dengan hadis Abu Daud yang diriwayatkan oleh Ibnu Abbas:

حد ثنا ابن السرح, ثنا ابن وهب, عن أسمة, عن أبان بن صالح, عن مجاهد بن  
جبر, عن بني عباس: قال: (لُعِنَتِ الواصلة والمستوصلة والمستوصلة والنائمة و  
المتنمصة والواشمة والمستوشمة من غير داء). (روا أبي داود).<sup>88</sup>

*“Telah menceritakan kepada kami Ibnu As Sarh, telah menceritakan kepada kami Ibnu Wahb dari Usamah dari Aban bin Shalih dari Mujahid bin Jabr dari Ibnu Abbas, dia berkata: Telah dilaknat (Allah dan Rasul-Nya) orang-orang yang menyambung rambut dan orang yang minta disambungkan rambut, orang yang mencabut alis mata (hingga tipis) dan orang yang minta dicabut alis matanya, serta orang yang membuat tato dan orang yang minta dibuatkan tato (tanpa ada penyakit)”.* (HR. Abi Daud).

Oleh karena, itu segala yang bentuk praktik yang dilarang dan diharamkan oleh syariat pastilah tidak ada keindahan dan kebaikan dalam hal itu, meskipun orang-orang menyangkanya kebaikan dan suatu keindahan. Mencukur alis, menata gigi, dan mentato yang merupakan perbuatan yang diharamkan oleh

<sup>87</sup> H.A. Razak dan H. Rais Lathief, *Terjemahan Hadits Shahih Muslim*, jilid 3, cet 3, ( Jakarta: Pustaka al Husna, 1991 ), h. 148.

<sup>88</sup> Abi Dawud Sulaiman bin Al-Asy’as al-Sijistani, *Sunan Abi Daud*, (Beirut Libanon: Dar al-Kutb al-Ilmiyah, 1996), h. 80.

syariat bukanlah keindahan sama sekali, bahkan perempuan muslimah pun ikut melakukannya. Perbuatan itu adalah mengubah ciptaan Allah, mengganti fitrah, menaati syaitan, dan mengikuti hawa nafsu. Bahwa dalam praktiknya dari tiga salon muslimah di kota Medan yang peneliti amati tidak menerima bentuk perawatan yang dilarang secara hukum Islam seperti, tato alis, sulam alis, tato bibir, *nail art*/ukir kuku, taman benang menyambung rambut atau sanggul/wig dan lainnya. Maka praktik dan layanan yang dilakukan oleh salon-salon tersebut mereka sangat memperhatikan akan hal ini berbagai macam bentuk perawatan karena dalam praktiknya salon muslimah harus terdapat unsur-unsur yang berlandaskan ajaran Islam terutama dalam tata cara berhiasnya seorang wanita muslimah.

Menurut dunia kesehatan bahwa alis itu ialah suatu yang penting untuk menjaga kelopak mata, alis dalam *fisiognomi* ( ilmu tafsir wajah ) disebut sebagai “istana pelindung umur” atau “ istana persaudaraan”, karena syaraf disekitar alis agak banyak, jika mencabut dan mentatonya, akan membuat mata tidak lagi memiliki alis sebagai kanopi. Keringat, air hujan, dan angin akan langsung masuk ke mata, mudah mengalami peradangan selaput kornea mata. Menggambar atau menato alis juga akan berakibat rangsangan tidak baik bagi syaraf, mudah memicu radang kulit. Secara ilmu pengobatan tradisonal tiongkok (PTT) dikatakan, bulu dan rambut itu adalah sisa dari darah.<sup>89</sup> Dari penjelasan di atas bahwasanya dalam praktik perawatan kecantikan, tato alis maupun cabut dan sejenisnya bukanlah hal baik secara ajaran Islam dan menurut kesehatan. Karena para ulama secara umum sepakat bahwa mencukur alis untuk mempercantik diri itu haram.<sup>90</sup> Begitu juga halnya dengan bahwa menyambung rambut tidak dibenarkan dalam Islam ulama fikih sepakat bahwa menyambung rambut wanita untuk mempercantik dan

---

<sup>89</sup> Sinshe Wen Pinrong, *Kesehatan: Gadis Tanpa Alis*, The Epoch Times, Edisi 623, tanggal 11-17 Okt 2019, h. A7-A8.

<sup>90</sup> Muhammad Utsman Syabir, *Fikih Kecantikan: Agar Tidak Ada Lagi Muslimah Yang Menjadi Korban Kecantikan*, terj. Siti Nurhayati, cet-1, ( Solo: At-Tibyan, 2007 ), h. 43.

memperindah itu hukumnya haram dan termasuk perbuatan dosa besar, sebab ancaman laknat tidak akan ditimpakan pada sesuatu yang tidak diharamkan.<sup>91</sup>

Disamping perawatan yang dilakukan salon tersebut tidak melanggar aturan dalam Islam, para pengelola salon pun sangat memperhatikan produk yang mereka gunakan karena, menurut peneliti sendiri selain praktik yang baik pada salon itu produk juga adalah sebagai bahan pendukung untuk melakukan *treatment*/perawatan, di satu sisi produk yang dipakai tidak hanya berkualitas saja tapi juga harus memiliki izin resmi, dalam artian jika salon tersebut menggunakan produk yang tidak halal maka akan berakibat bisnis atau usaha yang dijalankannya tidaklah diterima oleh masyarakat. Dalam hal ini peneliti pun menanyakan kepada pihak salon muslimah mengenai produk-produk apa saja di salon yang mereka gunakan, seperti apa yang diungkapkan oleh pemilik Maya salon bahwa,

“Intinya untuk produk yang kami gunakan sudah mendapat label halal, produk yang dipakai seperti wardah, la tulip dan lainnnya, adalah sudah mendapat izin dari MUI dan BPPOM”.<sup>92</sup>

Selain itu, pemilik Aida Sofie salon muslimah juga menambahkan bahwa produk yang pakai adalah dijamin maka jelasnya,

“Di sini pemilik dalam menjaga kualitas bahan yang digunakan di salon ini 100% halal, menjauhi bahan yang dilarang oleh syariat, contoh produk yang dipakai produk-produk alami dan organik contohnya: body shop, herbal, botanical, matrix, l’oreal, cultusia, biokos. Ada izin dari BPPOM (sambil menunjukkan kepada peneliti salah satu produk yang digunakan bahwa ada tulisan bppom di produk tersebut). Halal, vegetarian, botanical. Di sini ada juga menerima wanita yang non muslim datang untuk melakukan perawatan.”<sup>93</sup>

Perihal sama juga ditambahkan oleh owner salon muslimah lainnya,

“Dengan produk yang digunakan di sini seperti makarizo, biolage, viona, matrix, terjamin halal dan memiliki izin dari MUI/BPPOM, dan khusus untuk

---

<sup>91</sup> Ibid, h. 23-24.

<sup>92</sup> Ibu MY, Pemilik Maya Salon Muslimah, Wawancara, tanggal 18-9-2019.

<sup>93</sup> Ibu ADS, wawancara Pemilik sekaligus pegawai Aida Sofie Salon Muslimah, tanggal 27-9-2019, pukul 13.30 wib.

produk perawatan wajah bekerjasama dengan dokter kecantikan di tempat pemilik salon pernah bekerja dulu di RS.Pirngadi”.<sup>94</sup>

Melihat dari ketiga pemaparan para *owner*/pemilik salon tersebut bahwa mereka sangat memperhatikan kualitas dari produk yang mereka gunakan untuk memenuhi dan menunjang kebutuhan praktik pada perawatan salon yang dijalankan oleh masing-masingnya, selain kualitas dari produk itu tapi halal dan terjamin dalam artian mereka para pengelola salon tidak menggunakan zat haram dalam praktiknya untuk perawatan sebagaimana dalam kontek bisnis Islam dilarang menggunakan zat haram ini adalah tujuan utama dari sisi produk yang dipakai, karena berdasarkan informasi yang terkait dengan produk-produk kecantikan yang digunakan haruslah memiliki label halal dan izin dari LPPOM MUI (lembaga pengkajian, obat-obatan, dan kosmetika), pemerintah melalui Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJHP) yang berada di bawah kementerian agama/kemenag mewajibkan seluruh produk di Indonesia memiliki sertifikasi halal mulai 17 Okt 2019. Mengenai hal ini telah diatur berdasarkan UU Nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.<sup>95</sup> Di antara syaratnya adalah alat-alat, obat-obat kecantikan, dan kosmetik yang digunakan dalam salon muslimah itu berasal dari bahan-bahan yang halal tidak mengandung bahan-bahan yang dilarang syariah. Bahwa pada praktiknya produk yang dipakai oleh salon muslimah benar halal karena berdasarkan Fatwa Majelis Ulama Indonesia/MUI terkait produk kosmetik menyatakan bahwa “penggunaan kosmetika adalah memakai alat kosmetik pada bagian luar tubuh dengan tujuan perawatan tubuh atau kulit agar tetap atau menjadi baik dan indah”.<sup>96</sup> Menggunakan produk kecantikan yang terkandung zat haram jelas sangat dilarang oleh Islam, penggunaan produk kosmetik yang dikonsumsi atau masuk ke tubuh yang menggunakan bahan najis atau bahan yang tidak halal ialah haram. Inilah alasan

---

<sup>94</sup> Wawancara dengan Ibu ES pemilik dari salon muslimah Umma khusus wanita, tanggal 15-10-2019, pkl. 11.19 wib.

<sup>95</sup> Besok Semua Produk Wajib Bersertifikat Halal  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191016145608-92-440050/mulai-besok-semua-produk-wajib-bersertifikat-halal> akses 6 Nov -19.

<sup>96</sup> Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor: 2/ MUNAS VI/MUI/2000. Tentang Penggunaan Organ Tubuh, Ari-ari, Air Seni Manusia, Bagi Kepentingan Obat-Obatan dan Kosmetika.

ulama yang mengharuskan kosmetik harus terbuat dari zat yang halal. Pada dasarnya juga dari segi kesehatan jika menggunakan produk kosmetik yang haram akan beresiko bagi kesehatan terutama kulit. Penggunaan produk halal dan terkenal pun menjadi alasan perempuan muslim memilih menggunakan pelayanan kecantikan di salon muslimah. Produk-produk halal menjadi alasan utama para perempuan muslimah hal seperti inilah yang mendorong perempuan muslim dalam memilih salon muslimah sebagai salon tempat perempuan muslim merawat kecantikan.<sup>97</sup> Penggunaan produk dengan unsur halal menjadi hal paling utama dalam salon muslimah, secara umum nilai halal terkadang bukanlah menjadi patokan utama pada salon umumnya. Tapi pada salon muslimah ini halal menjadi standar utama dalam bisnis salon muslimah atau usahanya. Pada dasarnya Salon syariah muslimah atau sama saja dengan salon pada umumnya yaitu, sebuah tempat usaha yang bergerak di bidang jasa kecantikan yang berhubungan dengan perawatan kecantikan dan kosmetik sebagai tempat untuk memperindah dan mempercantik tubuh dengan menyediakan perawatan berbagai macam bentuk perawatan hanya saja yang membedakan salon syariah dengan salon pada umumnya adalah sebuah aturan-aturan yang sudah ditetapkan dalam agama Islam.

Secara praktik perawatannya di lapangan bahwasanya sejauh ini dari tiga salon muslimah kota Medan berdasarkan apa yang diamati oleh peneliti dalam hal aturan penggunaan produk mereka benar memperhatikan segala macam jenis produk yang digunakan untuk perawatan di salon mereka karena haruslah menggunakan produk yang sesuai dengan peraturan yang berlaku seperti, halal, berkualitas, terjamin, dan juga menjauhi bentuk perawatan yang dilarang dalam Islam. Tidak hanya bentuk perawatan saja yang harus sesuai dalam hal ini juga salon muslimah menerima wanita muslim yang tidak berhijab maupun wanita nonmuslim asalkan bukan laki-laki, akan tetapi bagi wanita nonmuslim hanya sebatas bentuk perawatan yang diperbolehkan saja sesuai dengan apa yang dipraktikkan dan diberlakukan oleh salon muslimah tersebut. Perawatan

---

<sup>97</sup> Husnul Dewi Sari Khasanah dan Arief Sudrajat, *Gaya Hidup Perempuan Muslim Perkotaan (Rasionalitas Pengguna Jasa Salon Muslimah Di Surabaya)*, Paradigma, Volume 04 Nomor 03 Tahun 2016, h. 5.



sehari-hari perihal wanita pergi ke salon kecantikan yakni kepada laki-laki asing/ yang bukan mahromnya, maka itu adalah haram secara *qath'i*/jelas sebab, lelaki yang bukan suami dan mahrom itu tidak boleh menyentuh wanita muslimah dan tubuhnya, dan tidak boleh pula si wanita memperkenankannya berbuat demikian. Sebagaimana dalam sebuah hadits,

لأن يطعن في رأس احداكم بمخيط من حديد خيرٌ له من ان يمس امرأة لا تح له  
(رواه لطبراني)

Artinya : “Sungguh kepala salah seorang daripada kamu ditusuk dengan jarum besi itu lebih baik baginya daripada ia menyentuh wanita yang tidak halal baginya” ( HR. Thabrani ).

Terjadinya wanita pergi ke salon kecantikan itu bukan saja untuk merias, terkadang melakukan dosa. Cukuplah bagi wanita muslimah berhias dengan apa yang diperbolehkan untuknya dan hendaklah niat berhias itu bukan untuk hal yang bersifat yang tidak baik sebagaimana bid'ahnya kaum budayawan yang dimotori oleh gerakan yahudi. Kalaupun hendak ke salon maka periasnya juga seorang wanita.<sup>100</sup>

Jadi, pada praktik perawatan dan layanannya dalam menjalankan salon yang berbasis syariah ini para pemilik salon muslimah kota Medan benar sangat memperhatikan larangan apa saja dalam berhias secara Islam, di sini peneliti amati berdasarkan daftar list pada perawatan mereka dan juga pada penggunaan produk-produk yang dipakai untuk perawatan yang mereka gunakan haruslah berlabel halal dan memiliki izin dari badan resmi seperti, BPPOM ataupun MUI. Hal tersebut diperoleh para pengelola salon dengan cara mengikuti pengajian agar dapat menambah wawasan untuk para staff salon dalam pengajian tersebut membahas berbagai hal dalam berhiasnya seorang wanita muslimah secara perpektif hukum Islamnya, sebagaimana bentuk pengajian yang dilakukan oleh salah satu salon yaitu, dalam hal ini Maya salon muslimah kota Medan salon tersebut mengadakan pengajian khusus dengan para kaum wanita dengan begitu praktik yang ada pada salon muslimah haruslah mengikuti anjuran dan perintah

---

<sup>100</sup> Yusuf Qardhawi, *Fatwa-Fatwa Kontemporer*, cet-5, jilid 1, terj. As'ad Yasin, (Jakarta: Gema Insani, 1996 ), h.538.



yang dibawa oleh nabi Muhammad saw bahwasanya dalam praktiknya terutama benar-benar diperhatikan dan harus sesuai berdasarkan prinsip ajaran Islam. Disamping praktik yang benar dari salon-salon muslimah tersebut selain itu, kunci utama usaha jasa salon muslimah terletak pada pelayanan dan praktik perawatan yang diberikan, semakin baik servis yang diberikan, tentu akan semakin baik pula perkembangan usaha yang dijalankan oleh ketiga salon tersebut. Salon muslimah memiliki bentuk kriteria ataupun ukuran pada salon tersebut juga memiliki prinsip sebagaimana yang peneliti temukan dalam bukunya Sari Sukresno *Sukses Berbisnis Salon Muslimah* bahwa penyelenggaraan salon muslimah itu untuk lebih bersyukur kepada nikmat Allah atas segala sesuatu yang mengharuskan kita merawatnya dan menjauhi segala sesuatu yang bertentangan dengan al Quran dan hadits (ketentuan mengenai *treatment* yang tidak boleh dilakukan). Satu hal penting dalam mendirikan salon muslimah adalah memegang prinsip bahwa *treatment* atau perawatan yang dilakukan semata-mata adalah “mensyukuri nikmat Allah”. Selain itu prinsip yang dipegang oleh salon muslimah adalah juga harus menerapkan prinsip kehalalan, halal yang dimaksud ialah baik itu dari produk maupun bentuk perawatan yang ditawarkan oleh pihak salon hal tersebut berdasarkan al Quran dan sunnah, serta bahan-bahan yang digunakan juga harus jelas kehalalannya.

Salon muslimah pada dasarnya hanya menerima wanita muslim hal ini berdasarkan teori yang paparkan oleh Sari Soekresno yang mana telah peneliti sebutkan di bab 2 akan tetapi, hal ini sangat berbeda ketika peneliti berada di lapangan di beberapa salon muslimah ternyata juga menerima wanita dari kalangan nonmuslim, seperti yang dijelaskan oleh pihak Aida Sofie salon muslimah dan salon muslimah umma khusus wanita, yaitu mereka juga menerima wanita nonmuslim dalam layanan praktiknya akan tetapi, ketika mereka wanita yang nonmuslim melakukan perawatan di salon tersebut pihak salon muslimah menyatakan dan memberikan batasan kepada mereka bahwa hanya menerima perawatan yang tertentu saja seperti, pangkas rambut, potong poni, creambath, masker rambut dan perawatan lainnya yang tidak bertentangan dengan aturan

Islam.<sup>101</sup> Hal ini seperti yang diterangkan oleh seorang owner salon muslimah di tempatnya bahwa,

”bahwa nonmuslim yang datang ketika menggunakan jasa salon muslimah miliknya, yaitu wanita nonmuslim yang sudah lama jadi pelanggan di salon tersebut atau yang sudah menjadi langganannya, mereka wanita yang nonmuslim juga datang nyalon di sini ”.<sup>102</sup>

Pada dasarnya praktik perawatan pada salon konvensional dan salon muslimah adalah sama menurut hemat peneliti hanya saja dalam salon muslimah terdapat larangan dalam bentuk perawatan karena, hal tersebut harus sesuai dengan ajaran Islam sedangkan, pada salon konvensional yang mengikuti trend modern dengan segala perawatan serta tidak ada larangan dalam hal ini, sebagaimana yang terdapat dalam perbedaan antara salon biasa dan salon muslimah pada bab ke 2 hal ini menurut Sari Soekresno. Islam merupakan agama yang memperhatikan kebersihan dan keindahan. Hal ini sesuai dengan hadist Nabi Muhammad SAW yang berbunyi:

الْبَطَافَةُ مِنَ الْإِيمَانِ ( رواه احمد )

Artinya: “Kebersihan itu sebagian dari iman”.

Oleh karena itu seorang muslimah yang menyandarkan dirinya kepada agama mulia ini selayaknya tidak meremehkan urusan tersebut. Sebagaimana halnya dalam sebuah slogan yang peneliti dapatkan dari salah satu salon muslimah di kota Medan tampil cantik ala syar’i atau cantikkan dirimu secara syar’i.<sup>103</sup>

### C. Aturan-Aturan Dalam Salon Muslimah

Suatu perusahaan jasa sebut saja seperti jasa salon, memiliki seperangkat aturan bagi setiap para anggota staffnya salah satunya dengan cara penerapan syariat Islam pada produk dan *service*/pelayanan yang diberikan. Selain itu, karena salon muslimah ini diperuntukkan khusus bagi wanita, jadi aman dan steril dari lalu lalang laki-laki. Jadi, hijab bisa bebas melepaskannya disaat perawatan

<sup>101</sup> Peneliti peroleh ketika observasi di salon muslimah kota Medan yaitu, pada Salon Muslimah Umma Khusus Wanita dan Aida Sofie Salon Muslimah.

<sup>102</sup> Wawancara dengan Ibu Aida, Owner Aida Sofie Salon Muslimah, tanggal 27-9-2019, pukul 13.30 wib.

<sup>103</sup> Slogan peneliti peroleh dari observasi di Maya Salon Muslimah Jl. SM Raja, No 199.

berlangsung, dengan tempat tertutup dan sangat menjaga privasi pelanggan yang datang untuk melakukan relaksasi atau sensasi perawatan di salon tersebut. Dalam salon muslimah memang mengambil segmentasi khusus perempuan muslimah yang menginginkan privasi, secara mendasar para pegawai juga mayoritas muslimah yang berjilbab sehingga ada rasa aman bagi tamu yang datang. Sebagaimana yang dikatakan oleh Y sebagai berikut,

“Di sini di tempatnya bekerja ditetapkan peraturan yang sesuai dengan syariat, seperti, pake baju yang sopan, tertutup, pake hijab, melaksanakan sholat, bersikap sopan dan baik pada tamu yang datang”.<sup>104</sup>

Hal sama juga datang dari pegawai salon lainnya yang menyatakan penerapan aturan di salon mereka harus sesuai,

“Di tempat kerja diterapkan aturan dengan menggunakan busana muslim, pake hijab, pakaian sopan, gak boleh ada temen lelaki yang datang ke salon, terus ingat waktu sholat”.<sup>105</sup>

Selain bekerja di salon para pegawai tersebut diberikan arahan oleh pemilik salon arahan yang sesuai dengan ajaran Islam, juga dalam hal menutup aurat seperti memakai baju yang sopan, dan disela-sela bekerja ibadah merupakan hal yang utama harus dikerjakan karena sholat itu merupakan pondasi agama Islam. Maka dengan ini pulalah barang siapa yang tidak menghiraukan shalat fardhu yang merupakan tiang agama pembeda antara muslim dan kafir.<sup>106</sup> Aturan yang peneliti amati di salon-salon tersebut tidak hanya sebatas itu saja akan tetapi, peraturan di salon muslimah memang benar mereka tidak membolehkan menerima sembarangan tamu apalagi menerima pelanggan pria baik itu pekerjanya karena di salon ini memang semuanya baik *owner* salon, pegawai termasuk konsumen salon sendiri adalah wanita. Salon muslimah dalam penerapannya juga mengedepankan ukhuwah Islamiyah antara sesama. sebagaimana yang terdapat dalam asas bisnis Islam, salah satunya ialah asas

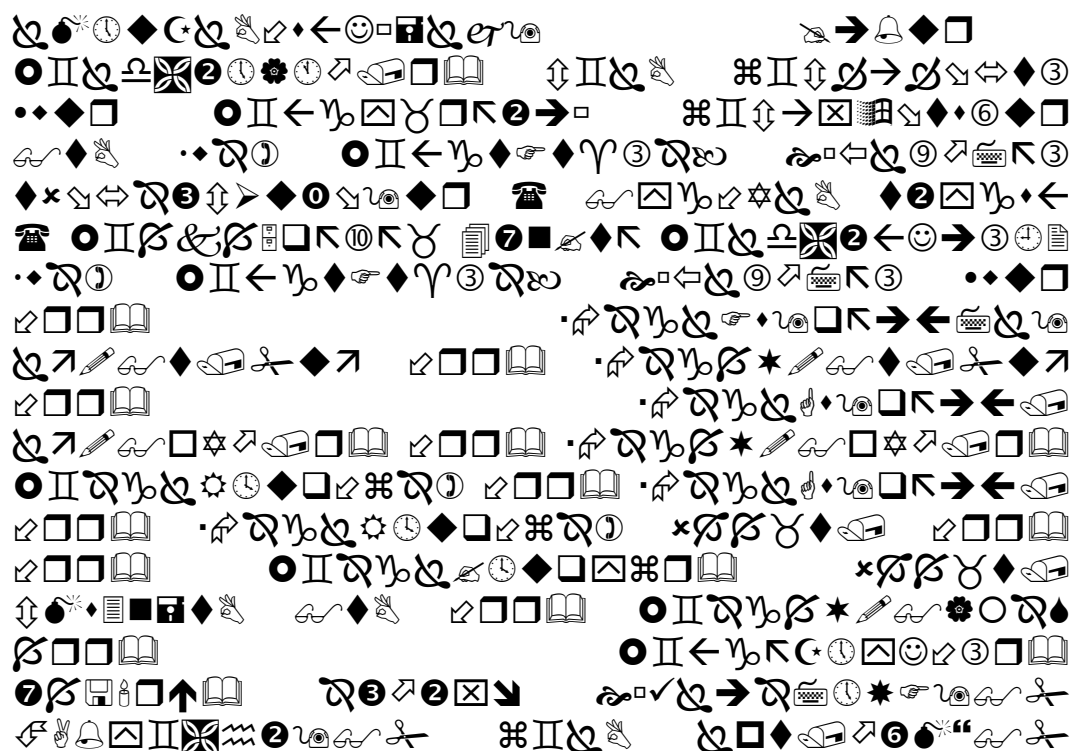
---

<sup>104</sup> Wawancara dengan Y pegawai Maya salon Muslimah, tanggal 18-9-2019, pukul 11.30. wib.

<sup>105</sup> Wawancara dengan RS pegawai salon muslimah umma, tanggal 15-10-2019, pukul 11.46 wib.

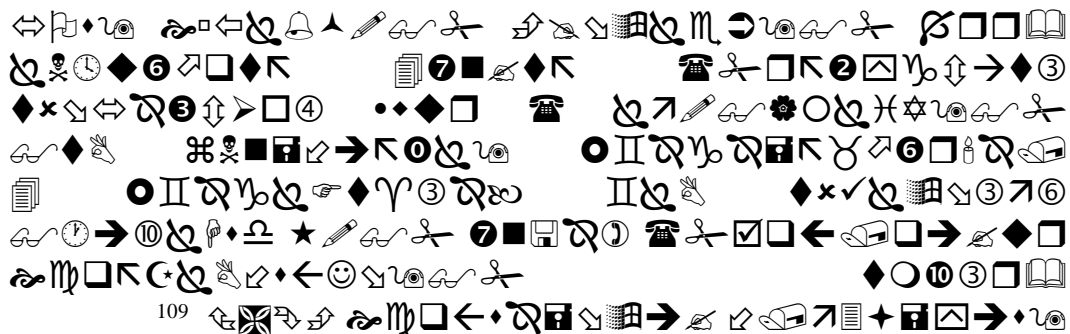
<sup>106</sup> Yusuf Qardhawi, *Fatwa-Fatwa Kontemporer*, jilid 1 cet 5, ( Jakarta: Gema Insani, 1996 ), h.566.

ukhuwah Islamiyah ini harus diterapkan dalam dunia bisnis artinya, dalam melaksanakan bisnis menurut ketentuan syariat, tidak boleh mengabaikan aspek solidaritas. Dalam berbisnis boleh mengambil keuntungan tetapi, jangan abaikan nilai-nilai ukhuwah Islamiyah.<sup>107</sup> Dikarenakan salon berlabel muslimah ini maka, di dalam salon tersebut tidak dibenarkan bercampur baur antara laki-laki dan perempuan di satu tempat perawatan kecantikan, salon muslimah konsisten dengan prinsip yang mereka jalankan laki-laki sama sekali tidak boleh masuk. Pada kenyataannya beberapa salon yang sudah melabelkan sebagai salon khusus wanita ternyata tidak hanya memberikan pelayanan untuk wanita saja tetapi juga laki-laki. Hal ini jelas tidak sesuai dengan konsep Islam bahwa wanita diperintahkan agar menjaga pandangan, kemaluan dan auratnya agar terhindar dari pandangan laki-laki dan orang-orang yang bukan mahramnya.<sup>108</sup> Hal ini berdasarkan sebuah dalil karena salon muslimah yang berbasis syariah maka sesuai syariat Islam yaitu, dalam surat An Nur ayat 31:



<sup>107</sup> Asmuni dan Siti Mujiatun, *Bisnis Syariah: Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis Yang Humanistik Dan Berkeadilan*, cet-4, ( Medan: Perdana Publishing, 2018 ), h. 51.

<sup>108</sup> Norvadewi, *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda*, Fenomena, Vol 6 No 2, 2014, h.294.



Artinya: ” Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung ke dadanya, dan janganlah menampakkan perhiasannya kecuali kepada suami mereka, atau ayah mereka, atau ayah suami mereka, atau putera-putera mereka, atau putera-putera suami mereka, atau saudara-saudara laki-laki mereka, atau putera-putera saudara lelaki mereka, atau putera-putera saudara perempuan mereka, atau wanita-wanita Islam, atau budak- budak yang mereka miliki, atau pelayan-pelayan laki-laki yang tidak mempunyai keinginan (terhadap wanita) atau anak-anak yang belum mengerti tentang aurat wanita. dan janganlah mereka memukulkan kakinya agar diketahui perhiasan yang mereka sembunyikan. dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, Hai orang-orang yang beriman supaya kamu beruntung ” ( QS. An Nur ayat 31 ).

Kandungan ayat ini memberi pengertian bahwa perempuan pada zaman pertama kelahiran Islam memperlihatkan diri di depan bukan mahramnya dalam keadaan terbuka untuk tempat pemakaian perhiasan dan pada bagian yang dapat menimbulkan nafsu. Maka al Quran melarang yang demikian itu, serta menyuruh mereka menutup tempat-tempat pemakaian hiasan dengan ujung kerudung. Demikianlah keadaan perempuan pada permulaan Islam yang memberikan hak kebebasan bertindak dan bergerak mempunyai hak dalam masalah politik, ekonomi, dan kemasyarakatan.<sup>110</sup> Dalam hal ini kaitannya dengan salon yang

<sup>109</sup> al Quran al Karim, surat an Nur/ 24: 31.

<sup>110</sup> Teungku Muhammad Hasbi Ash-Shiddieqy, *Tafsir Al-Quranul Madjid An-Nur*, jilid 3, cet 1, ( Jakarta: Cakrawala Publishing, 2011 ), h.212-213.

berbasis syariah majelis ulama Indonesia mengeluarkan peraturan atau fatwa yang menyatakan bahwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) No.2/MunasVI/MUI tahun 2000 membolehkan berdirinya salon dan spa khusus muslimah, asalkan cara menjalankan usaha itu sesuai syariah. Di antara syaratnya adalah alat-alat, obat-obat kecantikan, dan kosmetik yang digunakan dalam salon dan spa itu berasal dari bahan-bahan yang halal. Tidak mengandung bahan-bahan yang dilarang oleh syariah dan peralatan salon yang digunakan juga harus peralatan yang dibenarkan agama.

Kebanyakan salon umumnya dibuat bercampurnya dengan kaum laki-laki dan sebab akan mengganggu kenyamanan perempuan yang sedang melakukan perawatan. Aturan yang ada dalam salon muslimah ini pelanggan yang datang tidak muslim tapi juga nonmuslim asalkan itu wanita bukan laki-laki. Memang berbeda dengan salon kebanyakan yang menerima pelanggan pria dan wanita, di salon muslimah ini punya aturan yang tak biasa dan harus di patuhi. Ini merupakan aturan yang diberikan oleh para *owner* salon dalam salon mereka, aturan yang diberikan para pria dilarang keras masuk ke salon ini dengan sebab jika ada pengunjung pria yang datang akan merasa risih. Peraturan seperti ini tidak main-main karena pada bagian pintu depan terdapat gantungan yang menjelaskan bahwa hanya menerima wanita saja. Para wanita boleh melakukan perawatan di salon tapi, pilihlah salon yang dikhususkan untuk wanita sebab sebagai muslimah tentu dilarang bahwa selama salon itu terbuka untuk pria dan wanita, maka masih ada kemungkinan besar masuknya laki-laki ke dalamnya dan ruangan terbuka, baik itu sebagai petugas maupun pelanggan.

Perempuan muslim adalah sebagai aktor memiliki peran yang sangat penting dalam perkembangan salon muslimah khususnya kota Medan. Keberadaan salon muslimah menjadi solusi bagi perempuan muslim yang selama ini kesulitan mencari salon yang mengutamakan akan kenyamanan dan keamanan para perempuan muslim. Seperti kita ketahui, bahwa seluruh tubuh wanita adalah aurat yang wajib dilindungi dari pandangan laki-laki yang bukan muhrim. Dalam aturannya salon muslimah menjaga nilai-nilai Islami hal ini berbeda dengan

pegawai salon kecantikan pada umumnya, pegawai di salon muslimah terdiri dari perempuan yang menggunakan pakaian tertutup serta menggunakan hijab. Kegiatan hari-hari perempuan muslim dalam menjaga penampilan serta auratnya dari lawan jenis yang bukan muhrim ini merupakan cerminan wanita muslim.<sup>111</sup> Tidak hanya sekedar melakukan perawatan saja di salon pihak *owner* dari masing-masing salon pun menerapkan kegiatan yang dapat menambah wawasan bagi para staffnya seperti apa yang dikatakan oleh Y,

“iya, sering dalam seminggu sekali diadakan pengajian di salon ini, dengan mengundang seorang ustazah untuk memberikan siraman rohani atau berupa ceramah agama mengenai berhias dalam Islam, ini dilaksanakan setiap hari jumat”.<sup>112</sup>

RS juga menyatakan hal yang demikian bahwa,

“ada kegiatan seperti pengajian, tapi masih bersifat pribadi dan masing-masing ikut pengajian diluar kegiatan salon aja”.<sup>113</sup>

Dari ungkapan tersebut terlihat bahwasanya para pegawai salon muslimah kota Medan dalam menjalankan tugasnya sebagai seorang karyawan salon, memiliki kesempatan untuk mengikuti pengajian yang diadakan di tempatnya bekerja atau di luar, dengan adanya siraman rohani atau berupa ceramah agama ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan mereka dalam hal berhias sebagaimana yang diajarkan dalam Islam, dan memiliki aspek yang cukup positif di mana sisi religius tampak dalam keseharian ketika mereka melayani para tamu yang datang. Dalam hal ini pula peneliti pernah mengikuti pengajian yang diadakan di salah satu salon muslimah di kota Medan tersebut dengan tema tentang *tabarruj* yang dipimpin seorang ustazah.<sup>114</sup> Di samping aturan pria tidak boleh masuk dalam area salon, salon muslimah juga mengutamakan privasi yang

---

<sup>111</sup> Husnul Dewi Sari Khasanah dan Arief Sudrajat, *Gaya Hidup Perempuan Muslim Perkotaan (Rasionalitas Pengguna Jasa Salon Muslimah Di Surabaya)*, Paradigma, Volume 04 Nomor 03 Tahun 2016, h. 5.

<sup>112</sup> Wawancara dengan Y adalah seorang pegawai di Maya salon muslimah SM. Raja, pukul 11.30, tanggal 18-9-2019.

<sup>113</sup> Wawancara dengan RS pegawai salon muslimah umma, tanggal 15-10-2019, pukul. 11.46 wib

<sup>114</sup> Observasi peneliti ketika di lapangan saat mengikuti kegiatan ngaji bersama di salah satu salon yaitu, Salon Maya Muslimah, hari Jumat, 27 September 2019.

baik bagi pelanggan, salon muslimah juga memiliki peraturan yang diterapkan kepada para pegawainya di mana, setiap pegawai harus dapat bersikap ramah kepada para pengunjung segala hal dilayani dengan baik seperti, halnya penuturan dari para pelanggan salon muslimah yang ada di kota Medan,

“Bagus, nyaman, pelayanan memuaskan, pelayanan yang diberikan sesuai dengan aturan, enak, dilayani dengan baik, asisten juga baik juga ownernya memiliki keramahan dalam melayani”.<sup>115</sup>

”Menurut responden bahwa layanannya di sini baik, pegawainya ramah, sopan, dilayani dengan baik, pemiliknya bersikap ramah kepada pengunjung”.<sup>116</sup>

“Pelayanan rileks, fresh, jasmani dan rohani kita dapat pelajaran sharing agama, nyaman puas, nikmat, oh ya dek jangan lupa yaa promosi ke kawan-kawannya hahaaahaa...”.<sup>117</sup>

Tampak dari pernyataan para pelanggan yang datang ke salon muslimah, mereka sangat antusias dalam hal perawatan yang dijalani di salon tersebut demi mendapatkan rasa aman, nyaman serta bebas dari pandangan kaum laki-laki, wanita muslimah pun merasa privasinya terjaga dengan baik, adanya peraturan yang demikian dalam salon muslimah maka itu akan menjadi sebuah kode etik yang dimiliki oleh setiap salon muslimah dengan memiliki pekerja yang baik dan ramah kepada para pengunjung. Sebagai pegawai dari salon yang berbasis syariah sudah tentu mengutamakan sikap sopan dan santun serta lembut, di salon tersebut terdapatnya peraturan yang dibuat oleh pihak salon bagi para karyawan salon mengenai prosedur dalam melayani para tamu. Tidak hanya penerapan aturan saja seperti, rasa aman, puas, nikmat dalam perawatan dalam salon atau aturan lainnya di sini pelanggan juga diajak sharing dalam ilmu agama dengan tujuan menambah wawasan mereka. Selain aturan yang tepat, sikap keramahan tamahan yang mereka miliki menunjukkan adanya niat baik kepada orang lain karena ini termasuk dalam salah satu landasan dalam Islam yang bersumber dari al Quran

---

<sup>115</sup> Wawancara dengan ibu ED (pelanggan dari Maya Salon Muslimah), tanggal 18-9-2019 pukul 11.00 wib.

<sup>116</sup> Wawancara dengan pelanggan RN di salon muslimah umma khusus wanita, tanggal 15-10-2019, pukul. 11.30 wib

<sup>117</sup> Wawancara dengan SL (pelanggan Aida Sofie Salon Muslimah), tanggal 27-9-2019, pukul 14.00 wib.



dan sunnah nabi Muhammad saw. Dengan begitu di salon dapat menghadirkan suasana yang kondusif sehingga dalam salon tersebut pun tampak lebih Islami. Karena memang salon muslimah memiliki tempat yang tertutup, sehingga membuat privasi pelanggan yang hadir tidak merasa khawatir sebagaimana yang dijelaskan oleh ibu ED,

“Privasi ketika di salon muslimah ini terjaga dan diutamakan kenyamanan pribadi pelanggan, tidak boleh masuk laki-laki, lokasi tertutup”.<sup>118</sup>

Dalam hal ini salon muslimah pada penerapan peraturan yang dibuat oleh para pihak salon mendapat respon yang positif terhadap privasi konsumen dengan hadirnya salon yang berbasis syariah ini. Sebagaimana yang disampaikan oleh RN,

”Alhamdulillah menurut responden sebagai pelanggan datang kemari privasi disini dapat terjaga dengan baik, disini juga tidak ada menerima laki-laki baik klien ataupun pekerja”.<sup>119</sup>

Masing-masing salon muslimah menawarkan beragam fasilitas dan kenyamanan bagi pengunjungnya selama perawatan berlangsung, fasilitas yang disediakan disetiap salon berlainan hal ini tergantung dari pihak salon itu sendiri. Dengan adanya fasilitas di salon tersebut dapat membuat pelanggan menikmati layanan yang diberikan oleh pihak salon,

“Di sini dilengkapi dengan adanya musholla, disediakan air minuman seperti, wedang jahe gratis alias gak bayar untuk tamu, mendengarkan murattal alquran, majalah Islami buat bacaan”.<sup>120</sup>

“Ada tempat sholat, ruangan berAC, ada makanan, minuman, tempat nyaman, gak boleh orang sembarangan masuk, kepribadian atau privasi terjaga”.<sup>121</sup>

---

<sup>118</sup> Wawancara dengan ibu ED (pelanggan dari Maya Salon Muslimah), tanggal 18-9-2019 pukul 11.00 wib.

<sup>119</sup> Wawancara dengan pelanggan RN salon muslimah umma khusus wanita, tanggal 15-10-2019, pukul.11.30 wib

<sup>120</sup> Wawancara dengan ibu ED (pelanggan dari Maya Salon Muslimah), pukul 11.00 wib.

<sup>121</sup> Wawancara dengan SL (pelanggan Aida Sofie Salon Muslimah), tanggal 27-9-2019, pukul 14.00 wib.

”Di salon tersebut ada beberapa fasilitas yang disediakan oleh owner seperti, mukena untuk sholat, toilet, tv, ruangan berAC, ada speaker al Quran, tempatnya tertutup dan yang boleh masuk itu cuma wanita, kursi tamu”.<sup>122</sup>

Dari pernyataan di atas bahwa dengan adanya salon muslimah ini merasa nyaman dalam merawat diri, dan tempat itu benar-benar tertutup menjaga aurat perempuan dan diberikan rasa kepuasan, tidak ada bedanya dengan salon lainnya hanya saja salon ini benar-benar khusus untuk wanita karenanya sesuai dengan yang diinginkan oleh pelanggan disertai aturan yang tidak melanggar aturan Islam. Berdasarkan pengamatan yang peneliti lihat di lapangan bahwa di tiga lokasi salon muslimah kota Medan tersebut dalam menjalankan peraturan pada salon muslimahnya mereka cukup memperhatikan hal-hal seperti di bawah ini, sebagai berikut:

1. Tidak menerima pekerja laki-laki
2. Tidak menerima pelanggan laki-laki
3. Tempat tertutup/*only muslimah*
4. Menjalankan praktik dan layanan perawatan yang sesuai dengan syar’i
5. Transaksi pembayarannya jelas tidak menerima bayaran dengan kartu kredit dan lainnya seperti, ovo, go-pay.
6. Menggunakan dan mengutamakan produk yang halal seperti, label MUI, BPOM.
7. Menjaga waktu sholat
8. Kebersihan tempat
9. Fasilitas bagi pelanggan seperti, tempat sholat, mendengarkan murottal al Quran, bacaan majalah dan lainnya
10. Para pegawai/karyawan dituntun untuk bersikap sopan, ramah pada pelanggan.
11. Berpakaian yang sopan dan menggunakan hijab bagi para karyawan di setiap salon muslimah.
12. Kegiatan pengajian di masing-masing salon muslimah.<sup>123</sup>

---

<sup>122</sup> Wawancara dengan pelanggan RN di salon muslimah umma khusus wanita, tanggal 15-10-2019, pukul. 11.30 wib

Beberapa peraturan serta ketentuan di atas hampir searah dengan penelitian yang dilakukan oleh Norvadewi “*Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Salon Muslimah Zhafira Samarinda*” bahwa implikasi etika bisnis Islam dapat dilihat pada manajemen keuangan/akuntansi dengan membuat sistem akuntansi keuangan (sistem pencatatan dan pembukuan serta laporan keuangan transparan dan jujur sebagaimana Islam memerintahkan agar bekerja dengan profesional dan rapi. Manajemen produksi salon Zhafira menggunakan bahan yang halal, tempat yang aman serta pelayanan. Dalam peraturan yang mereka buat juga telah menerapkan manajemen yang baik dengan proses produksi yang efisien sehingga dapat memberikan kesejahteraan kepada semua yang terlibat dalam salon muslimah Zhafira tersebut.<sup>124</sup>

#### **D. Analisis Penerapan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah**

Indonesia merupakan negara yang penduduknya sebagian besar agama Islam, di mana dari yang sebagian sebesar itu porsi terbanyak adalah wanita. Dengan demikian dalam hal ini membicarakan mengenai kebutuhan wanita terutama mengenai perawatan. Karena umumnya para wanita senang untuk melakukan perawatan demi menjaga kecantikan yang dimilikinya. Para wanita umumnya suka memanjakan diri mereka ke sebuah tempat yang disebut dengan salon. Di mana pada salon ini para wanita bisa merawat kecantikan mereka dari ujung rambut sampai ujung kaki, apalagi zaman sekarang banyak wanita yang melakukan perawatan ke salon baik itu karena tuntutan penampilan, gaya hidup, melepas lelah setelah seharian bekerja atau hanya sekedar memanjakan diri sejenak. Berbagai perawatan pun ditawarkan oleh sebuah salon kepada pelanggannya. Salon sudah dikenal sejak dulu kala, sebuah tempat yang bisa mengubah penampilan seseorang agar terlihat berbeda dan membuat diri seseorang tampak fresh dan cantik. Salon kini banyak menjadi incaran para wanita pada umumnya, pada awalnya banyak orang yang memandang buruk terhadap

---

<sup>123</sup> Berdasarkan *observasi*/pengamatan dan wawancara peneliti di lapangan, di tiga lokasi salon muslimah kota Medan.

<sup>124</sup> Norvadewi, *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda*, Fenomena, Vol. 6 No 2, 2014, h.310.

salon yang salah diartikan oleh orang pada zaman sekarang dengan image yang kurang bagus. Akan tetapi seiring berjalannya waktu dan perubahan zaman salon kini tampil dengan icon yang berbeda yang di konsep dengan berbasis syariah. Dalam hal merias kecantikan bukan hanya sekedar hobby bagi wanita tapi juga bisa dijadikan ladang bisnis oleh para wanita khususnya para pengusaha muslimah ini menjadi daya tarik tersendiri bagi mereka, kini dunia perekenomian yang semakin hari semakin tidak ketinggalan zaman alias modern dan juga canggih. Dalam hal ini apa yang disebut dengan salon sudah terlintas dibenak seorang wanita disini mereka bisa merubah penampilannya. Penampilan bagi setiap wanita merupakan ciri khas, karena wanita identik dengan penampilan. Tidak heran salon adalah tempat yang cocok bagi kaum hawa. Ciri dari seorang wanita muslimah dapat dilihat dari pakaian muslimahnya. Dengan gelombang hidup gaya ini cara berpakaian dari para muslimah ini juga terkena budaya populer. Memang, agar tidak dikatakan melanggar aturan agama, terutama perintah berjilbab dan berhias.<sup>125</sup> Dari pemaparan di atas tidak mengherankan kalau penampilan muslimah menjadi *trend setter*. Tampaknya, bagi para muslimah kini menjadi persoalan serius dalam perburuan kecantikan dan untuk selalu tampil cantik, tidak hanya dipentas *fashion*, tapi juga dalam kehidupan sehari-hari. Ini merupakan suatu gejala yang mutakhir di Indonesia, bagaimana seorang muslimah dilatih untuk terobsesi dengan persoalan gaya hidup yang mendewakan penampilan, sehingga salon-salon selalu ramai dipenuhi dengan pengunjung para wanita baik itu dari kalangan ibu-ibu rumahan, pegawai kantoran, mahasiswi, para gadis remaja dan lainnya. Apakah itu untuk merawat wajah, rambut, tubuh, bahkan sampai ke kuku tangan maupun kaki. Tak heran, industri jasa ini memberikan layanan untuk mempercantik diri telah dan akan terus tumbuh menjadi *big business*. Lahirlah apa yang saat ini kita kenal dengan “*salon Muslimah*”.<sup>126</sup>

Pada saat ini dunia ekonomi syariah sedang dilanda suatu trend yang kekinian, khususnya di bidang bisnis jasa kecantikan, di mana para pelaku ekonom muslim mulai membuka usaha tersebut yaitu, sebuah usaha jasa dibidang

---

<sup>125</sup> Rini Rinawati, “*Lifestyle*” *Muslimah*, Mediator, Vol.8 No.1 Juni 2007. h.70-71.

<sup>126</sup> *Ibid*, h.71.

kecantikan untuk para wanita muslimah yaitu, salon sebagaimana yang kita ketahui bahwa salon adalah suatu tempat perawatan kecantikan wanita yang hendak melakukan perawatan untuk mengubah penampilan atau mempercantik diri. Akan tetapi, salon ini berbeda dengan salon pada umumnya salon tersebut hanya diperuntukkan bagi wanita muslimah, sehingga para pelaku usaha ekonom muslim menyebutnya dengan salon syariah atau salon muslimah. Saat ini trend *fashion* muslimah ini cukup populer di setiap kota, bahkan hingga muncul komunitas berhijab yang kita sering dengar dengan sebutan *hijaber*. Salon muslimah pada akhir-akhir ini menjadi pertanyaan, perbincangan para pengusaha terutama pengusaha muslimah dalam hal melirik usaha syariah apa yang dapat dikembangkan selain dari dunia perbankan syariah dan sejenisnya. Kini telah muncul sebuah salon yang dikonsep dengan salon muslimah. Trend salon muslimah penuh kebutuhan perempuan berhijab. Hal tersebut tentunya akan sangat menguntungkan bagi kegiatan ekonomi di bidang bisnis, bisnis salon muslimah dengan semakin banyaknya wanita-wanita yang berjilbab maka semakin bertambah pula calon konsumen yang potensial untuk bisnis ini. Maka tidak mengherankan, banyak para pebisnis yang mencium perkembangan ini dan segera mendirikan bisnis salon muslimah ini di berbagai wilayah. Kini bisnis salon kecantikan ternyata tak surut oleh waktu, bahkan pasar milenial mulai mendominasi. Tumbuhnya kesadaran soal penampilan dan kemunculan media sosial turut membantu salon kecantikan tetap diminati oleh setiap kalangan. Bahkan, sejak tahun 2000-an telah masuk berbagai jaringan salon internasional ke Indonesia, yang turut membawa nilai-nilai baru maupun standar sendiri. Menurut penata rambut profesional Rudy Hardisuwarno membenarkan bahwa pangsa pasar milenial sangat potensial, bahkan bisa mencapai 50%.<sup>127</sup>

Kegiatan berekonomi atau berbisnis pada dasarnya telah disebutkan dalam konteks muamalah, menurut hukum asal sepanjang tidak ada aturan yang melarang maka aktivitas perekonomian itu dapat dijalankan dengan baik dan sah-saja. Manusia sebagai agen perubahan sosial dalam Islam yang melaksanakan

---

<sup>127</sup> Asteria Desi Kartika dkk, *Bisnis Salon Masih Menggiurkan, Ini Market Utamanya*, <https://ekonomi.bisnis.com>, akses 3 Des 2019.

aktivitas ekonomi harus dilandasi oleh kode etik dan nilai-nilai humanitas. Nilai-nilai tersebut sangat diperlukan sebagai penopang langkah dan pandangan manusia dalam rangka membangun sumber daya ekonomi dan sumber daya manusia agar sejalan dengan misi dasarnya sebagai khalifah Allah.<sup>128</sup> Ekonomi Islam adalah semua kegiatan muamalah yang melibatkan aspek produksi, konsumsi, distribusi, dan jasa yang diterapkan sesuai prinsip syariah Islam. Prinsip syariah Islam dalam ekonomi itu sederhana, yakni ketika tidak melakukan transaksi yang dilarang oleh syariat Islam.

Setiap manusia memerlukan harta untuk memenuhi segala kebutuhan hidupnya. Oleh karena itu, manusia akan selalu berusaha memperoleh harta kekayaan itu. Salah satunya melalui bekerja, dan salah satu dari ragam bekerja adalah berbisnis. Islam mewajibkan setiap muslim khususnya yang memiliki tanggungan, untuk bekerja. *Sesungguhnya shalatku, ibadahku, hidupku, dan matiku karena Allah, maka setiap usaha yang halal tidak lepas dari ridho Allah Ta'ala*, demikian falsafah hidup pebisnis muslim yang beriman dan bertaqwa, berniaga, berjual beli ataupun melakukan gerak dalam perekonomian.<sup>129</sup> Pada dasarnya mereka juga mencari untung sebagaimana para pebisnis pada umumnya, tetapi mereka tidak menjadikan keuntungan itu sebagai tujuan akhir. Mereka menjadikan keuntungan tersebut sebagai sarana taqarrub atau mendekatkan diri kepada Allah SWT. Berperilaku penuh tanggung jawab dan bermoral. Artinya, etika dalam bisnis Islami merupakan suatu kebiasaan atau budaya moral yang berkaitan dengan kegiatan bisnis suatu perusahaan. Secara umum bisnis diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh manusia untuk memperoleh pendapatan atau penghasilan atau rizki dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan hidupnya dengan cara mengelola sumber daya ekonomi secara baik dan benar.<sup>130</sup>

---

<sup>128</sup> Muhammad, *Aspek Hukum Dalam Muamalat*, (Yogyakarta: Garuda Ilmu, 2007), h..81.

<sup>129</sup> Ariyadi, *Bisnis Dalam Islam*, Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue I, June 2018, h.18.

<sup>130</sup> Norvadewi, *Bisnis Dalam Perspektif Islam*, ( Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif ), Jurnal Ekonomi dan Bisnis, al-Tijary, Vol. 01, No. 01, Desember 2015. h.36.



kesejahteraan dalam berbisnis dan berusaha karena seorang muslim bahwa ketika bermuamalah harus menaati syariah Islam dan petunjuk Rasulullah saw, bukan menurut hawa nafsu. Hal ini sangat berbeda dengan ekonomi dalam cara konvensional yang mementingkan keuntungan semata.<sup>132</sup>

Khususnya dalam ekonomi Islam harus mampu memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada setiap pelaku usaha selain itu dalam menjalankan seluruh kegiatan ekonomi (bisnis). Tercapainya tujuan ekonomi dan sosial dari kegiatan bisnis secara ideal perlu didukung oleh semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, berjasa dalam meraih keuntungan bisnis secara layak. Hal ini muncul dengan alasan bahwa keuntungan yang diperoleh bisnis secara logis disebabkan karena jasa pihak lain terkait. Dengan kata lain pencapaian tujuan ekonomi terwujud karena telah didukung oleh sumber daya manusia dan sumber daya alam. Sumber daya inilah yang disebut dengan *stakeholder* ( versi Islam sebagai pemegang amanah dari Allah ). Islam menegaskan bahwa mencari sumber penghidupan melalui bisnis yang adil adalah seperti mencari anugerah Allah. Islam memberi nilai tinggi pada kerja keras untuk mencari sumber penghidupan. Islam mencela kecenderungan meminta-minta di antara para pemeluknya. Ayat-ayat al Qur'an dan hadits berikut ini menjelaskan signifikasi bisnis dalam Islam:



Artinya: “Tidak ada dosa bagimu untuk mencari karunia (rizki dari hasil perdagangan) dari tuhanmu “. (Q.S. al-Baqarah, 2:198).

Pada dasarnya kegiatan ekonomi sendiri hendaknya dilakukan dengan berpegang pada prinsip-prinsip tertentu dalam rangka mencapai kesejahteraan hidup. Oleh sebab itu, Islam sebagai agama yang sempurna pun tidak hanya memerhatikan dan mengajarkan kepada umatnya untuk beribadah saja, melainkan juga bekerja untuk memperoleh rezeki dengan cara yang benar menurut aturan syariat. Berbisnis pada prinsipnya harus berpegang teguh dalam pada nilai-nilai

<sup>132</sup> Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: Erlangga, 2012), h.6.

<sup>133</sup> al Quran Karim, surat al Baqarah ayat 198.



ekonomi Islam, karena prinsip ekonomi Islam membentuk semua kerangka. Karena adanya bisnis yang berbasis syariah dalam ekonomi Islam, sebagai berikut:

1. Untuk ibadah, artinya pengelolaan bisnis diniatkan sebagai ibadah bermuamalah.
2. Untuk kemaslahatan umat manusia.
3. Mendapatkan *profit*/keuntungan yang layak, keuntungan dunia dan akhirat.
4. Menjaga kelangsungan usaha (kontinuitas) artinya keberlangsungan usaha sering terjadi.
5. Pertumbuhan, artinya asset berkembang, tumbuh dan maju di masa datang.
6. Membangun citra yang baik, artinya citra baik, nama baik, dihargai dan dihormati dan harum di mata masyarakat dan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat.
7. Ikut serta memecahkan masalah sosial.
8. Memenuhi kebutuhan hidup masyarakat.
9. *Customer Oriented*/menjaga kepuasan pelanggan.
10. Menciptakan nilai tambah
11. Memperoleh barokah
12. Menciptakan manfaat dan kesejahteraan<sup>134</sup>

Bahwa dalam melaksanakan kegiatan muamalah, setiap individu dilarang untuk saling merugikan, berbuat curang, dan melakukan tindakan penipuan. Penegasan ini merupakan landasan kuat dalam penyelenggaraan ekonomi syariah yang sejatinya mengaktualisasikan nilai-nilai kejujuran, integritas, dan prinsip saling menguntungkan. Selain itu, dalam ekonomi syariah, harta merupakan amanat dari Allah swt. Karena, itu harta harus dipertanggungjawabkan dari dua aspek, dari mana harta itu berasal dan ke mana harta itu disalurkan. Oleh sebab

---

<sup>134</sup> Ariyadi, *Bisnis Dalam Islam*, Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue I, June 2018, h.18.

itu, harta tersebut harus diperoleh dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya untuk kemaslahatan umat.

Berarti, aktivitas ekonomi dalam Islam tidak hanya persoalan material saja, tapi juga dari aspek spiritual dan moral merupakan hal yang sangat penting. Karena akidah Islamiyah menjadi motivasi kuat yang mendorong seseorang untuk bekerja. Ia dapat berpengaruh kepada tingkah laku seseorang. Konsep ini sangat berperan dalam mencapai tujuan-tujuan ekonomi sekaligus memanfaatkan sumber-sumber daya alam secara baik dan efisien merupakan ibadah. Karena dasar pembangunan ekonomi Islam adalah multidimensional yaitu, mempunyai dimensi moral, sosial, politik, dan ekonomi. Namun, pembangunan moral dan spiritual terintegrasi dalam pembangunan ekonomi Islam tersebut.<sup>135</sup> Kegiatan atau aktivitas ekonomi itu melibatkan berbagai macam aspek kehidupan manusia dengan berbagai corak bisnis, salah satunya bisnis salon kecantikan muslimah, akan tetapi, bisnis ini dianalisis secara Islami. Karena sejatinya segala bentuk kegiatan bisnis yang bercorak Islam akan dikaji berdasarkan al Quran dan hadits. Dengan dilandaskan pada al Qur'an berarti aktivitas ekonomi dalam Islam mencakup semua kebaikan yang ada dalam nilai yang terkandung pada ilmu-ilmu sosial.

Salon muslimah khusus wanita termasuk salon yang hadir sejak tahun 2000an ini merupakan suatu bisnis yang menjanjikan bagi para wiraswasta hanya saja salon muslimah memiliki esensi yang berbeda dari salon biasa dan salon muslimah adalah pilihan yang diberikan oleh pasar pada saat ini, salon biasa pun dapat memberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan para kaum wanita dari berbagai etnis dan agama sehingga terciptanya suatu relasi bisnis atau pekerjaan untuk tidak mementingkan privasi, akan tetapi bagi wanita muslimah yang mengutamakan privasi seperti terjaganya aurat, produk yang halal, tempat perawatan yang berbasis syariah maka salon muslimah adalah pilihan yang tepat. Karena bisnis salon muslimah ini berarti di dalamnya terkandung unsur-unsur atau nilai-nilai keislaman khususnya nilai ekonomi syariah atau bisnis syariah yang

---

<sup>135</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, cet-1, ( Jakarta: Rajawali Pers, 2014 ), h. 44.

terkandung di dalamnya maka, bisnis salon muslimah merupakan peluang baru dalam bisnis syariah maka, bisnis syariah itu bisnis yang mengandung keadilan dan prinsip-prinsip etika yang tinggi. Allah swt dengan tegas mengatakan bahwa dalam bisnis syariah haram hukumnya menzalimi satu sama lain, sebagaimana yang dicontohkan nabi Muhammad kepada umatnya dalam menjalankan usahanya yang memiliki sifat *nubuwwah*/kenabian sebagai berikut:

1. Siddiq / benar, jujur
2. Amanah / terpercaya, kredibel
3. fatanah, cerdas
4. Thabligh /komunikatif <sup>136</sup>

Pada kenyataannya, dalam menjalankan usaha salon muslimah ini para pengelola salon harus memiliki integritas dalam bisnisnya seperti sifat jujur ataupun ramah karena pada dasarnya sifat tersebut mendukung atas usaha yang dijalankannya, jujur merupakan kesesuaian antara berita yang disampaikan dan fakta, antara fenomena dan yang diberitakan, dalam ekonomi syariah memang senantiasa mengajak orang-orang saleh untuk jujur dalam menjalankan segala urusan, sebab jujur adalah salah satu sifat nabi Muhammad.<sup>137</sup> Yang terpenting dalam dalam bisnis adalah *al-amanah*/kejujuran ia merupakan puncaknya moralitas iman dan karakteristik yang paling menonjol dari orang-orang beriman, bahkan jujur merupakan karakteristik para nabi. Oleh karena itu, sifat terpenting bagi pebisnis yang diridhai oleh Allah adalah kejujuran, kejujuran ini merupakan faktor penyebab keberkahan bagi pedagang dan pembeli.<sup>138</sup> Hal terlihat dari pada pihak pengelola salon muslimah dalam memimpin salon mereka. Karena menurut para pengelola salon muslimah kota Medan pada saat sesi wawancara untuk menjalankan bisnis nilai kejujuran serta i'tikad yang baik adalah yang hal utama, mengenai ekonomi Islam para pengelola salon mengutamakan kejujuran di mana letak kejujuran adalah termasuk satu hal dalam prinsip bermuamalah dalam melakukan kegiatan ekonomi (bisnis) terlebih lagi bisnis yang dijalankannya

---

<sup>136</sup> Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, cet-2 ( Bandung: Mizan, 2006 ), h. 120.

<sup>137</sup> *Ibid*, h. 98.

<sup>138</sup> *Ibid*, h. 107-108

adalah bisnis yang harus sesuai dengan kriteria ekonomi dalam Islam hal ini sebagaimana yang dicontohkan oleh nabi Muhammad saw beliau juga seorang pebisnis ulung.

Tidak hanya jujur saja yang menjadi modal utama bagi para pengelola salon dalam bisnis salon muslimah kota Medan mereka juga mengedepankan tali persaudaraan serta ukhuwah Islamiyah/solidaritas karena, asas ini terkandung dalam asas bisnis Islam, dengan asas ukhuwah ini akan menimbulkan harmonisasi dalam kehidupan masyarakat. Dalam berbisnis boleh mengambil keuntungan tetapi, jangan abaikan nilai-nilai ukhuwah Islamiyah. Pada bisnisnya salon muslimah kota Medan ini juga memberikan penawaran yang ekonomis seperti, harga yang ditawarkan terjangkau, memberikan pelayanan yang sesuai dengan aturan, menjaga privasi pelanggan, menyediakan fasilitas yang dibutuhkan, bahkan mereka mengutamakan produk yang berkualitas, menggunakan produk yang halal, secara ekonomi syariahnya bisnis salon muslimah ini juga memiliki rasa i'tikad dan niat baik, menjadikan salon muslimah sebagai syiar kepada umat Islam khususnya wanita muslimah, bersikap ramah dan sopan adalah kunci utama dalam menjalankan bisnis terutama bisnis kecantikan salon muslimah yang bergerak di bidang jasa ini maka, bisnis salon muslimah memberikan segala sesuatu terhadap apa yang dibenarkan dalam ajaran Islam, serta menanamkan nilai-nilai ekonomi Islam dalam praktiknya pada salon muslimah ini baik itu owner, para pegawai maupun pengunjung, adapun perawatan yang dijalani sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah, mengutamakan produk yang berkualitas, halal, dan memiliki legalisasi atau izin.

Salon muslimah menasar target pasar perekonomian yaitu, para wanita namun, pasar salon muslimah lebih segmented untuk wanita muslimah. Sehingga mereka memerlukan salon yang khusus. Jadi, salon muslimah atau salon syariah dapat menjadi peluang sebagai usaha bisnis yang berbasis syariah seperti salon muslimah yang sekarang ini. Dengan begitu secara tidak langsung diperbolehkan membuka bisnis salon muslimah jika caranya sesuai syar'i, bisnis salon muslimah cukup potensial hal ini menjadi sebuah inovasi baru dalam menjalankan bisnis kecantikan, terdapat dua hal yang menjadikan bisnis ini sangat potensial yaitu:

1) Dilihat dari aspek ekonomi rumah tangga, usaha salon muslimah memiliki prospek bisnis yang menjalankan bagi pengelola.

2) Pangsa pasar usaha salon kecantikan masih sangat besar karena makin banyak orang tidak memiliki untuk merawat sendiri kecantikannya.<sup>139</sup>

Selain memiliki pangsa pasar yang cukup potensial bisnis salon muslimah yang dijalankan berdasarkan prinsip sya'ri juga memiliki kemaslahatan/atau manfaat yang dapat dicapai, sebagai berikut:

1. *Small is beautiful* maksudnya dengan keuntungan kecil per unit akan berdampak pada keuntungan besar secara keseluruhan, akan menciptakan hubungan yang lebih harmonis dengan pelanggan sehingga perolehan keuntungan akan berkesinambungan dan semakin bertambah.
2. *No Barrier to Entry* ialah aktivitas perdagangan menjadi lebih terbuka bagi siapa saja yang berkeinginan tanpa harus dibatasi oleh kepemilikan modal yang besar. Kesempatan kerja pun akan terbuka luas sehingga dapat mengurangi atau memangkas pengangguran. Pemerataan pendapatan pun akan tercipta dan kesejahteraan masyarakat akan semakin merata serta hubungan kemasyarakatan akan semakin harmonis.
3. *Efisiensi* merupakan efisiensi pengelolaan usaha menjadi alternatif yang paling memungkinkan untuk dilakukan salah satunya berkaitan dengan pengelolaan persediaan adalah menerapkan *just in time*. Jika penyediaan yang tidak berlebihan akan mendorong pemanfaatan dana yang lebih produktif pada usaha lain. Akibatnya akan tercapai peningkatan pendapatan dan penciptaan lapangan kerja sehingga dapat meningkatkan pemerataan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat.
4. *Mengurangi Risiko* dengan adanya penerapan nilai-nilai Islam akan dapat mengurangi tingkat risiko di dalam berusaha, khususnya risiko pengelolaan persediaan dan menghindari perbuatan tercela.
5. *Hidup Tawadhu* hidup dalam kesetaraan akan menghindari pemaksaan kehendak pihak tertentu, karena setiap umat manusia tidak dan tidak ada

---

<sup>139</sup> Sari Soekresno dan Gagas Ulung, *Sukses Berbisnis Salon Muslimah*, Seri Usaha Wanita, ( Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010 ), h. 19-20.

umat yang direndahkan martabatnya yang bisa memunculkan sifat kesombongan. Akibatnya terciptanya kehidupan yang lebih rendah diri dan hanya mengagungkan kebesaran Allah swt.

6. *Hidup Tenteram* dalam kondisi yang demikian akan menciptakan hubungan yang harmonis, baik dalam keluarga maupun dalam kehidupan bermasyarakat. Semua akan hidup tentram dalam penerapan nilai-nilai Islam dalam bisnis akan tercipta kehidupan harmonis dalam memenuhi kebutuhan hidup.
7. *Percaya, bukan curiga* kebiasaan mencurigai merupakan perbuatan yang bukan hanya menyiksa diri sendiri tetapi juga bisa menimbulkan ketidakharmonisan hubungan dengan sesama umat. Penerapan nilai keislaman dalam bisnis mendorong setiap pelaku bisnis untuk saling mempercayai.
8. *Mengatasi Masalah, Menggapai Berkah* dapat disadari juga bahwa sebagian dari mereka yang mampu secara ekonomi dapat berusaha membantu sesamanya tetapi terkadang malah menciptakan, penerapan nilai ukhuwah Islam dalam berbisnis akan menjembatani kedua pihak dengan cara menetapkan harga sesuai kemampuan.
9. *Give and recieve* kebiasaan merupakan sunnatullah dan watak dari alam semesta, Allah memberi tanpa sedikit pun meminta bayaran dari manusia, memberi kepada siapa saja akan berdampak positif kepada pemberinya.
10. *Bisnis adalah ibadah* di antara bisnis dengan ibadah dalam paham materialis mendorong praktik-praktik bisnis tidak lagi memerhatikan nilai-nilai moral. Jadi, orientasi bisnis bukan hanya dengan manusia tetapi juga dengan Tuhannya. Segala yang diusahakan hanya untuk memenuhi ketentuan-Nya.
11. *Saling Membutuhkan* dalam penerapan nilai ukhuwah antara penjual dan pembeli merupakan satu kesatuan yang dapat mengangkat harkat hidup di

antara mereka. Dengan demikian akan tercipta hubungan yang saling menguntungkan.<sup>140</sup>

Dewasa ini, perkembangan salon sangat pesat industri spa dan salon muslimah punya potensi besar untuk berkembang pertumbuhannya 13 persen setiap tahunnya.<sup>141</sup> Kaum wanita muslim pun telah menempati salah satu porsi utama dalam pangsa pasar ini. Kebutuhan perawatan tubuh yang lengkap, nyaman, berbasis syariah dan halal kini kebutuhannya semakin dicari para wanita, khususnya wanita muslimah. Bekerja atau berbisnis menjalankan proses kegiatan ekonomi dalam Islam harus dilandasi dengan niat yang baik serta dibangun di atas pondasi / asas, agar usaha yang dijalankan bernilai ibadah dan berpahala. Adapun yang dimaksud dengan asas berbisnis dalam Islam ialah nilai-nilai dasar yang dijadikan sebagai pondasi dalam membangun dan menegakkan berbagai bentuk bangunan usaha yang dijalankan manusia dalam kehidupan sehari-hari. Dalam rangka melahirkan kemaslahatan yang bersifat universal bisnis dalam Islam memiliki asas-asas sebagai berikut:

#### 1. Asas Tauhid /Aqidah

Bisnis merupakan kegiatan yang sudah berjalan cukup lama. Dasar fundamental kegiatan bisnis menurut Islam adalah kerelaan antara penjual dan pembeli. Tidak semua kegiatan bisnis dibolehkan jika bertentangan dengan ajaran Islam. Bahwa aktivitas bisnis bagi umat Islam, tidak boleh lepas dari nilai-nilai ketauhidan.

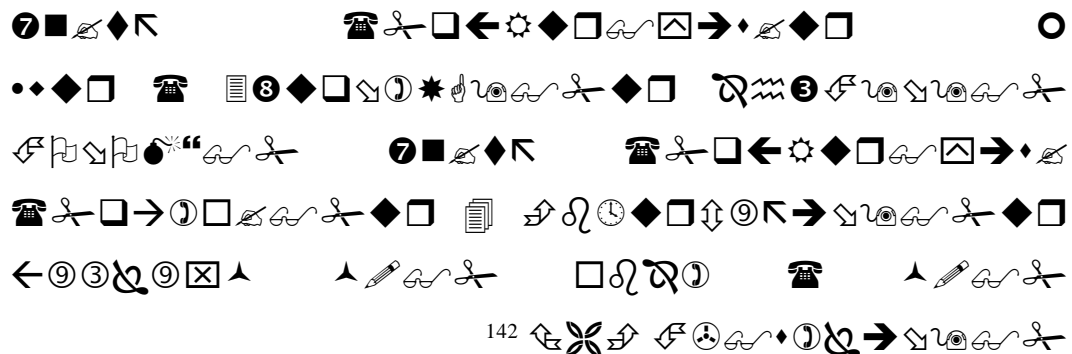
#### 2. Asas *Ta'awun* (saling membantu)

Manusia sebagai makhluk sosial, tidak akan dapat hidup sendirian. Berusaha dalam Islam tidak hanya mencari keuntungan semata tapi, juga harus memiliki aspek *ta'awun*/tolong menolong. Dengan tujuan agar sama –sama sukses dalam menjalankan usaha atau bisnis. Hal ini didasarkan pada ayat al Quran yaitu,

---

<sup>140</sup> Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY, *Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, edisi 1, cet-1, ( Jakarta: Rajawali Press, 2016 ), h 105-110.

<sup>141</sup> Emha Asror, *Salon Syariah Tumbuh 13 Persen Per Tahun*, <https://sharianews.com/posts/salon-syariah-tumbuh-13-persen-per-tahun>, akses 26 jul -19.



Artinya : “ Dan tolong menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. “

### 3. Asas Kepemimpinan

Setiap manusia sebagai *khalifah* atau pemimpin dituntut untuk dapat mewujudkan kesejahteraan hidup dalam masyarakat. Kesejahteraan tersebut dapat dilakukan dengan mengelola sumber daya alam yang telah diciptakan Allah. Kesimpulannya manusia sebagai khalifah di muka bumi, diberikan hak untuk mengelola berbagai sumber alam. Tujuannya adalah mencari keuntungan material dan harus dapat mensejahterakan kehidupan masyarakat. Prinsip ini harus dijadikan pedoman dalam mengembangkan bisnis syariah.

### 4. Asas Masalahah

*Maslahat* berasal dari kata *al-islah* yang berarti manfaat, damai dan tentram. Lawannya ialah *mafsadat* artinya sesuatu yang merusak dan tidak baik. Asas kemaslahatan ini adalah suatu yang sangat penting diaktualisasikan dalam kegiatan bisnis syariah. Dalam konsep Islam, kriteria manusia terbaik adalah sejauh mana kehadirannya dapat memberikan manfaat bagi orang lain. Hal juga sebagai bukti bahwa Islam hadir sebagai rahmat seluruh alam.

### 5. Asas Keadilan (*al-‘adalah*)

Adil atau keadilan bisa dimaknai sebagai keseimbangan atau kesesuaian antara hak dan kewajiban. Pengertian adil yang selalu dijadikan pedoman adalah meletakkan sesuatu pada tempatnya atau memberikan hak kepada orang yang berhak menerimanya. al Quran menggunakan konsep yang berbeda-beda dalam mengungkap makna adil. al Quran menyebutnya dengan istilah *al-‘adlu* yang

<sup>142</sup> al Quran surat, al Maidah ayat 2.



artinya adalah adil. Islam menyuruh berbuat adil dalam berbisnis, dan melarang berbuat curang atau zalim. Dalam berbisnis syariah hendaklah beretika sebagaimana yang dicontohkan oleh Rasulullah Saw dalam menjalankan aktivitas bisnis, baginda Rasulullah selalu bersikap jujur.

#### 6. Asas Kemerdekaan

Islam adalah agama kemerdekaan atau kebebasan. Semua umatnya dilarang untuk menghilangkan atas kemerdekaan dalam melakukan aktivitas. Dalam berbisnis juga berlaku asas kemerdekaan. Seseorang tidak boleh dipaksa untuk menjual atau membeli sesuatu. Islam dengan tegas melarang segala bentuk pemaksaan lakukanlah segala aktivitas bisnis dengan asas kemerdekaan. Niscaya Allah akan memberikan rasa damai dan tentram.

#### 7. Asas Ukhuwah / Solidaritas

Syariat Islam, telah menyatakan bahwa antara sesama umat Islam adalah bersaudara. Asas ukhuwah ini, harus diterapkan dalam hidup dunia bisnis, artinya, dalam melaksanakan bisnis menurut ketentuan syariat, tidak boleh mengabaikan aspek solidaritas. Pengabdian aspek ini, akan dapat menimbulkan disharmonisasi dalam kehidupan masyarakat. Dalam berbisnis boleh mengambil keuntungan tetapi, jangan abaikan nilai-nilai ukhuwah Islamiyah.<sup>143</sup>

#### 8. Asas saling rela (*at-Taradli*)

Dalam interaksi berbisnis dengan yang orang lain harus dilakukan secara sukarela bukan dengan paksaan. Karena pemaksaan akan terhadap pihak lain berarti telah melakukan kezaliman dan kebathilan.

#### 9. Asas Kesopnan (*al akhlakul karimah*)

Akhlak terpuji merupakan misi yang mulia diutusny para nabi dan rasul. Oleh karena itu akhlak mulia dijadikan sebagai perhiasan dalam setiap aktifitas muamalah yang dilakukan oleh orang yang beriman.

Kegiatan bisnis sebagai suatu aktivitas ekonomi mikro, salon muslimah termasuk bagian dari usaha mikro di mana aktivitas bisnis salon ini mempelajari suatu interaksi rumah tangga perusahaan dengan pasar, konsumen, permintaan dan penawaran produsen, lingkungan usaha, dan jenis perawatan yang sesuai

---

<sup>143</sup> Asmuni dan Siti Mujiatun, h. 37-51.

dengan konsep Islam. Sebagai pelaku bisnis salon, terutama seorang muslim haruslah memperhatikan etika dan prinsip bisnis dalam Islam, untuk meraih suatu keberkahan seorang pelaku bisnis harus memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

*Pertama*, jujur dalam takaran, karena kunci sukses pebisnis ialah kejujuran menurut Islam.

*Kedua*, menjual barang yang baik mutunya. Maka jika tidak melakukan perdagangan secara transparan berarti sudah mengabaikan tanggung jawab moral dalam bisnis. Dan hal ini juga akan menghilangkan nilai keberkahan serta dapat merugikan pihak lain.

*Ketiga*, dilarang menggunakan sumpah. Dalam Islam perbuatan semacam ini tidak dibenarkan karena juga akan menghilangkan sumber keberkahan.

*Keempat*, longgar dan bermurah hati, kunci suksesnya adalah satu yaitu service atau pelayanan kepada orang lain.

*Kelima*, membangun hubungan baik antar kolega, dengan adanya silaturahmi menurut ajaran Islam akan ada hikmah yang diraih dan diluaskan rezekinya dan dipanjangkan umurnya bagi siapapun yang melakukannya.

*Keenam*, tertib administrasi, dalam hubungan ini al Quran mengajarkan perlunya administrasi yang baik agar manusia terhindar dari kesalahan. Bahwa praktik administrasi niaga modern sekarang sebenarnya telah diajarkan dalam al Quran sejak 14 abad yang lalu. Intinya mendidik para pelaku bisnis agar bersikap jujur.

*Ketujuh*, menetapkan harga dengan transparan. Harga yang tidak transparan bisa mengandung penipuan.<sup>144</sup>

Dalam pemaparan ini berdasarkan landasan ekonomi Islam bisnis yang dijalankan oleh salon muslimah kota Medan memiliki kesesuaian tujuan ataupun maksud yang sama dengan ekonomi Islam yaitu, jujur dalam mengelola salon, terpercaya dalam melakukan perawatan serta layanan, mengubah *image* atau citra salon menjadi salon yang bernuansa Islami, produk yang halal, hal ini sesuai dengan apa yang telah digariskan oleh kriteria dalam pelaksanaan ekonomi

---

<sup>144</sup> Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, cet-1, ( Malang: UIN-Press, 2007 ), h. 24-31.

syariah. Bahwasanya mereka para pengelola salon berlabel muslimah kota Medan dalam menjalankan usahanya juga tak lupa mengedepankan nilai-nilai ekonomi syariah dalam berbisnis. Karena tujuan yang luhur dalam aktivitas ekonomi Islam, mempertegas bahwa ekonomi Islam adalah ekonomi ilahiyah. Sebab itu titik sentralnya dari Allah swt, tujuan mencari ridha Allah. Oleh sebab itu, materi dalam pandangan Islam bukan tujuan utama tapi, merupakan kebutuhan bagi manusia serta sarana untuk bisa mencapai kebahagiaan hidup di akhirat.<sup>145</sup> Bisnis salon muslimah merupakan usaha yang tergolong baru dalam pelaksanaan ekonomi syariah, bisnis salon muslimah pada intinya memiliki kesesuaian maksud dan tujuan dengan apa yang digariskan oleh ekonomi Islam. Pada proses ekonomi yang biasanya terdiri dari kegiatan produksi, distribusi, konsumsi dan penyediaan barang dan jasa dilaksanakan hal ini biasa terdapat dalam aktivitas bisnis, tapi lebih dititikberatkan pada produksi dan distribusi, sedangkan konsumsi dilakukan pada oleh konsumen. Ekonomi adalah bagian dari tatanan Islam yang perspektif. Islam meletakkan ekonomi pada posisi tengah dan keseimbangan yang adil dalam bidang ekonomi keseimbangan diterapkan dalam segala segi imbang antara modal dan usaha, antara produksi dan konsumsi, antara produsen perantara dan konsumen dan antara golongan-golongan dalam masyarakat.<sup>146</sup> Berikut ini arti bisnis yang menunjukkan hubungan dengan ekonomi adalah:

- Bisnis adalah suatu kegiatan untuk menghasilkan dan mendistribusikan barang dan jasa demi kepentingan masyarakat baik sebagai produsen atau konsumen.
- Bisnis merupakan kegiatan untuk memperoleh laba yang didapatkan produsen dalam kegiatan ekonomi.
- Laba merupakan selisih antara penerimaan dan biaya-biaya operasional dalam proses ekonomi (bisnis).<sup>147</sup>

---

<sup>145</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam*, h. 47.

<sup>146</sup> Yusuf Qardhawi, *Norma & Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin, cet-1, ( Jakarta : Gema Insani, 1997 ), h. 55.

<sup>147</sup> Eddy Soeryanto Soegoto, *Entrepreneuership Menjadi Pebisnis Ulung*, cet-2, ed-revisi, ( Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2009 ), h. 20.

Bisnis salon muslimah yang sekarang menjadi trend bisnis jasa perawatan kecantikan dalam ekonomi syariah saat ini ialah salon Islami yang kini cukup digandrungi oleh para wanita muslimah dan menjadi kiblat mereka dalam melakukan perawatan diri, saat ini salon tersebut menjadi pilihan bagi wanita berhijab karena salon muslimah dapat memberikan rasa aman, nyaman ketika mereka berada di salon tersebut. Salon muslimah menjadi peluang dalam kegiatan ekonomi Islam terutama bisnis karena hal ini sangat menjanjikan khususnya pengusaha muslimah. Dalam mengelola bisnis salon muslimah ini tidak hanya tahu saja mengenai keterampilan salon dan tata cara berhias, modal yang cukup untuk membuka bisnis salon, pengelola salon serta staffnya juga harus memiliki pengetahuan syar'i mengenai perawatan di salon muslimah. Keberhasilan sistem ekonomi itu bergantung pada sejauh mana penyesuaian yang dapat dilakukan antara kebendaan dan kerohanian yang dibutuhkan oleh manusia. Prinsip serta ciri dari ekonomi Islam ini harus ada dalam sebuah bisnis salon muslimah. Dalam hal ini pemilik salon itu juga harus memahami ekonomi Islam atau etika berbisnis dalam Islam agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam segala hal ketika menjalankan bisnis salon muslimah dan profesional dalam usaha yang dijalankannya. Mendirikan salon muslimah dengan konsep yang Islami demi memenuhi segala kebutuhan wanita muslimah yang ingin merawat tubuh untuk kesehatan dan kecantikannya.

Pada zaman sekarang banyak sekali tayangan-tayangan yang memicu para muslimah untuk meniru cara berpakaian atau berhias yang tidak Islami. Untuk itu salon muslimah hadir sebagai wadah yang membantu para wanita muslimah dalam hal perawatan diri agar lebih tampil lebih syar'i dalam arti berhias yang sesuai dengan aturan Islam. Allah mencintai seseorang yang dengan pakaian yang indah selama dalam batas-batas yang dibolehkan dan dihalalkan syariat. Di Indonesia sendiri salon bergaya Islami atau lebih dikenal dengan salon muslimah mulai dikenal sejak tahun 2000an, usaha salon muslimah pun berkembang. Kaum muslimah menempati salah satu porsi utama dalam pangsa pasar bisnis. Tak hanya, di negara kita saja Indonesia termasuk Medan yang memiliki bisnis salon muslimah, bahkan kaum muslimah di Amerika juga ikut sibuk mempercantik diri

di sebuah salon muslimah *Salon Le'Jemalik Salon and Boutique* merupakan salah satu salon khusus wanita Muslim yang ada di Bay Ridge Brooklyn, New York, Amerika Serikat (AS).<sup>148</sup> Selain itu pula negara Singapura dan Malaysia juga memiliki beberapa salon muslimah, Ini menandakan bahwa perkembangan bisnis salon muslimah tidak hanya ada di Indonesia saja ataupun di kota Medan tapi juga bisnis salon muslimah mulai merambah ke mancanegara.<sup>149</sup> Salon muslimah kini hadir di kota Medan. Oleh sebab itulah, keberadaan salon khusus muslimah di Medan sangat membantu sekali kaum muslimah di sini untuk tampil sehat dan *fresh*. Seperti yang diketahui, bahwa kota Medan merupakan ibu kota provinsi Sumatera Utara. Kota ini merupakan kota terbesar di pulau Sumatera menjadi pintu gerbang wilayah Indonesia di bagian barat sebagai salah satu kota metropolitan.

Menurut dari ketiga salon muslimah bahwa dalam melaksanakan kegiatan ekonomi yang bercirikan syariah untuk itu maka, dalam mendirikan usaha salon muslimah ini dilihat dari beberapa sisi yaitu, mengubah image salon menghindari bercampurnya antara pria dan wanita di satu tempat perawatan karena hal seperti ini dilarang dalam Islam, salon muslimah hanya ditujukan untuk semua wanita muslimah dan juga menerima wanita nonmuslim, tidak menerima perawatan yang dilarang oleh aturan Islam dalam berhias seperti, tato alis, penambahan bulu mata palsu, cukur alis, tato bibir, sulam alis, tanam benang, *nail art*, menyambung rambut, sulam bibir, dan segala berhias yang dilarang dalam Islam, menyediakan tempat yang nyaman, menjaga aurat, serta terjaganya privasi konsumen, membuka lapangan kerja, memberikan pelayanan yang lebih Islami, melihat peluang pasar, karena salon muslimah menyasar target pasar kaum wanita, salon muslimah menjadi peluang baru dalam pelaksanaan ekonomi syariah yang termasuk katagori bisnis Islam, mengutamakan kepuasan pelanggan,

---

<sup>148</sup> Gabriela Bhaskar, *CNN Indonesia, Jelang Lebaran di Salon Muslimah Amerika*, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170625163448-279-224132/jelang-lebaran-di-salon-muslimah-amerika>, akses 30 Sep 2019.

<sup>149</sup> Sara Amira, *7 Muslimah Salons in Singapore For Your Next Hair Makeover*, <https://www.halalzilla.com/muslimah-salons-singapore-next-hair-makeover/90476>, HalalZilla The Milenial Muslim, akses 30 Sep 19.

paham mengenai kegiatan ekonomi/bisnis dalam Islam, paham tentang tata cara berhias wanita muslimah secara syar'i.

Hadirnya salon yang bernuansa Islami ini dapat menambah daftar bisnis syariah yang ada dan menjadi suatu hal yang baru bagi masyarakat khususnya umat Islam, perawatan dengan tata cara yang sesuai syariah Islam dan tempat salon muslimah juga lebih terjaga privasinya, serta jauh dari jangkauan kaum adam. Salon muslimah juga tidak sekedar menghadirkan kesan Islami tapi juga salon muslimah kota Medan juga memperhatikan produk-produk yang digunakan, bahan yang dipakai terbuat dari herbal, bahan-bahan alami, artinya dari ketiga salon muslimah itu menggunakan produk yang halal dan terdaftar di lembaga resmi seperti MUI, BPPOM. Ketiga salon muslimah tersebut tidak hanya sekedar menjalankan bisnisnya begitu saja tapi juga membuka sebuah jalan untuk mengingatkan para *ladies* khususnya wanita muslimah untuk berhias secara yang dibenarkan oleh aturan Islam dan tampil cantik, sederhana ala syar'i.

Berdasarkan pada penjelasan di bab 2 salon syariah ini sama saja dengan salon pada umumnya hanya saja ialah sebuah tempat bisnis yang bergerak di bidang jasa kecantikan yang berkaitan dengan perawatan kecantikan dan menyediakan kosmetik yang halal dan menyediakan berbagai macam bentuk perawatan hanya saja yang membedakan salon syariah ini dengan salon pada umumnya ialah adanya aturan-aturan yang sudah digariskan dalam ajaran Islam. Artinya salon muslimah boleh didirikan asalkan tata cara dan pelaksanaannya harus sejalan dengan kriteria ekonomi syariah. Dari hasil wawancara dengan salon muslimah sejauh mana prinsip ekonomi Islam atau etika bisnis Islam yang sudah dijalankan oleh salon muslimah tersebut sebagai berikut, hijrah menuju ekonomi atau bisnis yang lebih syar'i, kejujuran, menjaga etika kepada pelanggan, mencari keberkahan, memberi gaji karyawan sesuai dengan ketentuan, memiliki i'tikad baik, salon berlabel muslimah, memakai produk yang halal, mengedepankan ukhuwah Islamiyah, harga perawatan yang terjangkau atau harga yang ekonomis. Beberapa hal tersebut sejalan dengan unsur-unsur bisnis Islam sebagaimana yang peneliti paparkan dalam bab ke 2 bahwa dalam menjalankan bisnis salon muslimah ini di dalamnya tidak terdapat unsur yang dilarang oleh agama seperti,



Islam didasarkan pada ketentuan al Quran dan sunnah, yang diperoleh tidak hanya berupa materi semata tetapi juga dapat membawa keberuntungan dunia dan akhirat.

Bagi mereka wanita muslimah yang berperan dalam pengembangan bisnis di bidang kecantikan agar kiranya dapat memahami berhias yang sesuai dengan syar'i. Artinya, menjalankan bisnis salon muslimah bukan hanya sekedar saja, tapi juga pengelola harus paham mengenai kegiatan ekonomi dalam Islam. Dalam pengelolaan salon muslimah juga harus memperhatikan batasan–batasan yang dilarang dan yang dibolehkan dalam aturan bisnis Islam. Dalam hal ini pengetahuan agama menjadi kuncinya karena pada dasarnya salon muslimah adalah salon yang dioperasikan berdasarkan syariat Islam, maka wajib hukumnya *owner* memahami ketentuan agama yang berkaitan dengan kegiatan salon, seperti adab dalam berpakaian (menutup aurat), bersikap sopan kepada pelanggan, larangan menyambung rambut, mencukur/mencabut alis dan sebagainya. Hal ini mengingat konsumen adalah muslimah yang menginginkan pelayanan secara syar'i, maka jika kita melakukan *treatment* yang melanggar syariat, maka selain berdosa, pastilah salon akan dijauhi oleh pelanggan.

Disamping menguasai kemampuan teknis salon, idealnya segala *treatment* yang ditawarkan harus dipahami oleh *owner*. Mengingat hal ini begitu penting karena suatu tantangan besar usaha salon ialah di bidang SDM atau sumber daya manusia alias pegawai/terapis salon juga harus memiliki kemampuan yang mumpuni dalam arti para pekerja salon harus dapat memahami *treatment* yang di ajarkan beserta paham tata cara berhias yang bolehkan oleh Islam. Karena itu kemampuan *owner* sangat dibutuhkan untuk memberikan pelatihan pada karyawan saat harus melakukan *treatment* kepada pelanggan, salon muslimah kota Medan juga harus memahami segmen pasar yang menjadi targetnya karena dalam ekonomi pasar merupakan hal yang sangat penting untuk melihat peluang demi menjalankan kegiatan ekonomi atau bisnis. Di satu sisi sama halnya dengan salon konvensional, salon muslimah juga memiliki kelas dalam pemasarannya. *Owner* harus memahami target yang akan dibidiknya, apakah muslimah yang berasal dari kelas atas, para mahasiswi, pelajar atau ibu-ibu pengajian dari kalangan menengah



kebawah atau pegawai kantoran. Penentuan target ini, sebaiknya disesuaikan dengan lokasi di mana salon akan didirikan. Begitu juga dengan halnya kepuasan konsumen pemilik salon dalam menjalankan usaha hanya kepuasan merupakan barometer jitu untuk memprediksikan perkembangan usahanya ke depan. Bekerja adalah kekuatan penggerak utama dalam kegiatan ekonomi Islam. Islam mendorong umatnya untuk bekerja dan berjuang mendapatkan materi atau harta dengan berbagai cara asalkan mengikuti aturan yang telah ditetapkan. Hal ini dijamin pula oleh Allah bahwa Allah telah menetapkan rizki setiap makhluk yang diciptakan-Nya. Bahwa sejauh ini prinsip ekonomi Islam yang dijalankan oleh salon muslimah ialah menuju ekonomi atau bisnis yang bersifat syariah, menjalankan usaha dengan baik, layanan yang puas kepada konsumen, didasari niat yang baik, mengajak para wanita muslimah untuk tampil secara syar'i.

Menurut hemat peneliti bahwasanya salon muslimah ini tidak hanya dijalankan begitu saja tapi benar-benar dapat membawa kebaikan bagi masyarakat khususnya umat Islam. Dalam hal ini peneliti menemukan bahwa bersikap jujur, ramah kepada pelanggan salon muslimah adalah prinsip utama yang harus diperhatikan oleh para pemilik salon dalam menjalankan usahanya. Bahkan dalam praktiknya salon muslimah terutama mengenai perawatan di sini peneliti tidak menemukan adanya perawatan yang dilarang oleh Islam, itu artinya salon tersebut menjalankan apa yang dianjurkan dan meninggalkan cara berhias yang dilarang, mereka benar memperhatikan hal-hal yang tidak dibenarkan dalam ajaran Islam yang berkaitan dengan bentuk perawatan secara perspektif hukum Islamnya, disamping itu tempatnya tertutup hanya khusus wanita tulisan ini terpampang di depan pintu masuk salon muslimah. Bagi para pemilik salon muslimah harus lebih giat lagi dalam hal strategi untuk melakukan promosi lebih ditingkatkan lagi, pelayanan dan fasilitas salon. Bagi salon muslimah sendiri harus berdasarkan aturan yang diajarkan dalam Islam, sebagaimana dari hasil apa yang telah didapat oleh peneliti hal ini berdasarkan pada penjelasan sebelumnya peraturan yang diterapkan di salon muslimah ini berdasarkan kriteria yang dibenarkan, dalam arti tidak melakukan hal-hal yang menyimpang dari ajaran Islam di mana, letak aturan beserta perawatannya juga secara berbasis syariah. Di salon tersebut para pegawai

diharuskan berpakaian yang sopan, bersikap baik kepada tamu yang datang, melayani dengan baik, melaksanakan sholat, mengikuti kegiatan rutin pengajian untuk menambah wawasan. Penerapan aturan tersebut tidak hanya sekedar aturan tapi, juga harus pahami oleh pemilik dan staff salon, salon yang bertemakan konsep Islam ini hadir ditengah masyarakat sekaligus menciptakan suasana baru dalam perekonomian syariah, bisnis yang dijalankan harus sesuai dengan kaidah-kaidah ekonomi dalam Islam. Dengan adanya penerapan aturan yang baik dalam menjalankan bisnis salon muslimah ini maka pelanggan sendiri yang datang pun merasa nyaman dengan hadirnya salon muslimah khusus wanita.

Keberadaan salon muslimah secara realitanya menempati posisi tersendiri di mata masyarakat selain tempat tertutup, privasi terjaga, tidak terlihat oleh kaum lelaki dan pelayanan yang diberikan sesuai dengan apa yang diinginkan dari sisi produk mereka juga memperhatikan haruslah menggunakan produk yang halal dan terbuat dari bahan alami dan harga yang ditawarkan juga terjangkau sudah jelas sesuai dengan apa yang diberikan oleh pihak salon kepada pelanggan serta dapat memuaskan pelanggan dari bentuk layanan yang diberikan. Hal ini sebagaimana yang peneliti temukan dalam sesi wawancara bersama para pegawai dan pelanggan. Inilah yang menunjukkan ciri khas dari kegiatan ekonomi yang berlandaskan syariah di mana, seorang usahawan muslim dalam mengembangkan bisnisnya hendaklah memiliki etika yang baik dan santun terhadap para konsumennya agar kiranya usaha yang dikerjakannya dapat berjalan sesuai dengan ajaran Islam sebagaimana yang diajarkan oleh Rasulullah saw sebagai contoh teladan dalam berbisnis. Kehadiran salon muslimah menjadi hal yang menarik perhatian bagi setiap orang karena keunikan dari salon tersebut membuat kaum wanita muslimah senang memanjakan diri di salon tersebut karena tidak bercampur baur dengan lelaki. Ini menunjukkan perkembangan yang baik bagi bisnis salon muslimah, setidaknya kehadiran salon ini dapat memberikan peluang baru bagi pengusaha muslim lainnya.

Berdasarkan pada penjelasan bab ke 2 bahwa apapun bentuk kegiatan ekonomi atau bisnis yang dijalankan dalam sebuah usaha haruslah dipertanggungjawabkan Allah telah memberikan amanah agar pekerjaan yang

dilakukan dikerjakan dengan sebaik-baiknya dengan hal yang baik itu pula akan diridhoi oleh Allah swt sehingga bisnis apapun yang kita jalankan bermanfaat bagi kita sendiri dan orang lain tentunya. Berarti jika dihubungkan dengan teori bisnis dalam ekonomi Islam adalah sekumpulan ajaran Islam yang menjadi landasan atau sesuatu yang mendasari serta menjadi patokan bagi aktivitas ekonomi ummat Islam. Dengan demikian pengertian ekonomi itu ialah segala kegiatan manusia yang memenuhi kebutuhan hidup. Maka dasar ekonomi Islam itu dapat dikemukakan, bahwa Allah yang menciptakan langit dan bumi, alam dan manusia. Dalam kaitannya Allah memberikan kewenangan kepada manusia, di mana manusia tersebut menjadi khalifah di muka bumi ini sebagaimana yang jelaskan dalam prinsip ekonomi Islam, manusia yang mengatur dan mengelola sumber daya. Dengan demikian, bisnis salon muslimah secara tidak langsung boleh saja dijalankan tapi, harus mengikuti kriteria ataupun cara yang dibenarkan dalam Islam berdasarkan apa yang telah diputuskan oleh fatwa MUI tersebut.

Kegiatan berbisnis pasti akan menghasilkan pendapatan berupa harta atau penghasilan dari bisnis yang dijalankan, adanya fungsi dari harta atau hasil/*ma'ad* yang didapat dalam sebuah bisnis haruslah dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya misalnya, dalam praktik ekonomi harus menghindari sistem monopoli dan riba ini yang harus dihindari oleh sebuah bisnis yang berbasis syariah. Dari pendapatan bisnis tersebut maka, upah atau gaji karyawan harus dibayarkan. Berkaitan dengan upah yang adil, dengan mengutip pendapat Ibn Taimiyah menyatakan bahwa seorang majikan memiliki kewajiban untuk membayar upah yang adil kepada para pekerjanya. Sejumlah majikan mungkin mengambil keuntungan dari para pekerjanya dan membayar rendah kepada mereka karena tuntutan kebutuhan mereka untuk mendapat penghasilan. Islam menentang praktik eksploitasi semacam ini. Jika tingkat upah terlalu rendah, para pekerja mungkin tidak termotivasi untuk berusaha secara maksimal. Sama halnya, jika tingkat upah terlalu tinggi, sang majikan mungkin tidak mendapatkan keuntungan dan tidak dapat menjalankan perusahaannya.<sup>153</sup> Sama halnya dengan bisnis yang dijalankan

---

<sup>153</sup> Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2004), h. 103.

oleh salon muslimah ini yang di dalamnya tidak dibenarkan untuk melakukan aktifitas yang dilarang dalam ajaran Islam. Kehendak bebas dalam teori ekonomi Islam juga mengatur dan yakin bahwa Allah memiliki sifat yang maha pengasih dan penyayang menganugerahkannya kepada manusia dan kebebasan manusia dalam memilih jalan yang terbentang untuk memajukan kegiatan ekonomi baik itu antara kebaikan ataupun keburukan seperti, halnya dalam bisnis salon muslimah halalnya suatu produk dan beretika yang baik kepada pelanggan dan juga memimpin bisnis salon sesuai dengan aturan syariah harus diperhatikan ini merupakan salah satu kunci sukses yang harus dimiliki oleh salon muslimah. Dalam bisnisnya salon muslimah bukanlah bisnis yang memiliki kehendak bebas tanpa batas, tapi kebebasan yang telah diatur dalam ajaran Islam yaitu, bebas dalam menentukan pilihan bisnis yang akan kita geluti asalkan cara menjalankannya tidak terdapat unsur haram di dalamnya. Dalam hal ini *owner* sebagai pemimpin salon muslimah hendaklah mengemban amanat yang berguna bagi para staffnya dan para pelanggannya, mereka memiliki hak yang sama untuk mendapatkan keuntungan baik dunia maupun akhirat. Fungsi utamanya adalah agar menjaga keteraturan interaksi/muamalah antar kelompok termasuk bidang ekonomi agar terhindar dari bentuk kecurangan dalam menjalankan bisnis salon muslimah tersebut. Setiap individu yang diciptakan oleh Allah memiliki kemampuan yang berbeda sehingga mereka diperintahkan untuk hidup bersama, bekerja bersama, dan saling memanfaatkan keterampilan mereka masing-masing. Namun, demikian ini tidak berarti bahwa Islam memberikan superioritas atau kelebihan pada majikan terhadap pekerjanya dalam kaitannya dengan harga dirinya sebagai manusia atau dengan statusnya.

Karena peran utamanya seorang pemimpin adalah untuk menjamin perekonomian agar berjalan sesuai dengan syariah, dalam arti pengelola salon harus dapat memimpin salon muslimah dengan baik dan benar baik itu secara praktik perawatan dan penerapan aturan yang berlandaskan ajaran Islam dalam salon tersebut sehingga bisnis salon yang dikelolanya sejalan dengan apa yang digariskan oleh ekonomi syariah. Menciptakan kehidupan yang sejahtera serta mendapatkan keuntungan dunia dan akhirat ini merupakan tujuan dari ekonomi

Islam atau *human Falah*, kegiatan ekonomi ini semata bukan mengejar dunia saja, tetapi kegiatan yang dapat memberikan nilai tambah dalam kehidupan manusia. Sebagaimana Rasul telah mencontohkan kepada umatnya dalam hal berbisnis haruslah memiliki manajemen yang baik dan dengan sifat-sifat teladan beliau seperti, *siddiq, amanah, tabligh, fatonah*. Karakter yang dimiliki bisnis Islami hanya akan hidup secara ideal dalam sistem dan lingkungan yang Islami pula. melihat pada bisnis Islam harus berada dalam koridor halal, namun pada bisnis yang nonIslam menghalalkan segala cara, pada titiknya mungkin bisnis nonIslam merasa mendapat keuntungan yang sangat besar karena berhasil mempengaruhi konsumen dengan cara mereka yang bebas dan cenderung memperkaya diri.<sup>154</sup> Hal ini berbeda dengan kegiatan ekonomi yang bercirikan Islam, Islam mengajarkan dalam koridor yang halal tidak memaksa dan tidak menipu, hasil yang didapatkan dilihat para konsumen untuk kemakmuran bersama-sama diuntungkan, dan bisnis Islam akan semakin berkembang dan menjadi lebih besar. Perilaku yang di tunjukkan pada pemilik usaha sangat berbeda, perilaku yang ditunjukkan kepada Allah swt. Dalam bisnis nonIslam karyawan atau pegawai bisa saja bersikap baik di depan majikan tapi ketika majikan tidak ada karyawan bisa seenaknya saja sendiri, berbeda dengan Islam mereka dengan niat ikhlas karena Allah, kerja keras, jujur, dan disiplin tinggi. Ada atau tidak majikan sikap mereka dalam bekerja tetap sama, karena mereka percaya semua yang dikerjakan diawasi oleh Allah swt.

Oleh ketiga salon muslimah tersebut prasyarat untuk mewujudkan keselarasan, keseimbangan dan keharmonisan dalam dunia bisnis perdagangan menjadi sebuah keharusan dalam Islam. Aspek hukum yang tidak kalah penting yang harus dijadikan prasyarat dalam transaksi bisnis perdagangan dalam Islam adalah legalitas kehalalan barang atau produk yang dipergunakan pada salon tersebut untuk perawatan, serta aspek etika dan moral dalam berbisnis. Manusia sangat termotivasi untuk mencari harta demi menjaga eksistensinya dan demi menambah kenikmatan materi dan religi, dia tidak boleh berdiri sebagai

---

<sup>154</sup> M.Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, cet 1, ( Jakarta: Gema Insani Press, 2002 ), h. 21.

penghalang dirinya dengan harta bahwa cara menghasilkan harta tersebut adalah dengan bekerja salah satunya yaitu, berbisnis. Harta yang baik pastinya berasal dari tangan-tangan orang yang cara memiliki harta tersebut berasal dari pekerjaan yang dianjurkan agama. Sebagaimana yang disebutkan dalam kaidah fiqh muamalah *"Al ashlu fi al asyya' al ibahah hatta yadulla ad dalilu ala at tahriimi"* yaitu, dalam hal muamalah hukum asal sesuatu adalah dibolehkan hingga ada dalil yang mengharamkan, dalam hal ini pengelola bisnis salon muslimah khususnya dalam memberikan pelayanan, fasilitas, serta peningkatan dalam pengetahuan agama atau ilmu-ilmu syar'i sangat diperlukan hal ini baik untuk pengelola salon, para staff maupun pelanggan menurut hemat peneliti harus lebih ditingkatkan dalam pelaksanaan aturan bisnis salon muslimah secara yang dibenarkan oleh syar'iat. Dengan begitu kunci utama dalam menjalankan bisnis salon adalah terletak pada servis, fasilitas, perawatan salon dan sikap ramah dari para *owner* serta pegawai salon semakin baik layanan yang diberikan maka semakin baik pula bisnis yang dijalankan.

Maka, bisnis salon muslimah secara ekonomi Islamnya ialah usaha yang dijalankan padanya dengan mengedepankan ajaran Islam berdasarkan al Quran dan sunnah sehingga nilai-nilai ekonomi syariah itu sendiri tumbuh dan terkandung dalam bisnis salon muslimah ini dalam menjalankan bisnisnya salon muslimah tersebut mengutamakan nilai kejujuran serta i'tikad baik, terpercaya dalam hal perawatan, tidak menerima laki-laki, tempat tertutup, salon mengkhususkan bagi wanita baik wanita muslim maupun nonmuslim, menggunakan produk halal dan berkualitas, menjaga aurat wanita atau privasi kaum wanita, mengutamakan kepuasan pelanggan, pegawai serta *owner* yang bersikap baik dan ramah, pelayanan dan fasilitas serta perlengkapan yang sesuai kebutuhan, dan bentuk perawatan salon yang sesuai dengan syar'i. Bisnis salon muslimah jika dilihat secara ekonomi makro terutama dalam hal mekanisme tingkat pekerja dan perekonomian secara keseluruhan, berarti ekonomi makro memberikan kesempatan kerja bagi pekerja dalam tujuannya. Ekonomi makro merupakan subjek yang sangat penting karena menyentuh semua aspek kehidupan dan kepentingan masyarakat di mana pun, baik secara langsung maupun tidak

langsung, hal ini terjadi pada tenaga kerja.<sup>155</sup> Salah satu bentuk kegiatan ekonomi yang sering dilakukan ialah berbisnis, dalam mengelola bisnis berarti pemilik usaha membuka kesempatan lapangan pekerjaan, ini menunjukkan adanya orientasi bisnis yang berhubungan dengan *qimah insaniyah*, berarti pengelola memberikan kesempatan kerja, bantuan sosial dan lainnya.<sup>156</sup> Dalam hal ini para *owner* salon muslimah kota Medan memberikan kesempatan kerja dan menerima para karyawan untuk menjadi terapis di salon muslimah yang mereka pimpin, menurut hemat peneliti meskipun mereka para karyawan salon tidak memiliki jenjang pendidikan tinggi, tetapi mereka dapat diterima bekerja sebagai karyawan salon akan tetapi, di sini para pekerja/terapis salon tersebut dibekali dengan ilmu dan pengetahuan mengenai rutinitas salon sebagaimana yang diajarkan oleh para *owner* salon muslimah kepada para pekerjanya baik itu yang sudah berpengalaman atau tidak memiliki pengalaman.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki maksud dan tujuannya yang hampir sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Norvadewi dengan judul “ *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Salon Muslimah Zhafira Samarinda*” di mana, dalam penelitian ini konsep bisnis yang dipahami oleh pengusaha salon Zhafira Samarinda adalah bahwa bisnis tidak semata-mata bisnis yang hanya sebatas mementingkan materi, namun bisnis yang dilaksanakan adalah dalam rangka untuk beribadah kepada Allah SWT, hal ini terlihat dari tujuan mendirikan salon adalah untuk mewadahi para muslimah untuk merawat diri sebagai tanda kesyukuran atas nikmat yang diberikan Allah. Hal ini berimbas terhadap praktik bisnis yang dijalankan yang senantiasa mengacu pada prinsip-prinsip yang diajarkan dalam Islam bahwa bisnis itu tidak hanya berorientasi pada profit materi namun juga benefit nonmateri, pertumbuhan, keberlangsungan dan keberkahan. Lebih utama lagi adalah salon Zhafira juga telah melengkapi dengan spiritual marketing strategi dengan senantiasa menerapkan akhlak Islam. Salon Zhafira mempertahankan penerapan etika bisnis Islami dalam praktik bisnisnya

---

<sup>155</sup> Ali Ibrahim Hasyim, *Ekonomi Makro*, ed-1, cet-1 ( Jakarta: Prenadamedia Group, 2016 ), h. 1-2.

<sup>156</sup> M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani, 2002), h.19.

serta menerapkan pada berbagai usaha yang kembangkan sehingga dapat menjadi model bagi penerapan nilai-nilai Islam dalam bisnis.<sup>157</sup> Dalam hal ini pula dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti bahwa dalam menjalankan bisnis salon muslimah yang terdapat di kota Medan tergolong bisnis yang telah menerapkan aturan yang berbasis syariah dalam menjalankan bisnis salonnya baik itu dari segi produk yang halal, pelayanan, lokasi, dan jenis perawatan yang sesuai dengan aturan Islam serta berdasarkan dengan putusan fatwa MUI NO.2/MunasVI/MUI tahun 2000 mengenai bolehnya menjalankan bisnis salon muslimah tersebut. Dan berdasarkan menurut seorang pakar Sari Soekresno bahwa bisnis salon muslimah yang dijalankan haruslah mengikuti aturan syariah.

Pada dasarnya pemahaman ekonomi Islam sebagaimana yang disyariatkan oleh Allah swt; *Pertama*, harus ada nilai-nilai Islam di dalamnya. *Kedua*, harus ada pencapaian pada tingkat kesejahteraan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya dan *ketiga*, harus ada keadilan dalam penggalian dan penggunaan sumber daya.<sup>158</sup> Jadi, pada intinya kegiatan ekonomi yang terjadi pada bisnis salon kecantikan muslimah secara sistem ekonomi Islamnya ialah tidak hanya sekedar bisnis kecantikan tapi, juga bisnis ini memperhatikan aspek serta nilai-nilai keislaman ketika menjalankan praktik bisnis salon tersebut dan aturan ekonomi syariah ini sangat berlaku bagi pelaku usaha salon muslimah tersebut agar tidak melakukan praktik perawatan ataupun menggunakan produk tidak halal yang dilanggar oleh Islam karena sadar akan apa yang dipertanggungjawabkan kelak. Demikian penjelasan ekonomi Islam dalam melihat atau meninjau bisnis salon muslimah kota Medan.

Ekonomi dan bisnis dalam Islam memiliki hubungan penting yang tidak lepas dari kehadiran manusia itu sendiri. Karena visi manusia di muka bumi adalah sebagai khalifah atau pemimpin sebagai penebar dalam hal kebajikan melalui serangkaian aktivitas kegiatan ekonomi dan bisnis yang dilakukan dengan tujuan akhir adalah mengharap ridho dari Allah swt.

---

<sup>157</sup> Norvadewi, *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda*, Fenomena, Vol. 6 No 2, 2014, h. 310.

<sup>158</sup> Marzuti Isra, *Fenomena Hijab Dalam Bisnis Kuliner Di Kota Medan, At-Tawassuth*, Vol. III, No.1, 2018: 601 – 620, h. 612-613.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai tinjauan ekonomi Islam terhadap bisnis salon muslimah maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan bahwa:

1. Bisnis salon muslimah yang dijalankan oleh tiga salon muslimah tersebut adalah khusus menerima wanita muslimah, akan tetapi mereka juga menerima wanita nonmuslim untuk menggunakan jasa salon mereka, dalam artian hanya sebatas perawatan yang dibolehkan saja. Dalam salon tersebut juga lebih mengedepankan perawatan yang berbasis syariah serta memberikan tempat, pelayanan yang bernuansa Islami serta produk yang halal bagi pelanggannya. Salon muslimah ditinjau menurut prinsip ekonomi syariahnya bahwa salon yang berlabel muslimah ini adalah suatu usaha yang berhijrah ke bisnis yang menggunakan konsep syar'i, atau mendirikan salon yang bernuansa Islami dengan mengutamakan prinsip kejujuran, i'tikad baik, serta mengubah *image* salon dan menjalankan bisnis salon berdasarkan aturan-aturan yang diajarkan oleh ajaran Islam. Sesuai dengan prinsip ekonomi Islamnya bisnis salon yang berlabel muslimah ini memiliki tempat yang tertutup, menggunakan produk-produk yang halal, berkualitas dan produk tersebut mendapat legalisasi atau izin. Harga perawatan pada salon muslimah pun tergolong ekonomis atau terjangkau dapat di sentuh oleh berbagai kalangan. Bisnis salon muslimah secara ekonomi Islamnya juga mengedepankan tuntutan konsep perawatan yang berbasis syariah juga menghindari segala perawatan atau berhias yang dilarang dalam Islam. Hal yang terjadi pada bisnis salon muslimah ini dibolehkan asalkan caranya sesuai karena, berdasarkan fatwa MUI No.2/MUNASVI/MUI/2000 dan menurut pakar Sari Soekresno menunjukkan bahwa cara mendirikan bisnis salon muslimah tersebut sesuai dengan apa yang digariskan oleh aturan ekonomi syariah dan ajaran Islam dalam menjalankan bisnis.
2. Penerapan aturan dan praktik perawatan salon muslimah secara Islami, dapat dilihat dengan tidak menerima pegawai laki-laki, tidak menerima pelanggan

laki-laki, para staff menggunakan busana yang tertutup dan sopan, mengenakan hijab bersikap ramah kepada pengunjung, melayani dengan baik, menjaga waktu sholat, menghadirkan suasana yang nyaman, menjaga privasi bagi konsumen, dan bentuk perawatan yang dilakukan adalah sebagai sarana untuk lebih mensyukuri nikmat Allah dalam hal merawat kecantikan. Dalam salon muslimah juga menyediakan media yang bermanfaat seperti, mendengarkan murattal al Quran bagi pengunjung, bacaan majalah yang bermanfaat, musholla, acara pengajian dengan tujuan menambah wawasan dan kereligiusan pemilik salon beserta para jajarannya. Dalam praktiknya salon muslimah kota Medan pada intinya sangat memperhatikan kualitas poduk yang halal, layanan, fasilitas, bentuk perawatan agar sesuai dengan syariat Islam.

3. Bisnis salon muslimah secara ekonomi Islamnya yang dilakukan oleh salon muslimah kota Medan tersebut usaha yang memiliki kesesuaian aturan dengan konsep ekonomi Islam dan mengedapankan nilai-nilai ekonomi syariah karena, semata-mata bisnis yang dijalankan tidak hanya mementingkan materi duniawi saja, tapi juga dalam rangka sarana beribadah kepada Allah swt dan mengajak kaum hawa untuk berhias secara yang dibenarkan oleh Islam. Hal ini akan berimbas pada praktik dan aturan bisnis salon yang dijalankan senantiasa mengacu pada prinsip yang diajarkan ekonomi dalam Islam bahwa bisnis itu tidak hanya berorientasi pada profit-materi namun juga benefit nonmateri, pertumbuhan, keberlangsungan dan keberkahan bisnis yang dijalankan berdasarkan pada pelaksanaan sistem ekonomi syariah.

## **B. Saran**

1. Disarankan bagi pengusaha salon muslimah kota Medan agar dapat mampu mempertahankan salon muslimah dengan konsep nuansa Islami, dapat mengembangkan salon muslimah hingga ke pedesaan dan dapat lebih baik lagi dalam meningkatkan kualitas sarana dan prasarana salon muslimah tersebut dalam pelaksanaannya hingga aplikasinya sesuai dengan konteks ekonomi syariah.
2. Bagi wacana keilmuan bahwasanya bisnis salon muslimah masih tergolong baru dalam pandangan pelaksanaan ekonomi syariah, salon muslimah tidak hanya sekedar salon tapi juga salon yang benar menerapkan aturan dan prinsip yang berlandaskan ajaran Islam.

3. Disarankan kepada peneliti lainnya sebaiknya penelitian ini agar dapat dilanjutkan karena, penelitian ini masih jauh dari sifat kesempurnaan ini masih merupakan penelitian tahap awal agar penelitian ini untuk kedepannya dapat dilanjutkan lagi dengan lebih baik.
4. Disarankan kepada para peneliti lain juga agar dapat membuat penelitian dengan tema yang berbeda karena penelitian salon muslimah ini dapat ditinjau dari berbagai sisi baik itu dari segi aspek manajemen salon, aspek keuangan ataupun pencatatan transaksi, aspek sumber daya manusia, aspek kepemimpinan, kinerja karyawan, aspek loyalitas konsumen, aspek kemitraan, aspek etika dan moral bisnis serta dari aspek lainnya juga.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmuni dan Siti Mujiatun, *Bisnis Syariah: Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis Yang Humanistik Dan Berkeadilan*, cet-4, Medan: Perdana Publishing, 2018.
- al- Mushlih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Indonesia*, cet-V, terj. Abu Umar Basyir, Jakarta : Darul Haq, 2015.
- al-Kaaf, Abdullah Zakiy, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, cet-1, Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- al-Kasyt, Muhammad Utsman, *Kitab fikih Wanita 4 Mazhab: Untuk Seluruh Muslimah*, cet-1, terj. Teguh Sulistyowati As-Sukoharj, Jakarta: Niaga Swadaya, 2014.
- ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi, *Tafsir Al-Quranul Madjid An-Nur*, jilid 3, cet 1, Jakarta: Cakrawala Publishing, 2011.
- al-Sijistani, Abi Dawud Sulaiman bin Al-Asy'as, *Sunan Abi Daud*, Beirut Libanon: Dar al-Kutb al-Ilmiyah, 1996.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, cet-1, Malang: UIN-Press, 2007.
- Daulay, Nasrun Jamy, *Qardh Tijarah Dalam Muamalah Sebuah Solusi Alternatif dan solusi*, cet-1, Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY, *Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, edisi 1, cet-1 Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Dinar, Muhammad dan Muhammad Hasan, *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*, cet-1, Pustaka Taman Ilmu, 2018.
- Dinsi, Valentino, *Bisnis Rumahan Bermodal Cekak-Omzet Miliaran*, cet-1, Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2011.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, cet-1, Jakarta: Kencana, 2013.
- \_\_\_\_\_. dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, cet-1, Jakarta: Kencana, 2014.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia/Fatwa MUI Nomor: 2/ MUNAS VI/MUI/2000. Tentang Penggunaan Organ Tubuh, Ari-ari, Air Seni Manusia, Bagi Kepentingan Obat-Obatan dan Kosmetika.
- Ghofur, Abdul, *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*, ed-1, cet-1, Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert, *Bisnis Edisi Ke Tujuh*, jilid 1, terj. Benyamin Molan, Jakarta: Indeks, 2005.
- Hawari, Hadari, *Penelitian Terapan*, cet-1, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1994.
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- H.A. Razak dan H. Rais Lathief, *Terjemahan Hadits Shahih Muslim*, jilid 3, cet 3, Jakarta: Pustaka al Husna, 1991.
- Hasyim, Ali Ibrahim, *Ekonomi Makro*, ed-1, cet-1, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi 2007, cet-2, Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Karim, Adiwarman, *Ekonomi Mikro Islam*, edisi ketiga, cet-3, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.

- Muhammad, *Aspek Hukum Dalam Muamalat*, Yogyakarta: Garuda Ilmu, 2007.
- \_\_\_\_\_. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2004.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, edisi 1, cet-1, Jakarta: Kencana, 2014.
- \_\_\_\_\_. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, edisi 1, cet-1, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar*, cet-3, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, edisi revisi, cet-22, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006 .
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Jakarta: UIP, 1992.
- Nasution, Mustafa Edwin, et. al, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, ed-1, cet-2, Jakarta: Kencana, 2007.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*, cet -6, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Qardhawi, Yusuf, *Fatwa-Fatwa Kontemporer*, jilid 1, cet 5, terj. As'ad Yasin, Jakarta: Gema Insani, 1996.
- \_\_\_\_\_. *7 Kaidah Utama Fikih Muamalat*, terj. Fedrian Hasmand, cet-1, Jakarta : Pustaka al-Kautsar, 2014.
- \_\_\_\_\_. *Norma & Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin, cet-1, Jakarta : Gema Insani, 1997.
- Rivai, Veithzal dan Antoni Nizar Usman, *Islamic Economic And Finance: Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- \_\_\_\_\_. et al., *Islamic Business and Economic Etics*, cet-1, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, cet-1, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, cet 4, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al Quran*, Volume-5, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung Alfabeta, 2009.
- Soegoto, Eddy Soeryanto, *Entrepreneuership Menjadi Pebisnis Ulung*, cet-2 Edisi Revisi, Jakarta: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2009.
- Soekresno, Sari dan Gagas Ulung, *Sukses Berbisnis Salon Muslimah*, Seri Usaha Wanita, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Syabir, Muhammad Utsman, *Fikih Kecantikan: Agar Tidak Ada Lagi Muslimah Yang Menjadi Korban Kecantikan*, terj. Siti Nurhayati, cet-1, Solo: At-Tibyan, 2007.
- Tanjung, Ahmad Izzan dan Syahri, *Referensi Ekonomi Syariah: Ayat-ayat al Quran yang Berdimensi Ekonomi*, cet-1, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- The Holy Quran al Fatih, Jakarta: Insan Madia Pustaka, 2012.
- Undang-Undang R.I Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wulandari, Agustina, *Raup Untung Besar dari Bisnis Kecantikan*, Yogyakarta: Flash Books, 2014.
- W.Griffin, Ricky dan Ronald J. Ebert, *Bisnis Edisi ke Tujuh*, jilid 1, terj. Benyamin Molan, Jakarta: Indeks, 2005.
- Yusanto, M.Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, cet 1, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, cet-2, Jakarta: Kencana, 2015.

Zakaria, Abu Maryam bin, *40 Kebiasaan Buruk Wanita*, terj. Ahmad Rifa'i Usman, cet-1, Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2003.

#### **Jurnal :**

- Ariyadi, *Bisnis Dalam Islam*, Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 5 Issue I, June 2018.
- Isra, Marzuti, *Fenomena Hijab Dalam Bisnis Kuliner Di Kota Medan*, At-Tawassuth, Vol. III, No.1, 2018: 601 – 620.
- Khasanah, Husnul Dewi Sari dan Arief Sudrajat, *Gaya Hidup Perempuan Muslim Perkotaan (Rasionalitas Pengguna Jasa Salon Muslimah Di Surabaya)*, Paradigma, Volume 04 Nomor 03 Tahun 2016.
- Mahmudah, Nur Atiqah, *Pengawasan Terhadap Bisnis Syariah di Indonesia*, Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol. 2, No. 2. 2012.
- Mulyati, *Sistem Informasi Transaksi Layanan Pelanggan Pada Salon Muslimah Khumairah*, Jurnal IPTEK 2017.
- Norvadewi, *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, al-Tijary, Vol. 01, No. 01, Desember 2015.
- Norvadewi, *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Salon Muslimah Zhafira Samarinda*, Fenomena, Vol. 6 No 2, 2014.
- Rinawati, Rini *"Lifestyle" Muslimah*, Mediator, Vol.8 No.1 Juni 2007.

#### **Surat Kabar:**

Pinrong, Sinshe Wen, *Kesehatan: Gadis Tanpa Alis*, The Epoch Times, Edisi 623, tanggal 11-17 Okt 2019, h. A7-A8.

#### **Website.:**

- Asror, Emha, *Salon Syariah Tumbuh 13 Persen Per Tahun*, <https://sharianews.com/posts/salon-syariah-tumbuh-13-persen-per-tahun>, akses 26 Juli 2019.
- Arsyad, Rosyidah, *Muslimah Perhatikan Hal Ini Sebelum Pergi ke Salon*, Muslimah Daily informasi dan inspirasi wanita Indonesia, <https://www.muslimahdaily.com/khazanah/muslim-digest/item/636-muslimah-perhatikan-hal-ini-sebelum-pergi-ke-salon.html> akses 16 Feb 2020.
- Amira, Sara, *7 Muslimah Salons in Singapore For Your Next Hair Makeover*, <https://www.halalzilla.com/muslimah-salons-singapore-next-hair-makeover/90476>, HalalZilla The Milenial Muslim, akses 30 Sep 19.
- Bhaskar, Gabriela, CNN Indonesia, *Jelang Lebaran di Salon Muslimah Amerika*, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170625163448-279-224132/jelang-lebaran-di-salon-muslimah-amerika>, akses 30 Sep 2019.
- Belia Caesarani II, *Sejarah Salon & Butik*, [http://www.academia.edu/22571809/SEJARAH\\_SALON\\_and\\_BUTIK](http://www.academia.edu/22571809/SEJARAH_SALON_and_BUTIK), akses 30 Januari 2019.
- Besok Semua Produk Wajib Bersertifikat Halal, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191016145608-92-440050/mulai-besok-semua-produk-wajib-bersertifikat-halal> akses 6 Nov -19.
- By, IDLokasi, *Salon Maya Muslimah, Beauty Salon & Spa di Medan*, <https://www.idlokasi.com/2017/08/11/salon-maya-muslimah-beauty-salon/> akses 5 Nov 2019.
- Kartika, Asteria Desi dkk, *Bisnis Salon Masih Menggiurkan, Ini Market Utamanya*, <https://ekonomi.bisnis.com>, akses 3 Des 2019.

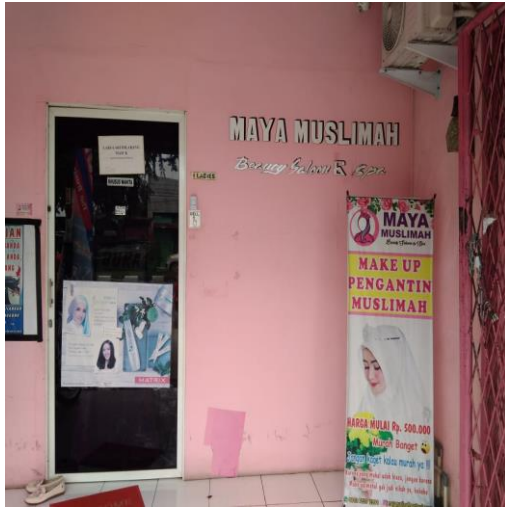
- Koswarini, Dini, *5 Larangan Saat Mendatangi Salon Kecantikan*, <https://www.ruangmuslimah.co/41275-5-larangan-saat-mendatangi-salon-kecantikan> akses 16 Feb 2020
- Liputan Usaha, *Peluang Bisnis Salon Muslimah*, <https://liputanusaha.wordpress.com/tag/salon-muslimah/> akses 2 Februari 2019.
- Oktaviani, Zahratul, *Ketika Muslimah Sulam Alis Dan Bibir*, Khazanah, <https://khazanah.republika.co.id/berita/pw013r313/ketika-muslimah-sulam-alis-dan-bibir> akses 16 Feb 2020.
- RR Limanjaya, <http://repository.wima.ac.id/3941/2/Bab%201.pdf>, *Bab 1 Pendahuluan*, h.1. akses 21 Mei 19.
- Smart Bisnis, *Peluang Usaha Salon Muslimah Kian Menjanjikan*, <https://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/inspirasi-bisnis/peluang-usaha-salon-muslimah-kian-menjanjikan>, akses 1 Februari 2019.
- Tribunnews, *Inilah 6 Dandanan Yang Diharamkan Bagi Muslimah*, <https://www.tribunnews.com/ramadan/2015/06/25/inilah-enam-dandanan-yang-diharamkan-bagi-muslimah> akses 16 Feb 2020.
- Wibowo, Arif, *Islamic Finance – 01 Tujuan Ekonomi (dan keuangan) islam*, <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132255130/pendidikan/islamic+finance+01+tujuan+ekonomi+islam.pdf>, akses 12 Mei 2019.
- [http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2/2012-2-00182 DI%20Bab2001.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2/2012-2-00182_DI%20Bab2001.pdf) *Bab 2 Landasan Teori*, h. 8-9, akses 30 Januari 2019.

#### **Wawancara :**

- Wawancara dengan Ibu Maya, *Owner Maya Salon Muslimah*, 18 September 2019.
- Wawancara dengan Yuli, *Pegawai Maya salon Muslimah*, 18 September 2019.
- Wawancara dengan Ibu Endang, *Pelanggan dari Maya Salon Muslimah*, 18 September 2019.
- Wawancara dengan Ibu Syafridah Lubis, *Owner sekaligus pegawai Aida Sofie Salon Muslimah*, tanggal 27 September 2019
- Wawancara dengan Ibu Silvi, *Pelanggan Aida Shofie Salon Muslimah*, 27 September 2019.
- Wawancara dengan Ibu Eka Syafitri, *Owner dari Salon Muslimah Umma Khusus Wanita*, tanggal 15 Oktober 2019.
- Wawancara dengan Riska, *pegawai Salon Muslimah Umma Khusus Wanita*, tanggal 15 Oktober 2019.
- Wawancara dengan Mbak Rini, *Pelanggan Salon Muslimah Umma Khusus Wanita*, tanggal 15 Oktober 2019.

## LAMPIRAN DOKUMENTASI

### Salon Maya Muslimah di Jl. SM Raja No. 199, Medan





## Aida Sofie Salon Muslimah

Jl. Laksana No. 55 G, Kota Matsum IV, Medan Area



**Salon Muslimah Umma Khusus Wanita**  
**Jl. Meteorologi IV, Ujung, Indra Kasih, Medan -Tembung**



## **PEDOMAN UNTUK WAWANCARA PENELITIAN**

Nama Salon :

Pemilik :

Umur :

No. Hp :

Lokasi :

### **A. Owner**

1. Apa saja yang melatar belakangi untuk mendirikan bisnis salon muslimah dan bagaimana kelengkapan administrasi dari pemerintah atau MUI terkait dengan label ?
2. Bagaimana produk yang digunakan untuk perawatan di salon muslimah ini apakah sudah sesuai dengan peraturan yang dibenarkan secara syar'i?
3. Sejauh mana anda memahami etika bisnis dalam Islam ?

### **B. Pegawai**

1. Apakah di tempat anda bekerja diterapkan peraturan yang sesuai dengan aturan keislaman seperti, jeda waktu sholat, memberi salam dan lainnya ?
2. Apakah di salon muslimah pernah diadakan kegiatan yang bersifat Islami?
3. Apakah perawatan di salon muslimah ini sudah sesuai dengan syariat Islam ?

### **C. Pelanggan**

1. Apakah anda sebagai pelanggan mendapati pelayanan dan suasana yang Islami?
2. Apakah fasilitas di salon muslimah ini sesuai dengan kebutuhan ?
3. Bagaimanakah privasi pelanggan di salon muslimah ini ?

**KEPUTUSAN FATWA  
MUSYAWARAH NASIONAL VI MAJELIS ULAMA INDONESIA  
NOMOR: 2 / MUNAS VI/MUI/2000**

tentang

**PENGUNAAN ORGAN TUBUH, ARI-ARI, AIR SENI MANUSIA  
BAGI KEPENTINGAN OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Musyawarah Nasional VI Majelis Ulama Indonesia yang berlangsung pada tanggal 23-27 Rabi'ul Akhir 1421 H./25-29 Juli 2000 M. dan membahas tentang penggunaan organ tubuh, ari - ari dan air seni manusia bagi kepentingan obat-obatan dan kosmetika, setelah :

- Menimbang** :
- a. Bahwa sejumlah obat-obatan dan kosmetika diketahui mengandung unsur atau bahan yang berasal dari organ (bagian) tubuh atau ari-ari (tembuni) manusia;
  - b. Bahwa menurut sebagian dokter, urine (air seni) manusia dapat menjadi obat (menyembuhkan) sejumlah jenis penyakit;
  - c. Bahwa masyarakat sangat memerlukan penjelasan tentang hukum menggunakan obat-obatan dan kosmetika seperti dimaksudkan di atas;
  - d. Bahwa oleh karena itu, MUI dipandang perlu untuk menetapkan fatwa tentang hukum dimaksud untuk dijadikan pedoman

**Memperhatikan** : Pendapat dan saran peserta sidang.

**Mengingat** : 1. Firman Allah SWT:

... فَمِنْ اضْطَرٍّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرِ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمِهِ فَإِنَّ اللَّهَ  
غَفُورٌ رَحِيمٌ (الأنعام: ٢)

"... Maka, barang siapa terpaksa karena kelaparan, tanpa



sengaja berbuat dosa, sesungguhnya Allah Mahapengampun lagi Mahapenyayang” (QS. al-Ma'idah [5]: 3).

2. Hadist Nabi s.a.w. menyatakan, antara lain:

تَدَاوُوا فَإِنَّ اللَّهَ عَزَّ وَجَلَّ لَمْ يَصْعِدْ دَاءً إِلَّا أَوْضَعَ لَهُ دَوَاءً غَيْرَ دَاءٍ وَاحِدٍ أَلْهَرَمَ. (رواه أبو داود)

"Berobatlah, karena Allah tidak membuat penyakit kecuali membuat pula obatnya selain satu penyakit, yaitu pikun" (HR. Abu Daud).

إِنَّ اللَّهَ أَنْزَلَ الدَّاءَ وَالذَّوَاءَ وَجَعَلَ لِكُلِّ دَاءٍ دَوَاءً فَتَدَاوُوا وَلَا تَدَاوُوا بِحَرَامٍ. (رواه أبو داود)

Allah telah menurunkan penyakit dan obat, serta menjadikan obat bagi setiap penyakit; oleh karena itu, berobatlah dan janganlah berobat dengan benda yang haram" (HR. Abu Daud)

قَدِمَ أَنَاسٌ مِنْ عِثْرِ أَوْعْرَيْنَةَ فَاجْتَوَوْا الْمَدِينَةَ، فَأَمَرَهُمُ النَّبِيُّ بِلِقَاحِ إِبْطِخٍ، وَأَنْ يَشْرَبُوا مِنْ أَبْوَالِهَا وَأَلْبَانِهَا..... (رواه البخاري)

Sekelompok orang dari suku Ukl atau 'Urainah datang dan mereka tidak cocok dengan udara Madinah (sehingga mereka jatuh sakit), maka Nabi memerintahkan agar mereka diberi onta perah dan meminum air kencing dan susu unta tersebut..." (HR. Al-Bukhari).

3. Pendapat sebagian ulama menegaskan :

قَالَ الزُّهْرِيُّ لَا يَجِلُّ شَرْبُ بَوْلِ النَّاسِ لَشِدَّةِ نَزْلِ لَأَنَّهُ رَجَسٌ قَالَ اللَّهُ تَعَالَى: (أُحِلَّ لَكُمْ الطَّيِّبُ، الْحَلَالُ) وَقَالَ ابْنُ مَسْعُودٍ فِي السَّكْرِ إِنَّ اللَّهَ لَمْ يَجْعَلْ شِفَاءَكُمْ فِيْمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمْ. (رواه البخاري)

Imam Zuhri (w. 124 H) berkata, "Tidak halal meminum air seni manusia karena suatu penyakit yang diderita, sebab itu adalah najis; Allah berfirman: '*...Dihalalkan bagi kamu yang baik-baik...*' (QS. al-Ma'idah [5]: 5)"; dan Ibnu Mas'ud (w. 32) berkata tentang *sakar* (minuman keras), "Allah tidak menjadikan obatmu pada sesuatu yang diharamkan atasmu" (Riwayat al-Bukhari).

4. Kaidah Fiqh menegaskan :

الضَّرُورَاتُ تُبَيِّحُ الْمَحْظُورَاتِ .

“ Kondisi darurat membolehkan hal-hal yang dilarang (diharamkan) “

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan : FATWA MUSYAWARAH NASIONAL VI MAJELIS ULAMA INDONESIA TENTANG PENGGUNAAN ORGAN TUBUH, ARI-ARI, dan AIR SENI MANUSIA BAGI KEPENTINGAN OBAT - OBATAN DAN KOSMETIKA**

1. Dalam fatwa ini, yang dimaksud dengan :

- a. Penggunaan obat-obatan adalah mengkonsumsinya sebagai pengobatan, bukan menggunakan obat pada bagian luar tubuh;
- b. penggunaan air seni adalah meminumnya sebagai obat;
- c. Penggunaan kosmetika adalah memakai alat kosmetika pada bagian luar tubuh dengan tujuan perawatan tubuh atau kulit agar tetap atau menjadi baik dan indah;
- d. *Dharurat* adalah kondisi - kondisi keterdesakan yang bila tidak dilakukan akan dapat mengancam eksistensi jiwa manusia.

2. Penggunaan obat-obatan yang mengandung atau berasal dari bagian organ manusia (*juz'ul-insan*) hukumnya adalah haram.



3. Penggunaan air seni manusia untuk pengobatan, seperti disebut pada butir 1.b hukumnya adalah haram.
4. Penggunaan kosmetika yang mengandung atau berasal dari bagian organ manusia hukumnya adalah haram.
5. Hal - hal tersebut pada butir 2, 3, dan 4 di atas boleh dilakukan dalam keadaan dharurat syar'iyah.
6. Menghimbau kepada semua pihak agar tidak memproduksi atau menggunakan obat-obatan atau kosmetika yang mengandung unsur bagian organ manusia, atau berobat dengan air seni manusia.
7. Keputusan fatwa ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.  
Agar setiap orang dapat mengetahuinya, menghimbau semua pihak untuk menyebarluaskan fatwa ini.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Rabi'ul Akhir 1421 H.

30 Juli 2000 M

**MUSYAWARAH NASIONAL VI TAHUN 2000  
MAJELIS ULAMA INDONESIA**

Pimpinan Sidang Pleno

Ketua,

Sekretaris,

**(PROF. UMAR SHIHAB)**

**(DR. H.M. DIN SYAMSUDDIN)**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**  
**PASCASARJANA**

Jl. IAIN No. 1/ Sutomo Ujung Telp. & Fax: 061- 4560271 Medan 20253  
Website: [www.pps.uinsu.ac.id](http://www.pps.uinsu.ac.id), E-mail: [humas@ppsuinsu.ac.id](mailto:humas@ppsuinsu.ac.id)

Nomor : B-3144/PS.WD/PS.III/PP.00.9/09/2019  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : *Mohon Bantuan Informasi/*  
*Data Untuk Penelitian*

4 September 2019

Kepada Yth.

*Aida Sofie Salon Muslimah*  
di  
tempat

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan Program Strata II (S2) akan menyelesaikan Tesis sebagai tugas akhir perkuliahan, adapun mahasiswa tersebut sebagai berikut:

Nama : **Zahrina Razali**  
NIM : 3004173005  
Prog.Studi : Ekonomi Syariah  
Strata : S-2  
Judul : **"Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan"**

Sehubungan dengan itu kami mohon kesediaannya untuk memberikan informasi/data yang dibutuhkan guna menyelesaikan Tesis mahasiswa tersebut.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terimakasih.

**Wassalam**

a.n. Direktur

Wakil Direktur

  
Dr. Achyar Zein, M.Ag  
NIP. 19670216 199703 1 001

Tembusan:

Direktur Pascasarjana UIN SU Medan (sebagai laporan)





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
PASCASARJANA

Jl. IAIN No. 1/ Sutomo Ujung Telp. & Fax. 061- 4560271 Medan 20253  
Website: [www.pps.uinsu.ac.id](http://www.pps.uinsu.ac.id) E-mail: [humas@pps.uinsu.ac.id](mailto:humas@pps.uinsu.ac.id)

Nomor : B-3144/PS.WD/PS.III/PP.00.9/09/2019  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : *Mohon Bantuan Informasi/  
Data Untuk Penelitian*

4 September 2019

Kepada Yth.

Salon Maya Muslimah  
di  
tempat

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan Program Strata II (S2) akan menyelesaikan Tesis sebagai tugas akhir perkuliahan, adapun mahasiswa tersebut sebagai berikut:

Nama : **Zahrina Razali**  
NIM : 3004173005  
Prog.Studi : Ekonomi Syariah  
Strata : S-2  
Judul : ***"Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan"***

Sehubungan dengan itu kami mohon kesediaannya untuk memberikan informasi/data yang dibutuhkan guna menyelesaikan Tesis mahasiswa tersebut.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terimakasih.

*Wassalam*

a.n. Direktur  
Wakil Direktur

Dr. Achyar Zein, M.Ag  
NIP. 19670216 199703 1 001

Tembusan:  
Direktur Pascasarjana UIN SU Medan (sebagai laporan)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
PASCASARJANA

Jl. IAIN No. 1/ Sutomo Ujung Telp. & Fax. 061- 4560271 Medan 20253  
Website: [www.pps.uinsu.ac.id](http://www.pps.uinsu.ac.id) E-mail: [humas@pps.uinsu.ac.id](mailto:humas@pps.uinsu.ac.id)

Nomor : B- 3144/PS.WD/PS.III/PP.00.9/09/2019  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Mohon Bantuan Informasi/  
Data Untuk Penelitian

4 September 2019

Kepada Yth.

Salon Muslimah Umma Khusus Wanita  
di  
tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Pascasarjana UIN Sumatera Utara Medan Program Strata II (S2) akan menyelesaikan Tesis sebagai tugas akhir perkuliahan, adapun mahasiswa tersebut sebagai berikut:

Nama : Zahrina Razali  
NIM : 3004173005  
Prog.Studi : Ekonomi Syariah  
Strata : S-2  
Judul : "Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Bisnis Salon Muslimah Kota Medan"


Sehubungan dengan itu kami mohon kesediaannya untuk memberikan informasi/data yang dibutuhkan guna menyelesaikan Tesis mahasiswa tersebut.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Wassalam

a.n. Direktur

Wakil Direktur

  
Dr. Achyar Zein, M.Ag  
NIP. 19670216 199703 1 001

Tembusan:

Direktur Pascasarjana UIN SU Medan (sebagai laporan)